

Introducción

La propuesta que a continuación se detalla es, sin duda, otra visión de lo más representativo del municipio de Eibar. El aspa como elemento principal de la marca tiene un peso específico propio. El hecho de que sea de ejecución gestual imprime al conjunto un aire más moderno, más artístico según una tradición muy arraigada en la zona -no olvidemos que Eibar es cuna de pintores famosos-. Es una pincelada, un grafismo que confiere frescura y vanguardia.

En contraposición y con el fin de compensar esa gran mancha, los elementos geométricos ayudan a centrar el signo gráfico y recuadran el logotipo para identificarlo rápidamente de una manera formal. El cuadrado de la derecha representa el ayuntamiento, la corporación y equilibra la composición. Este cuadrado cambiará de tonalidad según sea organismo, patronato o fundación. El tipo de letra utilizado, la Eagle es contundente, clara de palo seco, es decir sin elementos gráficos que dificulten su reducción, confiriendo a la marca una legibilidad fuera de toda duda.

El conjunto de logotipo y signo gráfico compone una estructura horizontal muy recomendable para aplicaciones de gran visibilidad (papelería, cartelería, rotulos...).

El resultado final es una marca muy visible, rápidamente reconocible y sobre todo muy personal.

1.1 El Símbolo

La propuesta que ha continuación se detalla es sin duda otra visión de lo más representativo del municipio de Eibar. El aspa como elemento principal de la marca tiene un peso específico propio. El hecho de que sea de ejecución gestual imprime al conjunto un aire más moderno, más artístico. Es una pincelada, un grafismo que confiere frescura y vanguardia.



1.2 El Logotipo

Las tipografías utilizadas para el logotipo son rotundas y muy equilibradas. Damos más importancia al rectángulo donde aparece en euskera "Eibarko Udala" con el tipo Eagle-Black, calado sobre un porcentaje 79% de negro o lo que es lo mismo el pantone 425.

