

# **PLAN ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD**

**ENTIDAD:** Ayuntamiento de Eibar

**PERIODO:** 01/01/2014 - 31/12/2017

**SITUACIÓN:** Aprobado

**FECHA DEL INFORME:** 16/10/2015

## **1. Transmisión familiar**

**1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)**

**1.2. Recopilar información sobre la transmisión lingüística con el objetivo de conocer la situación actual y medir el éxito de las iniciativas puestas en marcha hasta el momento**

**1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)**

## **2. Enseñanza**

**2.3. Desarrollar la práctica lingüística oral, especialmente en los ámbitos sociolingüísticos más castellanoparlantes**

**2.4. Analizar e impulsar el uso social del euskera en el ámbito educativo**

**2.5. Impulsar las relaciones en euskera entre el centro educativo y su entorno más cercano (Entidades locales)**

**2.6. Diseñar y desarrollar programas para acercar al euskera a los alumnos y alumnas inmigrantes**

## **3. Euskaldunización-alfabetización**

**3.3. Definir y poner en marcha opciones que permitan un sistema de financiación estable**

**3.8. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades locales)**

**3.9. Diseñar y desarrollar programas para acercar al euskera a las personas inmigrantes (Entidades locales)**

## **4. Administración**

**4.1. Impulsar y garantizar la utilización del euskera en la administración (Entidades locales)**

**4.2. Tomar medidas para que el euskera sea también lengua de trabajo (Entidades locales)**

**4.3. Tomar medidas para mejorar continuamente la capacidad lingüística del personal (Entidades locales)**

**4.4. Establecer los criterios de uso de cada lengua (Entidades locales)**

**4.5. Fomentar la colaboración entre las distintas administraciones (Entidades locales)**

**4.6. Aumentar el uso del euskera en la comunicación externa (Entidades locales)**

## **6. Ámbito socioeconómico**

**6.1. Seguir apoyando la difusión de los planes de euskera y mejorar de manera continua el sistema de subvenciones (Entidades locales)**

## **7. Ocio y deporte**

**7.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)**

**7.2. Reforzar la formación de monitores y monitoras**

**7.4. Organizar actividades que fomenten el uso del euskera y optimizar recursos (Entidades locales)**

**7.6. Priorizar el euskera en las actividades de moda dirigidas a la población joven**

**7.7. Organizar programas de ocio adecuados en euskera para posibilitar una integración amplia y enriquecedora de la población inmigrante (Entidades locales)**

**7.8. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte (Entidades locales)**

**7.10. Prestigiar el uso del euskera en el ámbito deportivo, identificándolo con la calidad y la capacidad de hacer frente a nuevos retos y subrayando su valor como elemento identitario en el ámbito de la posible participación y competición en eventos internacionales**

## **8. Producción editorial**

**8.1. Fomentar la afición a la lectura (Entidades locales)**

## **9. Actividad cultural**

**9.1. Impulsar el consumo de cultura en euskera (Entidades locales)**

**9.2. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera (Entidades locales)**

**9.3. Organizar circuitos de producciones culturales en euskera (Entidades locales)**

**9.4. Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera (Entidades locales)**

## **10. Publicidad**

**10.2. Publicar en los medios de comunicación la publicidad en euskera de las administraciones públicas (Entidades locales)**

## **11. Planificación del corpus y calidad del euskera**

**11.1. Desarrollar, enriquecer y fortalecer el euskera estándar garantizando la calidad lingüística: trabajar en pos de la comunicabilidad, expresividad, corrección e idoneidad (Entidades locales)**

**11.3. Actualizar, completar, oficializar y difundir la toponimia de la CAV (Entidades locales)**

**11.5. Tomar medidas para cuidar y reforzar la expresividad (Entidades locales)**

**11.6. Cuidar la calidad del euskera (Entidades locales)**

## **12. Medios de comunicación**

**12.1. Acordar y establecer entre las distintas instituciones los criterios de las ayudas dirigidas a los medios de comunicación en euskera (Entidades locales)**

## **13. Tecnologías de la información y la comunicación**

**13.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera (Entidades locales)**

**13.2. Fomentar los contenidos en euskera en Internet (Entidades locales)**

**13.4. Lograr y desarrollar el dominio .eus**

## **14. Sensibilización y motivación**

**14.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)**

**14.2. Transmisión familiar (Entidades locales)**

**14.3. Enseñanza (Entidades locales)**

**14.4. Euskaldunización-alfabetización (Entidades locales)**

**14.5. Administración (Entidades locales)**

**14.6. Área socioeconómica (Entidades locales)**

**14.7. Ocio y deporte (Entidades locales)**

**14.8. Producción editorial (Entidades locales)**

**14.9. Actividad cultural (Entidades locales)**

**14.10. Medios de comunicación y publicidad (Entidades locales)**

**14.11. Nuevas tecnologías (Entidades locales)**

## **15. Proyección interna**

**15.1. Reforzar la imagen positiva del euskera (Entidades locales)**

**15.2. Euskaldunizar el paisaje lingüístico en las zonas más euskaldunes, en las ciudades y en los lugares más concurridos (Entidades locales)**

**15.3. Fomentar la colaboración entre instituciones para impulsar la proyección interna del euskera (Entidades locales)**

**15.4. Participar en los foros ligados a la lengua y la cultura (Entidades locales)**

**15.5. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera (Entidades locales)**

**15.6. Aumentar y prestigiar el bilingüismo pasivo (Entidades locales)**

## **16. Proyección externa**

**16.1. Difundir una imagen positiva del euskera y su marca**

**16.7. Tener en consideración los criterios lingüísticos en las iniciativas con gran proyección externa (Entidades locales)**