EIBARKO UDALA

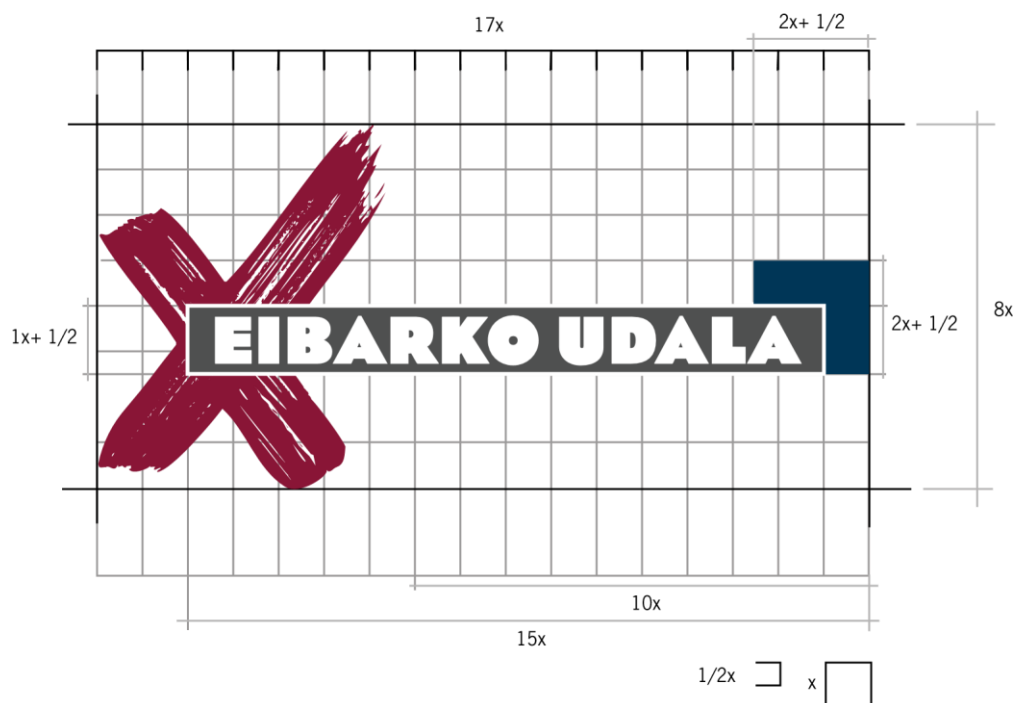
1.3 La Marca

La Marca comprende, tanto el símbolo como el logotipo y es el conjunto gráfico completo y diferenciador. El pantone 201 es el color del símbolo, el pantone 425 es el color de la mancha gris que contiene el texto "Eibarko Udala" y el pantone azul 302 el color del cuadrado que se encuentra a la derecha del logotipo.



1.4 Proporciones

La marca está construida a partir de una retícula que permite darle las proporciones y dimensiones deseadas. Dicha retícula será la referencia a seguir cuando el símbolo se deba reproducir de modo manual y no por métodos digitales. La figura adjunta ilustra claramente acerca del proceso de construcción, y las proporciones a respetar.



Ayuntamiento de Eibar

$1/2x$

$1/2x$

Eibarko Udala
Ayuntamiento de Eibar

proyecto de identidad corporativa

1.5 Espacio de Seguridad

Para la edición de publicaciones, se acota una "zona de exclusión" alrededor del logotipo a fin de garantizar su legibilidad. Esta zona se deberá respetar en todos los casos donde se reproduzca la marca.



1.6 Test de Reducción

Con el test de reducción se muestra la forma mínima a la que se deberá reproducir la marca o signo gráfico. Por debajo de esta última dicha marca corre el riesgo de una mal reproducción con el consiguiente deterioro de la imagen de marca.



1.7 Variaciones de Color

No siempre es posible la reproducción a color de la marca por lo que se muestra a continuación las diferentes posibilidades. Una totalmente en negro, cuando no haya opción ni a colores, ni a tramas de negro. La otra en escala de grises, para aproximarse lo más posible al efecto tonal que produce la reproducción en blanco y negro con respecto a la de color.



1.8 Versión en Negativo

No siempre es susceptible de uso el identificador corporativo o marca en positivo. Así, cuando la reproducción se ha de hacer sobre fondos oscuros, es preciso un contraste perfecto que garantice una fácil identificación y una lectura sin esfuerzo. En estos casos se utiliza la versión en negativo, sin modificación alguna de su estructura y proporciones. El logotipo se reproducirá en negativo cuando el fondo en el cual se imprima sea igual o superior a un 55% de negro.



1.9 Sistema de Color

Los colores son un factor determinante de la personalidad de toda marca. De su acertada elección y reproducción depende, en gran medida, la rápida identificación y la consiguiente asociación empresa-actividad.

Los colores corporativos responden a las especificaciones siguientes:

Rojo Pantone 201, Azul Pantone 302 y Gris Pantone 425.



PANTONE 201



PANTONE 302



PANTONE 425

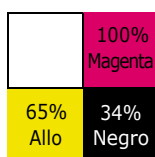
1.9.1 Colores Primarios

Como colores primarios se entiende, los tonos principales en los que se debe reproducir la marca. Son los colores que determinan la gama cromática identificadora de la marca. Se proponen cuatro sistemas de reproducción: el sistema pantone, que es el más extendido, el más universal. El sistema de cuatricromía, para reproducir en el caso de publicaciones que se reproduzcan por este sistema. Sistema RGB o colores pantalla, son los colores luz y son los elegidos en el caso de que se vayan a reproducir en un monitor, ya sea de ordenador como de TV. Sistema HTML, utilizado en el caso de que la marca aparezca en una página WEB

SISTEMA PANTONE®	SISTEMA CUATRICROMÍA	SISTEMA RGB	SISTEMA HTML
------------------	----------------------	-------------	--------------



PANTONE 201

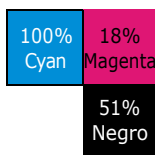


137 Red	21 Green	54 Blue
------------	-------------	------------

990000-153r 0



PANTONE 302

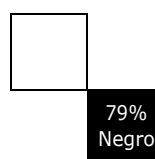


0 Red	54 Green	87 Blue
----------	-------------	------------

003366-0r 51g



PANTONE 425






79 Red	80 Green	80 Blue
-----------	-------------	------------

#666666

1.9.2 Colores Secundarios

Son los colores no principales de la marca. Se utilizarán para apartados o secciones donde se deba hacer diferenciaciones cromáticas por ser subdivisiones de la marca principal. Tal es el caso de Organismos, Fundaciones o Patronatos dependientes del Organismo Principal.

SISTEMA PANTONE®	SISTEMA CUATRICROMÍA	SISTEMA RGB	WEB SAFE COLOR LIBRARY							
 PANTONE 2572	<table border="1"> <tr> <td>34% Cyan</td> <td>51% Magenta</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	34% Cyan	51% Magenta			<table border="1"> <tr> <td>166 Red</td> <td>106 Green</td> <td>215 Blue</td> </tr> </table>	166 Red	106 Green	215 Blue	996699-153r 102g
34% Cyan	51% Magenta									
166 Red	106 Green	215 Blue								
 PANTONE 7467	<table border="1"> <tr> <td>95% Cyan</td> <td></td> </tr> <tr> <td>25% Allo</td> <td>15% Negro</td> </tr> </table>	95% Cyan		25% Allo	15% Negro	<table border="1"> <tr> <td>0 Red</td> <td>115 Green</td> <td>137 Blue</td> </tr> </table>	0 Red	115 Green	137 Blue	336666-51r 102g
95% Cyan										
25% Allo	15% Negro									
0 Red	115 Green	137 Blue								
 PANTONE 7479	<table border="1"> <tr> <td>55% Cyan</td> <td></td> </tr> <tr> <td>50% Allo</td> <td></td> </tr> </table>	55% Cyan		50% Allo		<table border="1"> <tr> <td>63 Red</td> <td>169 Green</td> <td>126 Blue</td> </tr> </table>	63 Red	169 Green	126 Blue	009966-0r 153g
55% Cyan										
50% Allo										
63 Red	169 Green	126 Blue								
 PANTONE 2582	<table border="1"> <tr> <td>91% Cyan</td> <td>43% Magenta</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	91% Cyan	43% Magenta			<table border="1"> <tr> <td>17 Red</td> <td>96 Green</td> <td>198 Blue</td> </tr> </table>	17 Red	96 Green	198 Blue	006699-0r 102g
91% Cyan	43% Magenta									
17 Red	96 Green	198 Blue								

1.10 La Tipografía Corporativa

Con arreglo a la terminología básica al uso, el logotipo es la forma verbal del nombre, esto es Eibarko Udala - ayuntamiento de Eibar-. Este se materializa en una tipografía diferenciadora y específica de la familia **Eagle**. Naturalmente, se ha buscado que el logotipo presente el mayor grado de legibilidad, para lo cual se ha compuesto en caja alta "Eibarko Udala". Debajo se muestra, al completo el alfabeto corporativo elegido.

Eagle-Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Eagle-book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1.10.1 La Tipografía Compatible

La tipografía corporativa por su estructura muy personal no es conveniente utilizarla para impresos como texto corrido. La reservaremos sólo para el logotipo. Proponemos por tanto una tipografía que sea muy legible y personal que acompañe a la principal. Será de "palo seco", es decir no tendrá serifa. La familia de la News Gothics la elegida, pudiendo ser sustituida, en casos concretos de que no se disponga de la principal por otras de la misma familia como la Helvética, Univers, Frutiger o Gill Sans.

News Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

News Gothic Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

News Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

News Gothic Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz