



PLAN ESTRATÉGICO DE EIBAR 2025



Junio de 2016

1	Condicionantes estratégicos y matriz DAFO	4
2	Formulación estratégica: Eibar 2025	11
3	Proyectos estratégicos	15
4	Despliegue estratégico	21
5	Gestión del Plan	53
6	Proceso de participación	63

Este documento es el informe final del Plan Estratégico de Eibar al horizonte del año 2025. El proyecto iniciado a finales de 2013 junto con el Plan de Movilidad, ha culminado en junio del presente año, una vez que la propuesta técnica presentada en la Comisión de Urbanismo del Ayuntamiento de Eibar en el mes de octubre de 2015, se considerara pertinente en sus planteamientos estratégicos, para ser compartida en un proceso de participación ciudadana, como paso previo a su aprobación definitiva.

La propuesta técnica, elaborada por LKS se derivaba de un diagnóstico aprobado por todos los partidos políticos y elaborado a partir de información estadística y reuniones con agentes económicos y sociales, así como con las personas responsables de las áreas municipales.

En el mes de enero de 2016 se dio inicio a los trabajos de organización de un proceso de participación ciudadana, que ha finalizado en el mes de abril. Sus propuestas han sido tenidas en cuenta en la redacción de los proyectos estratégicos que conforman el Plan.



Condiciones estratégicas y matriz DAFO

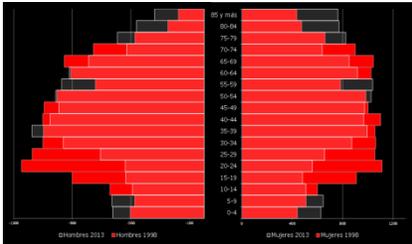
1. Condicionantes Estratégicos

Indicadores sociodemográficos

- Demografía: Eibar pierde población especialmente en las décadas 90 y 2000. Sin embargo, a partir de 2008 la población comienza a estabilizarse en el entorno de los 27.000 habitantes.



- Envejecimiento: envejecimiento de la población (edad media 45,7 años). En Eibar el 23,9% de la población tiene más de 65 años por encima de la CAPV (20,2%) y la UE-28 (18,2%). Este envejecimiento de la sociedad es más pronunciado en algunos barrios, lo cual requerirá de una mejora de los servicios y equipamientos comunitarios y socioasistenciales.



- Empleo: pérdida de 1.041 puestos de trabajo desde 2008 a 2014 con el consiguiente aumento del paro. Según datos del primer trimestre de 2016, Eibar es el municipio guipuzcoano con la mayor tasa de paro.
- Cobertura Social: Aumento en el número de unidades perceptoras de ayudas: en 5 años (2008-2013) el % de unidades convivenciales perceptoras de RGI se ha más que triplicado y el porcentaje de ayudas AES por mil habitantes también ha aumentado en 4 puntos porcentuales desde 2008..

Recursos

- Urbanismo: si bien se han acometido intervenciones relevantes en los últimos años (Mogel), queda mucho por hacer. El rápido desarrollo urbanístico del municipio en la 2ª mitad del S. XX, pone ahora de manifiesto deficiencias importantes en términos de configuración urbana, accesibilidad, movilidad, rehabilitación, etc.
- Equilibrio urbano: Necesidad de mejorar la vertebración urbana de barrios con el centro, potenciar una movilidad interna sostenible y no motorizada, zonas de calmado de tráfico, zonas peatonales, espacios intersticiales más amables, aumentar los espacios verdes....
- Protección y valorización del medio: Eibar posee importantes recursos naturales-patrimoniales que son espacios de oportunidad a proteger, recuperar y valorizar. Es prioritario proteger y valorizar el patrimonio industrial, los espacios naturales, la superficie agraria útil e implementar estrategias de mejora de la eficiencia energética, consumo sostenible, adaptación al cambio climático, etc.
- Vivienda: parque de vivienda envejecido (más del 46% supera los 50 años). 1.851 viviendas familiares vacías y un mercado de vivienda que no consigue dinamizarse a pesar del ajuste de precios realizado en los últimos años.



Economía

- Evolución de la economía: pérdida de liderazgo como motor económico industrial de la comarca, aunque mantiene su atractivo comercial. Así, el PIB per cápita del municipio es un 18% inferior a la media de la CAPV. Ello ha sido motivado por la pérdida de establecimientos productivos (428 desde 2008). Especialmente intensa en el sector industrial (pérdida del 28% en los últimos 5 años).
- Tamaño empresarial: tejido productivo integrado por microempresas (93,1% menos de 10 trabajadores). Ausencia de empresas tractoras.

- Sector terciario: importante densidad comercial, principalmente comercio, transporte y hostelería. Además de su importancia económica, el sector comercial y hostelero es un agente vertebrador de la dinámica social local. Otro aspecto a destacar es la ubicación de servicios supracomarcas que añaden capacidad de atracción.



- Importante infraestructura de innovación (Tekniker, Berreibar) y emprendimiento (BIC Gipuzkoa Berrilan) y formación (UPV y Armería Eskola). La renovación de Eibar como ciudad de la Ciencia y la Innovación debe entenderse como un activo que habrá que gestionar.
- Disponibilidad de suelo industrial bien comunicado para actividades de la nueva economía.
- Dinamizar el tejido productivo y el emprendizaje en todas sus vertientes: Es prioritario coordinar a todos los agentes e instituciones con capacidades y competencias en la promoción económica e impulso a nuevas actividades, provengan éstas de nuevas iniciativas que se instalen en Eibar como de las propias que surjan en el municipio. La labor conjunta y coordinada de todos los recursos disponibles, se revela como una estrategia prioritaria para generar un entorno favorable a la dinamización del tejido productivo.

Marca ciudad

- Ubicación: Eibar posee una ubicación geográfica estratégica en uno de los ejes centrales de conectividad de Euskadi. Es posible acceder de forma rápida a las 3 capitales, por carretera en media hora.



- Atractividad: Durante la última década Eibar no se ha configurado como un municipio atrayente de habitantes y de actividad económica. Se plantea la necesidad de trabajar en la atracción de empresas fundamentadas en la economía real y productiva, de mediano y pequeño tamaño y basadas en la innovación, para generar un nuevo tejido económico sostenible, diversificado y que favorezca el interés común.
- Identidad: Eibar debe reforzar su identidad, su sentido de pertenencia y sus peculiaridades (preservar su biodiversidad social y cultural). A partir de este ejercicio colectivo, trabajar en la construcción de una imagen de marca que le posicione en un escenario de competitividad creciente.

Gobernanza y Valores

- **Coordinación y cooperación:** La respuesta a las demandas sociales, económicas y ambientales requerirá de un importante esfuerzo de coordinación a todos los niveles: entre las propias áreas municipales, a nivel interinstitucional, así como de la propia administración local con la ciudadanía y el tejido económico a través de las redes y el tejido social y económico existente. Será necesario trabajar en el desarrollo de nuevas formas de trabajar y relacionarse (empleo-empresa-administración), nuevas formas de colaboración, formal, informal, global, desarrollo de mecanismos de intercooperación, generación y articulación de redes, alianzas, etc.
- **Identidad cultural propia:** es fundamental trabajar en el desarrollo de acciones orientadas a valorar y reforzar "lo nuestro": dinámicas de participación vinculadas a nuestro acervo cultural, como el auzolan, euskalgintza, reforzamiento del sentimiento de comunidad Eibar, siempre desde la cohesión social y el empoderamiento social como valores clave en el municipio (igualdad, inmigración, juventud, responsabilidad social, economía social,..).
- **Participación:** Aunque existe una cultura y asociacionismo ciudadano importante en el municipio, ésta se observa que ha ido decayendo en las últimas décadas. La nueva gobernanza exigirá reforzar e impulsar todavía más la participación activa de los distintos agentes y de la ciudadanía en general, explorando todas las opciones legales para lograr los mayores niveles posibles de participación ciudadana en la toma de decisión sobre las políticas municipales.



1. Matriz DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fuerte identidad ligada entre otros factores al euskera, el emprendimiento, los valores cívicos, las artes plásticas, la armería, el deporte.... ➤ Voluntad de transformar el presente. ➤ Mantenimiento como centro de servicios comarcal. ➤ Buena comunicación y conexión de transporte público. ➤ Amplia oferta formativa (desde la educación infantil hasta la universidad). ➤ Grado universitario pionero en el estado sobre energías renovables. ➤ Importante movimiento asociativo euskalzale. ➤ Compromiso por la promoción del uso del euskera: nueva ordenanza municipal. ➤ Sede de la UEU (Udako Euskal Unibertsitatea). ➤ Importantes infraestructuras de innovación y emprendimiento. ➤ Ubicación de un parque tecnológico. ➤ Sede de la alianza IK4 y de uno de sus principales centros. ➤ Participar de la red estatal de Ciudades de la Ciencia y la Innovación. ➤ Disponibilidad de suelo industrial bien comunicado. ➤ Importante oferta comercial de atractivo comarcal. ➤ Proyecto Errebal. ➤ Pioneros en la puesta en valor de la memoria histórica. ➤ Buen nivel de infraestructuras y equipamientos deportivos y culturales. ➤ Oferta cultural variada y de calidad. Inclusión del Coliseo en PLATEA. ➤ Práctica deportiva extendida entre la población. ➤ Movilidad interna sostenible (el 78% de los desplazamientos se hace a pie). ➤ Proximidad del área natural, un 90% del suelo de Eibar es no urbanizable. ➤ Alto nivel asociativo con capacidad de incidencia en la orientación de las políticas municipales. ➤ Buen nivel de cohesión social. ➤ Buen clima de convivencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Población más envejecida que la media vasca. ➤ Configuración urbana compleja. ➤ Pérdida estructural de capacidad productiva: disminución del nivel de PIB per cápita. ➤ Deslocalización de empresas. Tejido mayoritario de microempresa. ➤ Tasa de paro. ➤ Pérdida del liderazgo comarcal en el ámbito industrial. ➤ Una parte importante del parque inmobiliario necesita renovación. Envejecimiento de las viviendas. ➤ Elevada densidad con necesidad de esponjamiento. ➤ Escases de zonas verdes y de esparcimiento urbano de calidad. ➤ Déficit de aparcamientos en determinadas áreas y uso abusivo de la doble fila. ➤ El uso del euskera no avanza como sería deseable y se está perdiendo el euskera eibarrés. ➤ Necesidad de nuevos servicios asistenciales para personas mayores. ➤ Calidad de las aguas del Ego pendiente de resolver.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Perspectivas de mejora progresiva de la economía. ➤ Desarrollo tecnológico que propicia el impulso de iniciativas empresariales no exigentes en espacio. ➤ Puesta en marcha de un centro avanzado de fabricación en energía eólica . ➤ Desarrollo tecnológico que propicia la diversificación de actividades. ➤ Tendencia constatada de retorno de la actividad hacia el interior de las ciudades: infraestructuras híbridas de actividad. ➤ Programas municipales y de otras instituciones de apoyo a la industria y al emprendimiento. ➤ Políticas y programas tanto europeos, estatales o autonómicos, incentivos de renovación urbana sostenible y eficiente. ➤ Nuevos modelos de diseño urbano basados en la eficiencia energética como tránsito hacia modelos de ciudad sostenibles. ➤ Iniciativas innovadoras en el ámbito de la rehabilitación urbana. ➤ Impulso a procesos de innovación social como alternativa a las demandas sociales. ➤ Aprobación de la cartera de servicios sociales. ➤ Aumento de procesos de participación ciudadana. ➤ Proceso participativo sobre la nueva estación de autobuses. ➤ Diseño de un nuevo proyecto estratégico para Eibar. ➤ Proyección externa de la ciudad ligada a valores de esfuerzo, seriedad, eficiencia, reflejados en el proyecto deportivo de la S.D. Eibar. ➤ Construcción del nuevo Hospital de Eibar y su inclusión en el Plan Vasco de Cuidados Palitativos 2016-2020 del Gobierno Vasco. ➤ Nuevo equipamiento de Errebal. ➤ Puesta en valor de la recuperación de la memoria histórica. ➤ Próxima recuperación de la oficina de tramitación de DNI y pasaporte. ➤ Posibilidad de nuevos entornos urbanos (Matsaria). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concentración progresiva de la población en las áreas metropolitanas. ➤ Falta de un proyecto compartido para el futuro de Eibar. ➤ En un contexto de reducción presupuestaria, capacidad de mantenimiento de la calidad de los servicios públicos. ➤ Desafección ciudadana con sus instituciones. ➤ Riesgo de aumento de la desigualdad social. ➤ Mantenimiento en el ritmo de aumento de la huella ecológica. ➤ Pérdida progresiva de valores ligados a la identidad eibarresa. ➤ Pérdida de influencia.



Formulación Estratégica Eibar 2025

1. Introducción

El Plan Estratégico de Eibar al horizonte del año 2025 quiere presentar una visión integral sobre el futuro del municipio definiendo sus retos estratégicos, proyectos y líneas de actuación a partir de los resultados del análisis de la evolución y situación actual de Eibar, además del contraste participativo con los agentes públicos y privados.

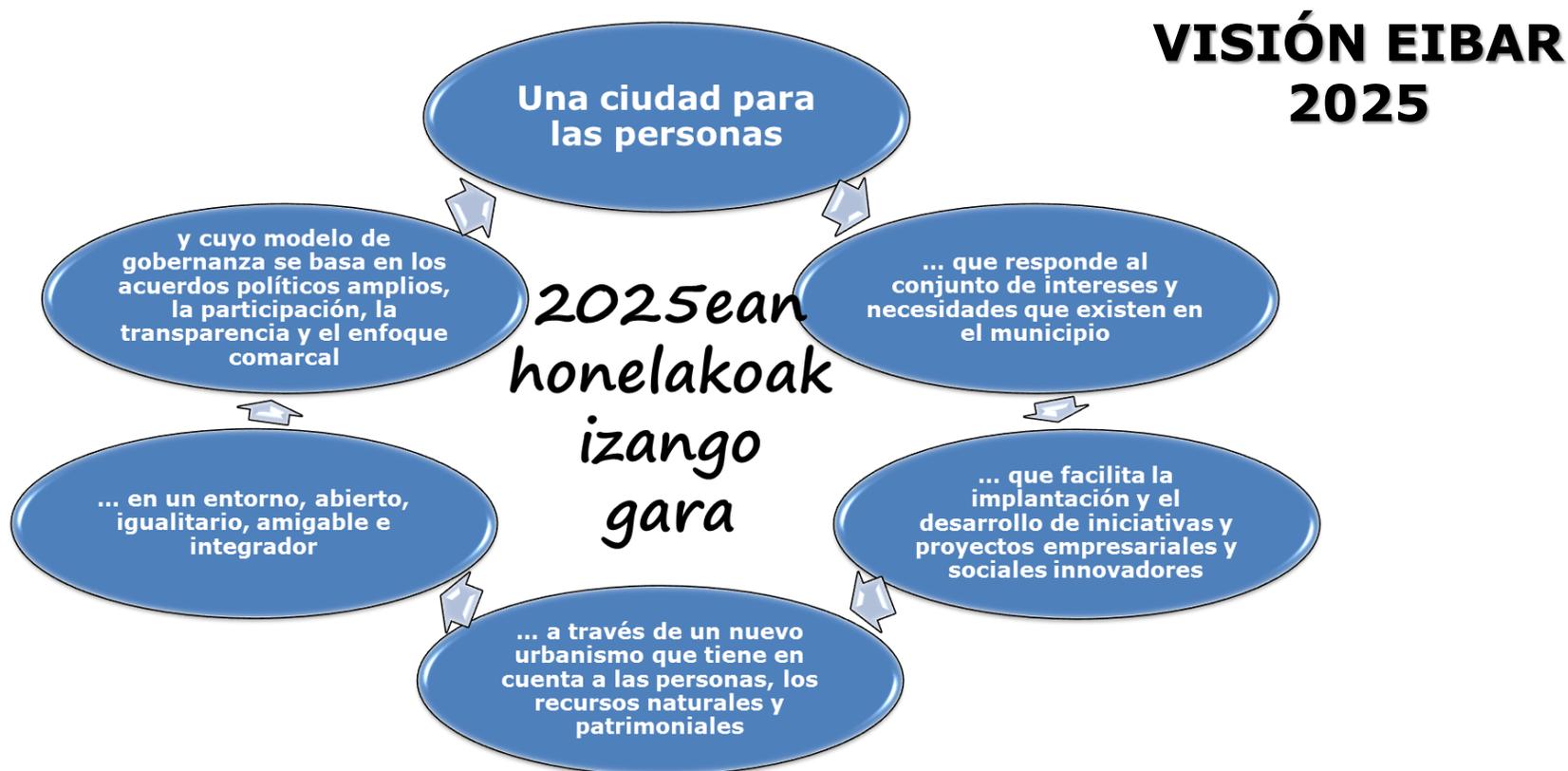
La elección de los retos y de los proyectos estratégicos se realiza desde un punto de vista realista y factible, enmarcando las líneas de actuación a desarrollar por el propio Ayuntamiento de Eibar, por sí mismo o en colaboración con otros agentes públicos y privados, para dar respuesta precisa a las necesidades del municipio en el horizonte 2025.

El Plan se articula en torno a **4 Retos** a los que se da respuesta a partir de **12 proyectos estratégicos** desglosados, a su vez, en sub-proyectos y líneas de actuación que guiarán la actividad del Ayuntamiento y del resto de agentes intervinientes.



2. Visión Eibar 2025: ¿A qué debe aspirar Eibar?

La Visión es la expresión del modelo de ciudad futuro para Eibar con una perspectiva de más largo plazo (2025). La Visión es una declaración de carácter general, que debe recoger aspiraciones básicas de los agentes públicos y privados de Eibar a largo plazo. Marca una dirección, mientras que los objetivos y estrategias serán más específicos. Por ese carácter general y aspiracional, la Visión como tal, o algunos de sus elementos, puede perdurar durante varios periodos estratégicos.



3. Visión Eibar 2025: Un nuevo Modelo de Municipio.- La Visión, como expresión del modelo de ciudad futuro para Eibar, recoge aspiraciones básicas y marca una dirección de trabajo estructurada en 4 dimensiones:

1- Una ciudad en tránsito ecológico:

- ✓ Que fomenta el aprovechamiento del espacio artificializado frente a propuestas de crecimiento periférico.
- ✓ Que pone en valor los espacios y recursos naturales y patrimoniales existentes.
- ✓ Que pivota sobre la accesibilidad universal, la vertebración urbana, la movilidad sostenible y la política de rehabilitación y valorización de lo existente.
- ✓ Que apuesta por la transformación de su modelo energético avanzando hacia una economía baja en carbono.
- ✓ Y que reduce el consumo energético y apuesta por las energías renovables.

2- Con una actividad económica reposicionada en el nuevo escenario tecnológico:

- ✓ Basada en un tejido económico sostenible, diversificado y basado en el conocimiento.
- ✓ Que cuenta con centros de referencia a nivel formativo e investigador cercanos al tejido económico y profesional de Eibar.
- ✓ Que atrae a empresas de tamaño medio y con mayor contenido tecnológico.
- ✓ Con un sector comercial con visión estratégica consensuada e innovadora.
- ✓ Que apuesta por el emprendizaje, sectores económicos emergentes, la economía social y la colaboración comunitaria y público-privada.

3- Un municipio para las personas:

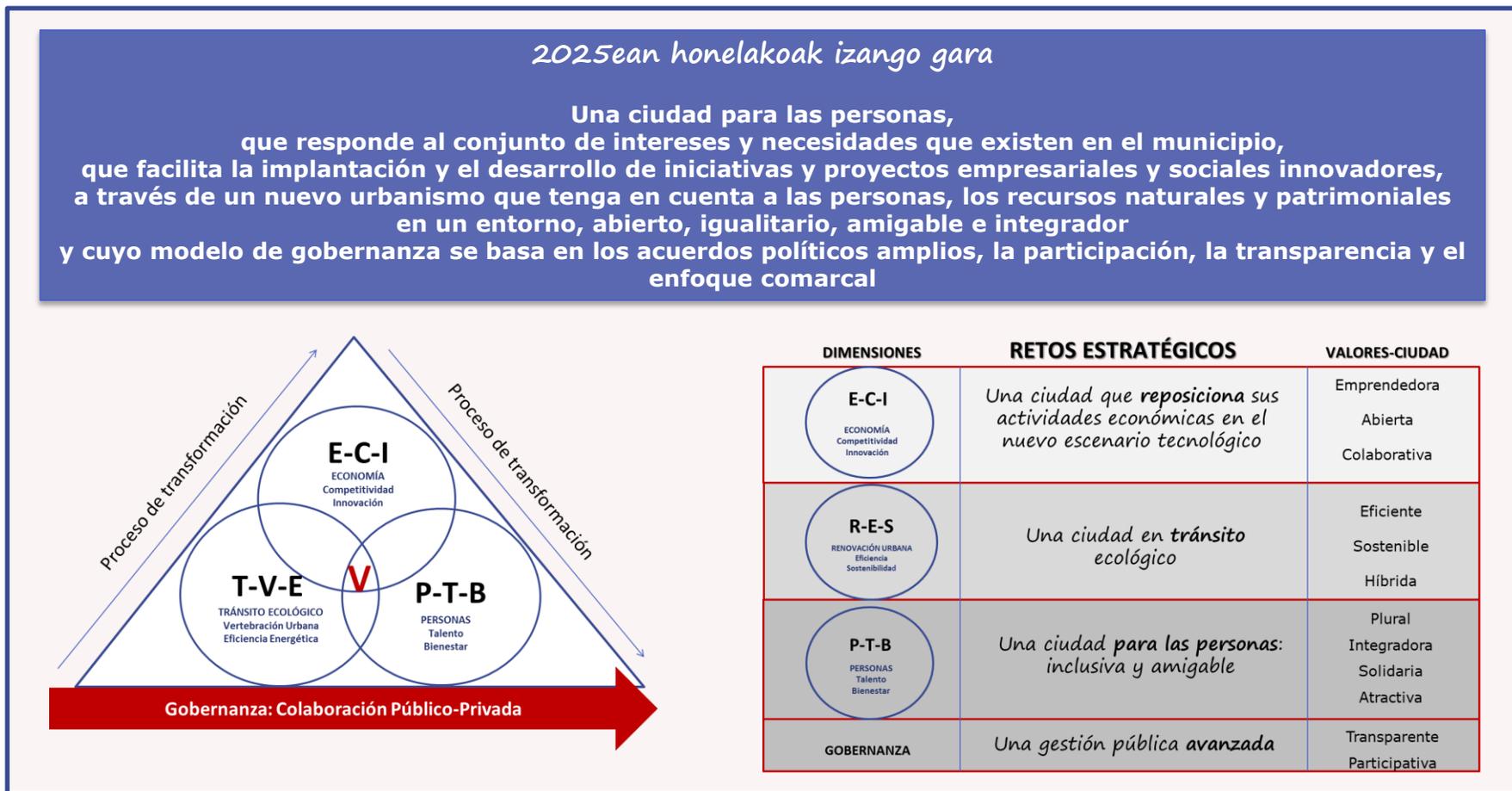
- ✓ Con un desarrollo inclusivo, amigable, equilibrado, sostenible, cohesionado e innovador.
- ✓ Que tiene a las personas en el epicentro de su toma de decisiones.
- ✓ Atractivo para las personas jóvenes.
- ✓ Que tiene en cuenta el envejecimiento de la población.
- ✓ Que potencia las señas de identidad cultural de Eibar, como son el Euskera y su Patrimonio Cultural y Social.
- ✓ Que refuerza el sentido de pertenencia.
- ✓ Que fomenta la educación ciudadana y los valores cívicos que incorporan a las nuevas culturas.

4- Con un nuevo modelo de gobernanza:

- ✓ Basado en acuerdos políticos amplios entre sensibilidades políticas diferentes, transversal en su concepción.
- ✓ Que apuesta por el empoderamiento de la ciudadanía y su participación en las decisiones estratégicas .
- ✓ Que prioriza la transparencia y la excelencia en la gestión municipal.
- ✓ Y con enfoque de colaboración y coordinación en todos los niveles.

4. Visión Eibar 2025: Dimensiones para su despliegue

Esas 4 dimensiones, a saber, el *Tránsito Ecológico*, la *Economía*, las *Personas* y la *Gobernanza* son las que determinan los 4 Retos definidos para el futuro de Eibar y, a partir de los cuales, se diseña todo el despliegue estratégico.





Proyectos Estratégicos

3. Proyectos estratégicos



Una ciudad en tránsito ecológico



Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico



Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

1. LABORATORIO DE RENOVACIÓN URBANA

2. MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE

3. TRANSICIÓN ECOLÓGICA

4. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

5. CIUDAD DE LA CIENCIA, INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO

6. ECOSISTEMA COMARCAL

7. GURE NORTASUNA

8. BIZI KALITATEA

9. GURE NAGUSIAK

10. GURE GAZTEAK

11. GURE UMEAK

Una gestión pública avanzada

12. NUEVO MODELO DE GOBERNANZA

RETO 1

Una ciudad en tránsito ecológico

VISIÓN Nuevo Modelo de Ciudad

Una ciudad en tránsito ecológico:

- ✓ Que fomenta el aprovechamiento del espacio artificializado frente a propuestas de crecimiento periférico.
- ✓ Que pone en valor los espacios y recursos naturales y patrimoniales existentes.
- ✓ Que pivota sobre la accesibilidad universal, la vertebración urbana, la movilidad sostenible y la política de rehabilitación y valorización de lo existente.
- ✓ Que apuesta por la transformación de su modelo energético avanzando hacia una economía baja en carbono.
- ✓ Y que reduce el consumo energético y apuesta por las energías renovables.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 1. Laboratorio de renovación urbana:**
 - 1.1. Renovación del centro urbano
 - 1.2. Procesos de reconversión del suelo industrial
 - 1.3. Renovación del parque residencial bajo criterios de sostenibilidad
- 2. Movilidad y accesibilidad segura y sostenible**
 - 2.1. Impulsar la movilidad peatonal en el centro y mejorar la conectividad barrios-centro
 - 2.2. Mejora de la gestión del tráfico
 - 2.3. Mejora de gestión del aparcamiento en el centro.
- 3. Transición ecológica**
 - 2.1. Elaborar un Plan integral de eficiencia energética.
 - 2.2. Promocionar activamente las energías renovables.
 - 2.3. Elaborar un plan de reducción de la huella de carbono.
 - 2.4. Poner en valor el medio natural: elaborar un plan integral para el entorno de Arrate.

RETO 2	VISIÓN Nuevo Modelo de Ciudad	PROYECTOS ESTRATÉGICOS
<p><i>Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico</i></p>	<p>Con una actividad económica reposicionada en el nuevo escenario tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Basada en un tejido económico sostenible, diversificado y basado en el conocimiento. ✓ Que cuenta con centros de referencia a nivel formativo e investigador cercanos al tejido económico y profesional de Eibar. ✓ Que atrae a empresas de tamaño medio y con mayor contenido tecnológico. ✓ Con un sector comercial con visión estratégica consensuada e innovadora. ✓ Que apuesta por el emprendizaje, sectores económicos emergentes, la economía social y la colaboración comunitaria y público-privada. 	<p>4. Fortalecimiento de la actividad económica:</p> <p>4.1. Reforzar el área de promoción económica y la colaboración tanto social y comunitaria como público-privada: coordinación entre agentes para la dinamización económica.</p> <p>4.2. Apuesta por sectores estratégicos/nueva economía /emprendimiento más adecuados para Eibar (escaso espacio/aprovechamiento de la tecnología y el conocimiento).</p> <p>4.3. Apoyo a la transformación de la industria tradicional: programa de empoderamiento del pequeño empresario.</p> <p>4.4. Desplegar el Plan Estratégico del Comercio y hostelería. (<i>integrar las propuestas PERCO</i>). aspirando a mantener el posicionamiento de cabecera comarcal.</p> <p>4.5. Poner en marcha en colaboración con Debemen un plan específico de apoyo al sector primario.</p> <p>4.6. Promover la incorporación económica de los negocios de inmigrantes en la economía formal.</p> <p>5. Ciudad de la Ciencia, Innovación y Conocimiento</p> <p>5.1. Reforzar el networking entre IK4, Armería, UPV y BIC Berrilan: crear un programa específico de coordinación y asignar una persona responsable de la misma.</p> <p>5.2. Renovar el plan de negocio para posibilitar el desarrollo del Parque Tecnológico.</p> <p>6. Ecosistema Comarcal</p> <p>6.1. Reforzar las actividades de la Agencia Comarcal DEBEGESA.</p> <p>6.2. Buscar sinergias con los municipios de la Comarca.</p>

RETO 3

VISIÓN Nuevo Modelo de Ciudad

Un municipio para las personas:

- ✓ Con un desarrollo inclusivo, amigable, equilibrado, sostenible, cohesionado e innovador.
- ✓ Que tiene a las personas en el epicentro de su toma de decisiones.
- ✓ Atractivo para las personas jóvenes.
- ✓ Que tiene en cuenta el envejecimiento de la población
- ✓ Que potencia las **señas de identidad** cultural de Eibar, como son el Euskera y su Patrimonio Cultural y Social.
- ✓ Que refuerza el **sentido de pertenencia**.
- ✓ Que fomenta la educación ciudadana y los valores cívicos que incorporan a las nuevas culturas.

Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

7. GURE NORTASUNA: Potenciar los factores de identidad

- 7.1. Suscribir un acuerdo para el impulso del euskera en todas las políticas.
- 7.2. Extender y apoyar el proyecto Ego-Ibarra.
- 7.3. Diseñar un plan de marca ciudad.
- 7.4. Consolidar una estrategia de ciudad intercultural, basada en el reconocimiento de la diversidad, la promoción de la interacción entre las personas autóctonas y extranjeras, la participación política y social, y la prevención de la discriminación.
- 7.5. Avanzar hacia un mayor equilibrio de poder en las relaciones personales y sociales de hombre y mujeres.

8. BIZI KALITATEA: Actividades y bienestar

- 8.1. Elaborar un Plan local de salud en todas las políticas
- 8.2. Mantener, mejorar y seguir aumentando las actividades culturales.
- 8.3. Mantener, mejorar y seguir aumentando las actividades deportivas.

9. GURE NAGUSIAK: Eibar ciudad amigable con las personas mayores

- 9.1. Mejorar los servicios asistenciales
- 9.2. Impulsar un distrito sociosanitario y elaborar un plan de trabajo coordinado entre sanidad y servicios sociales
- 9.3. Desarrollar el Plan Eibar Lagunkoia
- 9.4. Desarrollar espacios sociocomunitarios en cada uno de los barrios.

10. GURE GAZTEAK: Eibar atractivo para las personas jóvenes

- 10.1. Elaborar un plan de retención de talento joven
- 10.2. Elaborar un plan de empleo juvenil.
- 10.3. Desarrollar una oferta de vivienda acorde con sus necesidades, impulsando el alquiler social.

11. GURE UMEAK: Eibar, ciudad amiga de la infancia

- 11.1. Elaborar un Plan de Infancia y Adolescencia.
- 11.2. Mejorar los servicios educativos y de ocio y ofrecer nuevos.

RETO 4

Una Gestión Pública Avanzada

VISIÓN Nuevo Modelo de Ciudad

Con un nuevo modelo de gobernanza:

- ✓ Basado en acuerdos políticos amplios entre sensibilidades políticas diferentes, transversal en su concepción.
- ✓ Que apuesta por el empoderamiento de la ciudadanía y su participación en las decisiones estratégicas .
- ✓ Que prioriza la transparencia y la excelencia en la gestión municipal.
- ✓ Y con enfoque de colaboración y coordinación en todos los niveles.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- I) **Modelo de Gobernanza: Transparencia, eficiencia y participación**
- 12.1. Acordar un pacto político para el reconocimiento de proyectos estratégicos.
 - 12.2. Poner en marcha un nuevo modelo de gestión municipal.
 - 12.3. Impulsar un política de participación, transparencia y comunicación.



Despliegue Estratégico

4. Despliegue estratégico

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 1:

Laboratorio de renovación urbana

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Orientar la política de rehabilitación y regeneración urbana hacia un enfoque integral en el que se establezcan prioridades de intervención.
- Primar la regeneración integrada de barrios, haciendo especial hincapié en la parte este de la ciudad: Barrena-Urkizu-Arragüeta y Txonta
- Mejorar el conocimiento de la situación real del parque de vivienda.
- Mejorar la información y asesoría a la población sobre las ayudas e instrumentos existentes, fomentando la formación y participación de todos los agentes involucrados en la nueva política de RHRU (Rehabilitación y Regeneración Urbana)
- Coordinar y compatibilizar las diferentes líneas de ayudas y la gestión de las administraciones implicadas.
- Buscar la implicación del Gobierno y las Diputaciones en materia de Regeneración Urbana.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Una ordenación territorial inteligente que potencia la combinación de usos (trabajo, ocio, vivienda) y la optimización del consumo de suelo, primando la reutilización y regeneración del mismo.
- Un tejido urbano regenerado, que favorece la necesaria transición hacia un modelo más sostenible de empresa, un parque edificado más eficiente y un espacio público de calidad como centro de relación ciudadana.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
1.1. Renovación del centro urbano	1.1.1. Ejecutar el Proyecto Erreal.	Tras el importante proceso de reflexión y participación llevado a cabo, el futuro de este espacio urbano, donde ha quedado definido un proyecto atractivo y multifuncional, en el nuevo periodo estratégico ha de ser uno de los proyectos prioritarios a ejecutar, y a promocionar dado su carácter multifuncional.	2016 2018	- Ayuntamiento - Gobierno Vasco
	1.1.2. Elaborar un programa actuación urbana que tenga en cuenta la variable de género	Se plantea la necesidad de llevar a cabo un análisis del futuro urbano de Eibar desde la perspectiva de género; analizando aspectos relacionados con la movilidad, la seguridad, los equipamientos públicos, las facilidades para el cuidado en el espacio público, la convivencia entre diferentes colectivos y la autonomía infantil. Aspectos todos ellos que repercuten tanto en la vida cotidiana de mujeres y hombres como en el modelo de convivencia de nuestro pueblo.	2016 2017	- Ayuntamiento - Mesa de igualdad
	1.1.3. Elaborar un plan de mejora de los espacios públicos	Tanto en las reuniones para elaborar el diagnóstico preliminar como en las propuestas del plan de movilidad se apunta a la necesaria mejora del espacio público en Eibar, tanto en el centro con la mejora de dotación de mobiliario urbano como en los barrios habilitando espacios. Se demanda la creación de espacios cubiertos para juegos en distintas zonas de la ciudad. A estas actuaciones se les denomina en el Plan de Movilidad: Plan de "corazones urbanos" y "Plan de acupuntura urbana".	Plurianual	- Ayuntamiento

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 1:	Laboratorio de renovación urbana		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar la política de rehabilitación y regeneración urbana hacia un enfoque integral en el que se establezcan prioridades de intervención. • Primar la regeneración integrada de barrios. haciendo especial hincapié en la parte este de la ciudad: Barrena-Urkizu-Arragüeta y Txonta • Mejorar el conocimiento de la situación real del parque de vivienda. • Mejorar la información y asesoría a la población sobre las ayudas e instrumentos existentes, fomentando la formación y participación de todos los agentes involucrados en la nueva política de RHRU. • Coordinar y compatibilizar las diferentes líneas de ayudas y la gestión de las administraciones implicadas. • Buscar la implicación del Gobierno y las Diputaciones en materia de Regeneración Urbana. 	RESULTADOS ESPERADOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Una ordenación territorial inteligente que potencia la combinación de usos (trabajo, ocio, vivienda) y la optimización del consumo de suelo, primando la reutilización y regeneración del mismo. • Un tejido urbano regenerado, que favorece la necesaria transición hacia un modelo más sostenible de empresa, un parque edificado más eficiente y un espacio público de calidad como centro de relación ciudadana.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
1.2. Procesos de reconversión del suelo industrial	1.2.1. Plan de renovación de Matsaria.	Matsaria, un barrio degradado con un destacado pasado industrial, debe ser un ejemplo sobre el que aplicar los principios de una regeneración respetuosa con el entorno y con las personas. La recuperación del río de forma parcial o total, el aprovechamiento y reutilización de los edificios industriales en buen estado o la mejora de los trazados a pie o en bicicleta, minimizando el trasiego de vehículos, deberán ser tenidos en cuenta en el futuro de Matsaria. Frente a la tendencia al derribo de los viejos talleres industriales, la menor producción de residuos y la cuestión cultural y el mantenimiento de la memoria del lugar deben obligar a intervenir sobre los inmuebles industriales. La mejora de este ámbito, por tanto, debe tener como criterio fundamental la consideración del hecho cultural e histórico que representa el propio conjunto que se encuentra sujeto a este proceso de rehabilitación.	2016 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Gobierno Vasco - Diputación
	1.2.2. Mejorar el entorno de Asua Erreka.	Se plantea la necesidad de trabajar en la búsqueda de acuerdos con la propiedad de cara a mejorar el entorno de Asua Erreka y tratando de analizar sus posibilidades para albergar usos mixtos.	2016 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento
	1.2.3. Potenciar el uso comercial terciario y de servicios tecnológicos o industria no intensiva en Otaola Hiribidea.	Se propone abordar de un modo planificado y de este modo consolidar la orientación del uso comercial que está adoptando este vial de acceso al municipio, sin que ello suponga, en ningún caso, un perjuicio a las actividades preexistentes ni la limitación a posibles actividades económicas a potenciar	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento
	1.2.4. Poner en valor edificios públicos en desuso	La puesta en valor de edificios públicos en desuso impulsa los procesos de reconversión, por lo que se deben estudiar las posibilidades existentes.	2017 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 1:

Laboratorio de renovación urbana

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Orientar la política de rehabilitación y regeneración urbana hacia un enfoque integral en el que se establezcan prioridades de intervención.
- Primar la regeneración integrada de barrios. haciendo especial hincapié en la parte este de la ciudad: Barrena-Urkizu-Arragüeta y Txonta
- Mejorar el conocimiento de la situación real del parque de vivienda.
- Mejorar la información y asesoría a la población sobre las ayudas e instrumentos existentes, fomentando la formación y participación de todos los agentes involucrados en la nueva política de RHRU.
- Coordinar y compatibilizar las diferentes líneas de ayudas y la gestión de las administraciones implicadas.
- Buscar la implicación del Gobierno y las Diputaciones en materia de Regeneración Urbana.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Una ordenación territorial inteligente que potencia la combinación de usos (trabajo, ocio, vivienda) y la optimización del consumo de suelo, primando la reutilización y regeneración del mismo.
- Un tejido urbano regenerado, que favorece la necesaria transición hacia un modelo más sostenible de empresa, un parque edificado más eficiente y un espacio público de calidad como centro de relación ciudadana.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
1.3. Renovación del parque residencial bajo criterios de sostenibilidad	1.3.1. Elaboración de un programa de renovación integral de barrios.	La política de Rehabilitación y Regeneración Urbana debe tener en Eibar un enfoque integrado, que contemple el acompañamiento social, desde el punto de vista técnico, económico, social y comunitario y se contemplen todas las acciones transversales necesarias para garantizar el resultado de las intervenciones, siguiendo el trabajo iniciado en Mogel. Será preciso, así mismo, delimitar los ámbitos prioritarios, teniendo en cuenta las particularidades de los diferentes barrios y de las distintas tipologías urbanas. Un espacio urbano que se señala como prioritario es la zona este de la ciudad: Barrena-Urkizu-Arragüeta, Txonta y Errekatxu.	2016 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Gobierno Vasco
	1.3.2. Poner en marcha un plan de colaboración público-privada para abordar el programa de renovación urbana	<ul style="list-style-type: none"> • Acordar con las instituciones correspondientes convenios de cesión y utilización de edificios públicos en desuso (antiguos Juzgados..). • Establecer un acuerdo marco de financiación de un programa integral de renovación urbana del parque residencial apoyados en una perspectiva de Eibar "ciudad inteligente". 	2016 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Gobierno Vasco - Entidades financieras - Empresas constructoras

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 1:

Laboratorio de renovación urbana

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Orientar la política de rehabilitación y regeneración urbana hacia un enfoque integral en el que se establezcan prioridades de intervención.
- Primar la regeneración integrada de barrios. haciendo especial hincapié en la parte este de la ciudad: Barrena-Urkizu-Arragüeta y Txonta
- Mejorar el conocimiento de la situación real del parque de vivienda.
- Mejorar la información y asesoría a la población sobre las ayudas e instrumentos existentes, fomentando la formación y participación de todos los agentes involucrados en la nueva política de RHRU.
- Coordinar y compatibilizar las diferentes líneas de ayudas y la gestión de las administraciones implicadas.
- Buscar la implicación del Gobierno y las Diputaciones en materia de Regeneración Urbana.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Una ordenación territorial inteligente que potencia la combinación de usos (trabajo, ocio, vivienda) y la optimización del consumo de suelo, primando la reutilización y regeneración del mismo.
- Un tejido urbano regenerado, que favorece la necesaria transición hacia un modelo más sostenible de empresa, un parque edificado más eficiente y un espacio público de calidad como centro de relación ciudadana.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
1.3. Renovación del parque residencial bajo criterios de sostenibilidad	1.3.3. Ampliar los incentivos existentes a la renovación de fachadas y mejora de la accesibilidad.	La política de regeneración y rehabilitación del parque residencial tiene todavía escaso atractivo para los promotores privados (escasa percepción de rentabilidad) para un volumen de necesidades importantes y costosas. Además, las restricciones al crédito necesario para rehabilitaciones importantes de la vivienda o del edificio, o las propias dificultades de llegar a acuerdos en las comunidades de vecinos, la dispersión actual de las ayudas de rehabilitación existentes y las administraciones u organismos que las gestionan constituye una dificultad añadida para animar e incentivar la rehabilitación por parte de ciudadanos y ciudadanas y comunidades de propietarios. No obstante, el reconocimiento de la regeneración y rehabilitación urbana como una política de estructuración de País, de su importancia social y económica, y de su contribución a la mejora de la calidad de vida y la contribución a la sostenibilidad del medio urbano, habrá de traer consigo una creciente y gradual dotación de recursos, tanto económicos como de gestión, para desarrollar una actuación eficaz y eficiente en esta materia, y obtener en el tiempo resultados significativos.	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Ciudadanía - Debegesa
	1.3.4. Potenciar la oferta de viviendas en alquiler	En línea con el vigente Plan Director de Vivienda del Gobierno Vasco, que apuesta por el alquiler y la rehabilitación urbana, se propone para Eibar potenciar dicha oferta, continuando con otros proyectos similares a Egazelai o incentivando la salida al mercado de la vivienda vacía,		2018

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 2:		Movilidad y accesibilidad segura y sostenible		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	Aumentar la atraktividad de los espacios públicos y generar nuevos en los barrios. Mejorar la comunicación peatonal entre todos ellos y especialmente en el centro, desde el reconocimiento de que la movilidad peatonal en Eibar es el activo más importante a proteger y potenciar. Reequilibrando el espacio dedicado al vehículo, sin romper la funcionalidad necesaria.	RESULTADOS ESPERADOS	Una ciudad más amable y acogedora, más transitable y cómoda. Desde una movilidad que potencia los desplazamientos no motorizados. Con una gestión del tráfico y de los aparcamientos más equilibrada y acorde con el estilo deseado de ciudad.	
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
2.1 Impulsar la movilidad peatonal en el centro y mejorar la conectividad barrios-centro	2.1.1. Elaborar un plan de ejes peatonales prioritarios	Impulsar la movilidad peatonal en el centro. Se relaciona con la mejora de espacios públicos y las conexiones peatonales.	2016	- Ayuntamiento
	2.1.2. Plan de ensanchamiento de aceras	Mejorar la conexión peatonal entre los barrios y el centro. Red de caminos seguros. Se necesitará mantener el equilibrio de la dotación de aparcamiento.	2016	- Ayuntamiento
2.2. Mejora de la gestión del tráfico	2.2.1. Plan de tranquilización del tráfico	Mitigar el impacto de la circulación rodada sobre la no motorizada, especialmente la peatonal pero también la ciclable. Cambio de paradigma de la prioridad peatonal.	Continuo	- Ayuntamiento
	2.2.2. Adecuación del viario a la necesidad	Intervención sobre la doble fila. Determinar las necesidades de viario rodado de manera que se defina en cada tramo de calle en el centro si la sección de rodadura se puede dedicar a otros usos (acera y/o aparcamiento principalmente)	2016	- Ayuntamiento

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 2: <i>Movilidad y accesibilidad segura y sostenible</i>				
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	Aumentar la atractividad de los espacios públicos y generar nuevos en los barrios. Mejorar la comunicación peatonal entre todos ellos y especialmente en el centro, desde el reconocimiento de que la movilidad peatonal en Eibar es el activo más importante a proteger y potenciar. Reequilibrando el espacio dedicado al vehículo, sin romper la funcionalidad necesaria.	RESULTADOS ESPERADOS	Una ciudad más amable y acogedora, más transitable y cómoda. Desde una movilidad que potencia los desplazamientos no motorizados. Con una gestión del tráfico y de los aparcamientos más equilibrada y acorde con el estilo deseado de ciudad.	
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
2.3 Mejora de la gestión del aparcamiento en el centro	2.3.1. Plan de gestión de aparcamiento en el Centro	Mejorar la gestión del aparcamiento en el Centro. Asociado a la eliminación de la doble fila y la intervención de Errebal. Plan de definición de aparcamiento de rotación en Eibar. Coordinación OTA y Parkings	2017	- Ayuntamiento
	2.3.2. Nueva estrategia de aparcamientos	Equilibrar la dotación del aparcamiento en el Centro	2017	- Ayuntamiento
2.4 Mejora de los espacios públicos	2.4.1 Plan de mejora en el Centro	Mejora de los espacios en el centro. Equipamiento, protección, conectividad. Actuaciones específicas; Zona cubierta en el parque de Galerías. Marquesina en Untzaga	2017	- Ayuntamiento
	2.4.2 Corazones de Barrio	Detección/Creación/Mejora de mini-plazas en los barrios	2017	- Ayuntamiento

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 3:	Transición Ecológica		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<p>El medio ambiente se integra transversalmente en el conjunto de la estrategia Eibar 2025 y, como parte de la misma, adquiere la misión de contribuir al bienestar y al desarrollo de una economía baja en carbono e integradora.</p> <p>La transformación del modelo energético y su relación con el avance hacia una economía baja en carbono es uno de los retos establecidos. Todo ello, en línea con el desafío global del cambio climático que exigirá un nuevo modo de entender y utilizar la energía, tomar las medidas para reducir sus impactos y poner una especial atención en la movilidad y en la regeneración urbana.</p>	RESULTADOS ESPERADOS	El ahorro y la eficiencia energética a todos los niveles (residencial y edificios, movilidad, industria, servicios, primario, Administración Pública y en el consumo de productos) y el impulso a la generación de energías renovables.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
3.1. Elaborar un Plan integral de eficiencia energética.	3.1.1. Firma Pacto de Alcaldes y Alcaldesas y desarrollo de un PAES	Analizar la firma del Pacto de los Alcaldes y las Alcaldesas y el desarrollo de un Plan de Acción de Energía Sostenible para la reducción de las emisiones de CO2 para 2020 siendo el propio ayuntamiento un agente ejemplarizante y de referencia para el resto de agentes locales.	2016	- Ayuntamiento - Eudel
	3.1.2. Estudio Huella de Carbono	Con carácter previo a la elaboración de un plan integral de eficiencia, realizar un estudio de Huella de Carbono en el municipio. Una vez que se ha realizado el estudio se puede identificar fácilmente cuál es la fuente o fuentes principales de emisión del mismo y realizar planes de reducción adaptados a cada caso en función de las necesidades (mayores impactos) del mismo. Una vez conocidas las emisiones de GEI generadas, el objetivo es cambiar los hábitos y costumbres para poder reducir, la huella de carbono, al máximo.	2016	- Ayuntamiento - IHOBE
	3.1.3 Elaborar un plan de eficiencia energética	Como señala el IDAE "La eficiencia energética es una estrategia válida para solucionar el problema de la escasez de fondos públicos y puede contribuir a disminuir los graves problemas de la energía y el clima. En este sentido, el sector público debe predicar con el ejemplo en lo que se refiere a inversiones, mantenimiento y gestión energética de sus edificios, instalaciones y equipamiento". Se propone por tanto en colaboración con el EVE elaborar un Plan Integral de Eficiencia Energética para la administración local.	2016	- Ayuntamiento - EVE

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 3:		Transición Ecológica		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:		<p>El medio ambiente se integra transversalmente en el conjunto de la estrategia Eibar 2025 y, como parte de la misma, adquiere la misión de contribuir al bienestar y al desarrollo de una economía baja en carbono e integradora. Integrarlo en una estrategia global de "Ciudad Inteligente"</p> <p>La transformación del modelo energético y su relación con el avance hacia una economía baja en carbono es uno de los retos establecidos. Todo ello, en línea con el desafío global del cambio climático que exigirá un nuevo modo de entender y utilizar la energía, tomar las medidas para reducir sus impactos y poner una especial atención en la movilidad y en la regeneración urbana.</p>	RESULTADOS ESPERADOS	El ahorro y la eficiencia energética a todos los niveles (residencial y edificios, movilidad, industria, servicios, primario, Administración Pública y en el consumo de productos) y el impulso a la generación de energías renovables.
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
3.2. Promocionar activamente las energías renovables.	3.2.1 Consumir energía de fuentes renovables en los edificios públicos	El efecto ejemplarizante de la Administración es evidente cuando se trata de modificar hábitos y comportamientos adquiridos. Si uno de los objetivos es convertir a Eibar en un municipio más sostenible, la sustitución del consumo de energía en los edificios públicos desde las actuales fuentes de energía hacia las renovables, es la propuesta que se plantea en esta actuación. Existen proveedores de energía eléctrica para consumo que aseguran el origen renovable del suministro. Se propone por tanto un cambio progresivo en el consumo de energía.	2016	- Ayuntamiento
	3.2.2 Promover instalaciones de autogeneración energética en los equipamientos públicos.	Propiciar el autoabastecimiento de las necesidades energéticas de los equipamientos públicos con mayores consumos, como suelen ser: centros escolares, culturales y deportivos, es la base de esta propuesta. Placas fotovoltaicas y calderas de biomasa, son las dos tecnologías con mayor potencial para lograr dicho objetivo. Uniéndolos con tecnologías de control y monitorización, no solo se obtiene el autoabastecimiento, sino que también se propicia el ahorro de la factura energética pública.	2016 2018	- Ayuntamiento
3.3. Plan de reducción de la huella de carbono	3.3.1. Elaborar un Plan de reducción de la huella de carbono	Reducir la huella de carbono, supone consumir menos, consumir renovables y reducir las emisiones a la atmósfera. Todo lo cual supone un cambio de hábitos sociales. La propuesta se dirige a elaborar un primer plan que sienta las bases del cambio social necesario que debemos dar en nuestra sociedad, aprovechando las medidas que se adopten para promover una movilidad más sostenible a la vez que se avanza en el consumo de renovables o en el reciclaje de los residuos.	2017	- Ayuntamiento - IHOBE - EVE

RETO 1: Una ciudad en tránsito ecológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 3: Transición Ecológica			
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<p>El medio ambiente se integra transversalmente en el conjunto de la estrategia Eibar 2025 y, como parte de la misma, adquiere la misión de contribuir al bienestar y al desarrollo de una economía baja en carbono e integradora.</p> <p>La transformación del modelo energético y su relación con el avance hacia una economía baja en carbono es uno de los retos establecidos. Todo ello, en línea con el desafío global del cambio climático que exigirá un nuevo modo de entender y utilizar la energía, tomar las medidas para reducir sus impactos y poner una especial atención en la movilidad y en la regeneración urbana.</p>	RESULTADOS ESPERADOS	<p>El ahorro y la eficiencia energética a todos los niveles (residencial y edificios, movilidad, industria, servicios, primario, Administración Pública y en el consumo de productos) y el impulso a la generación de energías renovables.</p>

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
3.4. Poner en valor el medio natural: elaborar un plan integral para el entorno de Arrate.	3.4.1. Plan integral para el entorno de Arrate	<p>Eibar dispone de áreas de interés paisajístico, entre las cuales destacamos las de Kalamua, Arrate, Ixua/Usartza y Arrajola. Se plantea la necesidad de abordar un plan específico para el entorno de Arrate que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proteja y conserve su paisaje: mecanismos y acciones dirigidos a la salvaguarda de los valores de este paisaje, para evitar su deterioro o pérdida. - Gestione el paisaje de Arrate: herramientas y mecanismos encaminados, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, a garantizar el mantenimiento regular de este, con el fin de guiar y armonizar las transformaciones inducidas por los procesos sociales, económicos y ambientales. - Recupere y ponga en valor este paisaje: conjunto de acciones dirigidas, en su caso, a detener la degradación o desaparición de un elemento o conjunto de elementos de este paisaje y restituirlos en las mismas condiciones originales asegurando su pervivencia en el futuro. - Integre medidas destinadas al equilibrio y articulación entre el desarrollo de nuevas propuestas vinculadas con el desarrollo de infraestructuras, servicios, etc. en Arrate con los valores paisajísticos de este ámbito. 	2017 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Gobierno Vasco - Diputación Foral

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 4: Fortalecimiento de la actividad económica				
OBJETIVOS ESPECIFICOS:		En el contexto actual de crisis, con gran parte de la actividad económica concentrada en sectores industriales maduros y de pequeño tamaño, uno de los principales objetivos para Eibar debe ser apoyar la diversificación del tejido empresarial generando nuevas actividades de más valor añadido y nuevos empleos de calidad.	RESULTADOS ESPERADOS:	Lograr una diversificación del tejido productivo de Eibar en base a lo que ya sabemos hacer, bien modernizando las actividades existentes mediante la introducción de nuevas tecnologías, procesos etc. (estrategia de retooling) o bien tratando de aplicar el conocimiento, competencias y tecnologías existentes en el territorio, a otros sectores de actividad.
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
4.1. Reforzar el área de promoción económica y la colaboración tanto social y comunitaria como público-privada: coordinación entre agentes para la dinamización económica.	4.1.1. Mapeo del las competencias y tecnologías existentes	Conocimiento del tejido empresarial: es necesario un conocimiento en profundidad que nos permita identificar qué competencias y tecnologías dominamos en Eibar, el posicionamiento de las empresas dentro de la cadena de valor etc., para posteriormente poner en marcha un plan estratégico de diversificación de las actividades económicas.	2016	- Ayuntamiento - Armeria Eskola
	4.1.2. Desarrollar proyectos conjuntos entre agentes clave: emprendimiento colaborativo	Identificar y poner en marcha proyectos capaces de generar valor añadido: éste es el objetivo último al que se pretende llegar: ser capaces de, entre todos, identificar proyectos que permitan generar nuevas empresas y nuevos empleos con mayor valor añadido. Fruto del conocimiento del tejido empresarial y de las oportunidades de negocio que detectamos en el entorno, tenemos que llegar a identificar proyectos que permitan a la empresa mejorar su competitividad, de manera individual o en colaboración.	2016I	- Ayuntamiento - Foro Gertatu - Debegesa - SPRI - Bic Berrilan - IK-4 - Armeria Eskola - EHU-UPV

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 4: Fortalecimiento de la actividad económica				
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	En el contexto actual de crisis, con gran parte de la actividad económica concentrada en sectores industriales maduros y de pequeño tamaño, uno de los principales objetivos para Eibar debe ser apoyar la diversificación del tejido empresarial generando nuevas actividades de más valor añadido y nuevos empleos de calidad.		RESULTADOS ESPERADOS:	Lograr una diversificación del tejido productivo de Eibar en base a lo que ya sabemos hacer, bien modernizando las actividades existentes mediante la introducción de nuevas tecnologías, procesos etc. (estrategia de retooling) o bien tratando de aplicar el conocimiento, competencias y tecnologías existentes en el territorio, a otros sectores de actividad.
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
4.1. Reforzar el área de promoción económica y la colaboración tanto social y comunitaria como público-privada: coordinación entre agentes para la dinamización económica.	4.1.3. Lograr un acuerdo a nivel de agentes socio-económicos por la revitalización de Eibar: Talde eragile	La propuesta se dirige a propiciar el encuentro y la colaboración público-privada para trabajar por el resurgir de la actividad económica en Eibar. Para ello se debería elaborar una propuesta por parte del Ayuntamiento y chequearla con personas referentes en el ámbito industrial, tecnológico, científico y sociosanitario y lograr su adhesión a un programa-apuesta por la revitalización de Eibar.	2016 2017	- Ayuntamiento - Empresas eibarresas referentes - Personas eibarresas referentes

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 4:

Fortalecimiento de la actividad económica

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

En el contexto actual de crisis, con gran parte de la actividad económica concentrada en sectores industriales maduros y de pequeño tamaño, uno de los principales objetivos para Eibar debe ser apoyar la diversificación del tejido empresarial generando nuevas actividades de más valor añadido y nuevos empleos de calidad.

RESULTADOS ESPERADOS:

Lograr una diversificación del tejido productivo de Eibar en base a lo que ya sabemos hacer, bien modernizando las actividades existentes mediante la introducción de nuevas tecnologías, procesos etc. (estrategia de retooling) o bien tratando de aplicar el conocimiento, competencias y tecnologías existentes en el territorio, a otros sectores de actividad.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
4.2. Apuesta por sectores estratégicos/nueva economía /emprendimiento más adecuados para Eibar: Plan Estratégico de Desarrollo Económico	4.2.1. Identificación de los ámbitos estratégicos para el municipio	Elaborar un proceso de reflexión ad hoc para identificar los ámbitos estratégicos para el futuro de Eibar y definir un Plan de Acción en materia de promoción económica a nivel global que tome en cuenta todos los sectores de actividad.	2016	- Ayuntamiento - Debegesa - Diputación
	4.2.2. Definir un programa: "Eibar 2025- Dibertsifikazioa	Muchas son las actuaciones y proyectos que se pueden llevar a cabo para propiciar la diversificación del tejido productivo eibarrés. El diagnóstico del plan ha mostrado claramente que existen agentes, voluntad e ideas, lo que no existe es un liderazgo ni un programa específico dotado con recursos (sobre todo personas) a quien se le asignen objetivos como consecuencia de la elaboración de un Plan específico que aborde la diversificación del tejido productivo eibarrés. Se trata de un programa complementario al anterior mas centrado en el ámbito industrial y servicios conexos.	2017	- Ayuntamiento - Debegesa - Diputación
	4.2.3. Gestión Turística de Eibar	Impulsar una gestión turística del destino Eibar basada en la cooperación y la innovación para generar sinergias y desarrollar proyectos e iniciativas conjuntas entre los agentes del sector (comercio, hostelería, alojamiento, recursos turísticos, etc.). Posibilitar las visitas del patrimonio referente (ej. iglesia de San Andrés). La recuperación de la memoria histórica y el interés que ello suscita puede suponer un activo que ejerza de atractivo turístico para Eibar.	Continua	- Ayuntamiento - Ego-Ibarra - Debegesa - Diputación

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 4:	Fortalecimiento de la actividad económica		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<p>En el contexto actual de crisis, con gran parte de la actividad económica concentrada en sectores industriales maduros y de pequeño tamaño, uno de los principales objetivos para Eibar debe ser apoyar la diversificación del tejido empresarial generando nuevas actividades de más valor añadido y nuevos empleos de calidad.</p>	RESULTADOS ESPERADOS:	<p>Lograr una diversificación del tejido productivo de Eibar en base a lo que ya sabemos hacer, bien modernizando las actividades existentes mediante la introducción de nuevas tecnologías, procesos etc. (estrategia de retooling) o bien tratando de aplicar el conocimiento, competencias y tecnologías existentes en el territorio, a otros sectores de actividad.</p>

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
4.3. Apoyo a la transformación de la industria tradicional: programa de empoderamiento del pequeño empresario.	4.3.1. "Taillera eskola"	<p>Desarrollar un programa específico para la industria tradicional del municipio que contemple, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas para concienciar a los pequeños empresarios/as de la importancia de la planificación estratégica para mantener/mejorar la competitividad de sus empresas. • Programar cursos de profesionalización regularmente, a lo largo del año, (píldoras) de administración, liderazgo, autoestima, empoderamiento, administración, contabilidad, finanzas, ventas y servicio al cliente. 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Armería Eskola

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 4:

Fortalecimiento de la actividad económica

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

En el contexto actual de crisis, con gran parte de la actividad económica concentrada en sectores industriales maduros y de pequeño tamaño, uno de los principales objetivos para Eibar debe ser apoyar la diversificación del tejido empresarial generando nuevas actividades de más valor añadido y nuevos empleos de calidad.

RESULTADOS ESPERADOS:

Lograr una diversificación del tejido productivo de Eibar en base a lo que ya sabemos hacer, bien modernizando las actividades existentes mediante la introducción de nuevas tecnologías, procesos etc. (estrategia de retooling) o bien tratando de aplicar el conocimiento, competencias y tecnologías existentes en el territorio, a otros sectores de actividad.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
4.4. Desplegar el Plan Estratégico del Comercio y hostelería. PERCO, aspirando a mantener el posicionamiento de cabecera comarcal	4.4.1. Posicionamiento de Eibar: Hirigune	Posicionar a Eibar como Centro Comercial Abierto, convirtiendo Errebal en un espacio vivo, atractivo y multifuncional, escaparate y venta de productos baserritarras de producción local. Dinamizando los locales vacíos, poniendo en marcha acciones de dinamización de los espacios comerciales urbanos definidos y mejorando la estética urbana de los mismos. Desplegar las propuestas contenidas en esta línea de actuación recogidas en el nuevo PERCO.	s.d.	- Ayuntamiento- GATC
	4.4.2. Mercado: los visitantes y compradores	Aumentar la visibilidad y mejorar la comunicación y difusión de la oferta comercial, reforzando la cooperación, las campañas y el propio posicionamiento en Internet. Desplegar las propuestas contenidas en esta línea de actuación, recogidas en el nuevo PERCO	s.d.	- Ayuntamiento- GATC - Asociación de comerciantes - Población
	4.4.3. Cooperación y liderazgo en el comercio	Rejuvenecer y favorecer el relevo generacional en el tejido comercial que refuerce el liderazgo y la innovación en el sector, mediante la colaboración sectorial. Desplegar las propuestas contenidas en esta línea de actuación, recogidas en el nuevo PERCO.	s.d.	- Ayuntamiento - Comerciantes - Federación mercantil
	4.4.4. Elaborar un plan de embellecimiento de urbano	Poner en marcha un plan de embellecimiento urbano en torno a los locales y bajos comerciales sin uso, para posteriormente definir un plan de puesta en el mercado de los mismos, siguiendo el ejemplo de otros municipios vascos.	s.d.	- Ayuntamiento

RETO 2: *Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico*

PROYECTO ESTRATÉGICO 4: *Fortalecimiento de la actividad económica*

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

En el contexto actual de crisis, con gran parte de la actividad económica concentrada en sectores industriales maduros y de pequeño tamaño, uno de los principales objetivos para Eibar debe ser apoyar la diversificación del tejido empresarial generando nuevas actividades de más valor añadido y nuevos empleos de calidad.

RESULTADOS ESPERADOS:

Lograr una diversificación del tejido productivo de Eibar en base a lo que ya sabemos hacer, bien modernizando las actividades existentes mediante la introducción de nuevas tecnologías, procesos etc. (estrategia de retooling) o bien tratando de aplicar el conocimiento, competencias y tecnologías existentes en el territorio, a otros sectores de actividad.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
4.5. Poner en marcha en colaboración con Debemen un plan específico de apoyo al sector primario.	4.5.1. Plan de impulso al sector primario	En una ciudad eminentemente industrial como es Eibar, no se deben descuidar el entorno rural que lo rodea y mucho menos la calidad de vida de los y las habitantes que allí viven. Hablamos de los baserritarras y de un futuro que se les presume cada vez más incierto. Por ello, se plantea la necesidad de trabajar en el diseño de un nuevo Plan de Desarrollo de las zonas rurales de Eibar con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de estas zonas, equilibrando sus relaciones con el mundo urbano.	2016 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Debemen - Diputación
		Incrementar las posibilidades de empleo en las zonas rurales de Eibar a través de la generación de proyectos empresariales y del desarrollo de microempresas.		
		Mantener y consolidar las comunidad rural del municipio, fomentando la conservación de la cultura y formas de vida que les son propias y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.		

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 4:		Fortalecimiento de la actividad económica		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:		<p>En el contexto actual de crisis, con gran parte de la actividad económica concentrada en sectores industriales maduros y de pequeño tamaño, uno de los principales objetivos para Eibar debe ser apoyar la diversificación del tejido empresarial generando nuevas actividades de más valor añadido y nuevos empleos de calidad.</p>	RESULTADOS ESPERADOS:	<p>Lograr una diversificación del tejido productivo de Eibar en base a lo que ya sabemos hacer, bien modernizando las actividades existentes mediante la introducción de nuevas tecnologías, procesos etc. (estrategia de retooling) o bien tratando de aplicar el conocimiento, competencias y tecnologías existentes en el territorio, a otros sectores de actividad.</p>
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
4.6. Promover la incorporación económica de los negocios de las personas inmigrantes en la economía formal.	4.6.1. Plan de incorporación	<p>Promover la incorporación económica de los negocios de las personas inmigrantes en la economía formal a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La adopción de políticas y prácticas que apoyan al empresariado local, incluido el de origen inmigrante. • La promoción de la inclusión del empresariado inmigrante en el conjunto de proveedores. • La inclusión de las cláusulas sociales y de igualdad en los contratos públicos. • Abrir la campaña "Euskeraz Primeran" a los comercios de las personas inmigrantes 	2017 2018	- Ayuntamiento - Empresarios

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 5:	Ciudad de la Ciencia, Innovación y Conocimiento		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<p>Alineamiento con la Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente o RIS3 de Euskadi (Research and Innovation Strategies for Smart Specialization). Prioridades RIS3 del Gobierno Vasco: Incorporar la innovación tecnológica a los medios y sistemas de producción y fabricación actuales, aprovechando las capacidades y tecnologías emergentes en nuevos productos y procesos, la integración de materiales avanzados en soluciones de mayor valor añadido o procesos mejorados, la eficiencia y sostenibilidad de los recursos empleados y la integración de servicios de alto valor añadido.</p> <p>Aumentar la actividad de la población y el empleo estable y de calidad de la población activa, mejorando la productividad, en un mercado de trabajo abierto y sostenible, basado en la igualdad de oportunidades, la cohesión social y territorial.</p>	RESULTADOS ESPERADOS:	La colaboración entre los distintos agentes, buscando la alineación de los distintos agentes en torno a una estrategia común.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
5.1. Reforzar el networking entre IK4, Armería, UPV y BIC Berrilan: crear un programa específico de coordinación y asignar una persona responsable de la misma.	5.1.1. (4.2.2.)	Identificar nuevas oportunidades de negocio que puedan ser aprovechadas por el tejido empresarial de Eibar. Para ello, hace falta focalizar la vigilancia competitiva en aquellos sectores o subsectores que sean estratégicos en el municipio/comarca. Es fundamental la colaboración con los agentes expertos (RVCT, Universidad, Centros de Formación, Clústeres..). Gran parte de estos agentes cuentan con su propio sistema de vigilancia, es necesario coordinar los distintos sistemas para no duplicar esfuerzos y recursos. Se complementa con la actuación 4.1.2.	2016	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - SPRI - Bic Berrilan - IK-4 - Armeria Eskola - EHU-UPV
	5.1.2. (4.1.2.)	Crear una red compuesta por universidad, empresas, entidades, etc. en el ámbito del emprendizaje, con un funcionamiento sistemático.	2017	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Foro Gertatu - Bic Berrilan

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 5:		<i>Ciudad de la Ciencia, Innovación y Conocimiento</i>		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<p>Alineamiento con la Estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente o RIS3 de Euskadi (Research and Innovation Strategies for Smart Specialization). Prioridades RIS3 del Gobierno Vasco: Incorporar la innovación tecnológica a los medios y sistemas de producción y fabricación actuales, aprovechando las capacidades y tecnologías emergentes en nuevos productos y procesos, la integración de materiales avanzados en soluciones de mayor valor añadido o procesos mejorados, la eficiencia y sostenibilidad de los recursos empleados y la integración de servicios de alto valor añadido.</p> <p>Aumentar la actividad de la población y el empleo estable y de calidad de la población activa, mejorando la productividad, en un mercado de trabajo abierto y sostenible, basado en la igualdad de oportunidades, la cohesión social y territorial.</p>	RESULTADOS ESPERADOS:	La colaboración entre los distintos agentes, buscando la alineación de los distintos agentes en torno a una estrategia común.	
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
5.2. Renovar el plan de negocio para posibilitar el desarrollo del Polo Tecnológico de Eibar.	5.2.1. Plan de negocio y promoción del Polo tecnológico de Eibar	El Polo Tecnológico de Eibar, formado por las instalaciones de IK4-Tekniker y varias parcelas más pertenecientes a la sociedad gestora de suelo industrial del Gobierno vasco Sprilur, debe configurarse como un espacio tecnológico-empresarial de primer orden en el Bajo Deba, en el que se ubiquen empresas que investiguen y desarrollen conocimiento de alto nivel para el desarrollo de productos propios de alto valor añadido y vocación internacional. El tipo y la actividad industrial del siglo XXI no tiene nada que ver son el periodo de oro de la industrial eibarresa, cuando el pueblo olía a taladrina. La industria del futuro y la que se debe promocionar desde el Polo Tecnológico de Eibar debe ser limpia, tecnológicamente avanzada y generadora de puestos de trabajo de alto valor añadido bien remunerados.	2016 2017	- Ayuntamiento - SPRI - Diputación

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 6:		Ecosistema Comarcal		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:		<p>Más allá del ámbito local, es necesario reforzar la integración de Eibar en la Comarca, en el contexto regional, estatal y europeo, a través de un desarrollo territorial sostenible basado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La utilización racional del espacio y la compatibilidad entre usos del territorio comarcal. • La conservación activa de los espacios y bienes protegidos. • El mantenimiento y fomento de los paisajes como activo de primer orden. • La promoción económica y el empleo de calidad. • La promoción de servicios comarcales que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía. • El desarrollo turístico como importante motor socioeconómico y fuente de identidad y valorización de la Comarca. 	RESULTADOS ESPERADOS:	<p>Mejorar la calidad de vida de la población mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El favorecimiento del desarrollo económico endógeno. • La mejora de la dotación en equipamientos y servicios básicos. • La promoción de los sectores económicos generadores de empleo.
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
6.1. Actualización de las claves de desarrollo comarcal en torno a DEBEGESA	6.1.1. Reflexión en torno a los instrumentos comarcales	Tras 30 años de andadura, se plantea la necesidad de llevar a cabo un proceso de reflexión estratégica que actualice el contexto de relación entre Eibar y la Agencia de desarrollo comarcal, para dar respuesta a los retos que en materia de promoción económica y desarrollo local tiene en estos momentos que afrontar Eibar.	s.d.	- Equipo de gobierno municipal - Comisión municipal sobre economía
6.2. Buscar sinergias con los municipios de la Comarca.	6.2.1. Plan de promoción de Debabarrena	Unir esfuerzos para fortalecer el trabajo en red que se desarrolla en la Comarca por medio de la realización en común de actividades de lobby, divulgación y promoción que beneficien a todo el tejido socioeconómico de la Comarca.	s.d.	- Ayuntamientos de la comarca - Debegesa

RETO 2: Una ciudad que reposiciona sus actividades económicas en el nuevo escenario tecnológico

PROYECTO ESTRATÉGICO 6: Ecosistema Comarcal				
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<p>Más allá del ámbito local, es necesario reforzar la integración de Eibar en la Comarca, en el contexto regional, estatal y europeo, a través de un desarrollo territorial sostenible basado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La utilización racional del espacio y la compatibilidad entre usos del territorio comarcal. • La conservación activa de los espacios y bienes protegidos. • El mantenimiento y fomento de los paisajes como activo de primer orden. • La promoción económica y el empleo de calidad. • La promoción de servicios comarcales que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía. • El desarrollo turístico como importante motor socioeconómico y fuente de identidad y valorización de la Comarca. 		RESULTADOS ESPERADOS:	<p>Mejorar la calidad de vida de la población mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El favorecimiento del desarrollo económico endógeno. • La mejora de la dotación en equipamientos y servicios básicos. • La promoción de los sectores económicos generadores de empleo.
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
6.2. Buscar sinergias con los municipios de la Comarca.	6.2.2. Gestión coordinada del espacio natural: gestión de la energía y los residuos	Gestionar los aspectos relativos al entorno natural y paisajístico desde claves comarcales, coordinando las competencias de las diferentes instituciones con incidencia directa sobre el territorio para propiciar un desarrollo comarcal sostenible	s.d.	- Ayuntamiento - Ayuntamientos de la comarca
	6.2.3. Estrategia comarcal de promoción del turismo	El ámbito turístico es uno de los ámbitos de gestión comarcal que ha resultado más fructífero. Se propone mantener las líneas de trabajo en marcha atendiendo las especificidades de los municipios "menos turísticos" pero que también albergan otros activos como son el patrimonio industrial o religioso, a los cuales merecería destinar un plan específico de puesta en valor.	s.d.	- Ayuntamiento - Debegesa

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

PROYECTO ESTRATÉGICO 7:

GURE NORTASUNA: Potenciar los factores de identidad

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

La relación entre cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario no es nueva. En el caso de Eibar, se plantea la necesidad de dinamizar todos los espacios donde los miembros de la comunidad pueden socializar sus experiencias y articular iniciativas orientadas a reforzar el conocimiento y la identidad cultural, estimulando el sentido de pertenencia a la localidad, y del patrimonio cultural lo que le permite a esa unidad social apoyarse en el pasado y construir un proyecto de futuro.

RESULTADOS ESPERADOS:

Reforzar la identidad cultural, favoreciendo la consolidación de los sentimientos de arraigo y pertenencia y en ese sentido la participación popular en los procesos de desarrollo comunitario.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
7.1. Suscribir un acuerdo para el impulso del euskera en todas las políticas y ámbitos.	7.1.1. Continuar con la estrategia de transmisión del euskera	Transmitir el euskera de generación en generación y sin interrupción, en la familia, la escuela y mediante la euskaldunización de adultos, cuidando de manera especial la transmisión del euskera eibarrés. Realizar un esfuerzo especial para acercar a las familias recién llegadas al euskera.	Continuo	- Ayuntamiento - Ciudadanía - Centros educativos
	7.1.2. Desarrollar el Plan de Euskera con vocación transformadora de la situación actual	Asegurar el uso del euskera, en la administración, en las actividades de tiempo libre, en el deporte, en la cultura, en el mundo laboral, en los medios de comunicación, en las nuevas tecnologías. Ir dando pasos progresivamente hacia la gratuidad del aprendizaje del euskera, solicitando las inversiones pertinentes a las Administraciones competentes.	2017	- Ayuntamiento - Otras Administraciones competentes - Ciudadanía - Movimiento asociativo
	7.1.3. Mantener y reforzar los recursos municipales de impulso al euskera	Alimentar continuamente el euskera, para que se utilice de manera fácil y cómoda: llevando a cabo planes en cultura, en medios de comunicación, en el sector de los libros, en la publicidad y en el corpus.	Continuo	- Ayuntamiento

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

PROYECTO ESTRATÉGICO 7:

GURE NORTASUNA: Potenciar los factores de identidad

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

La relación entre cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario no es nueva. En el caso de Eibar, se plantea la necesidad de dinamizar todos los espacios donde los miembros de la comunidad pueden socializar sus experiencias y articular iniciativas orientadas a reforzar el conocimiento y la identidad cultural, estimulando el sentido de pertenencia a la localidad, y del patrimonio cultural lo que le permite a esa unidad social apoyarse en el pasado y construir un proyecto de futuro.

RESULTADOS ESPERADOS:

Reforzar la identidad cultural, favoreciendo la consolidación de los sentimientos de arraigo y pertenencia y en ese sentido la participación popular en los procesos de desarrollo comunitario.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
7.2. Extender y apoyar el proyecto Ego-Ibarra.	7.2.1 Continuar con la labor de la Comisión	Existe un proyecto implícito, muy evidente, en Eibar: la disposición de su patrimonio industrial, su ubicación en el municipio. De forma casi natural se dibuja un paisaje cultural muy coherente. Eibar es una ciudad-taller. Hay que hacer pedagogía del territorio, ... Es prioritario que las y los eibartarras se apropien del lugar. Si no lo ven como suyo, el paisaje cultural no existirá nunca. Para ello, pueden impulsarse acciones diversas de concienciación y refuerzo de la imagen del lugar: exposiciones fotográficas, documentales sobre la memoria de las fábricas, intervenciones artísticas...	Continuo	- Ayuntamiento - Comisión Ego-Ibarra
7.3. Diseñar un plan de marca ciudad.	7.3.1 Elaborar un plan de marca ciudad	Asociar Eibar al concepto "Lab": lugar en el que es posible poner en marcha proyectos empresariales innovadores. Trabajar en la imagen externa de Eibar en base a elementos positivos como su carácter, sus actitudes y aptitudes, facilitador, hospitalario, intercultural, emprendedor, sostenible, etc.	2017	- Ayuntamiento

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable				
PROYECTO ESTRATÉGICO 7:		GURE NORTASUNA: Potenciar los factores de identidad		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:		<p>La relación entre cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario no es nueva. En el caso de Eibar, se plantea la necesidad de dinamizar todos los espacios donde los miembros de la comunidad pueden socializar sus experiencias y articular iniciativas orientadas a reforzar el conocimiento y la identidad cultural, estimulando el sentido de pertenencia a la localidad, y del patrimonio cultural lo que le permite a esa unidad social apoyarse en el pasado y construir un proyecto de futuro.</p>	RESULTADOS ESPERADOS:	<p>Reforzar la identidad cultural, favoreciendo la consolidación de los sentimientos de arraigo y pertenencia y en ese sentido la participación popular en los procesos de desarrollo comunitario.</p>
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
7.4. Consolidar la estrategia de ciudad intercultural,	7.4.1. Desplegar II Plan Local de Inmigración y Gestión de la Diversidad 2012-2016	El plan se encuentra en su recta final de despliegue. Es necesario culminarlo para proceder a su evaluación y extraer conclusiones que sirvan para mejorar a la hora de hacer un nuevo planteamiento en el III Plan.	2017	- Ayuntamiento - Asociaciones
7.5. Avanzar hacia un mayor equilibrio de poder en las relaciones personales y sociales de hombres y mujeres.	7.5.1. Integrar la igualdad en todas las políticas: IV Plan	El III Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de Eibar ha finalizado en 2014. Se debe proceder a una evaluación de los logros y déficits que hayan podido existir, para abordar como un paso adelante y de mejora el IV Plan. La inclusión de la igualdad en todas las políticas es la necesidad más urgente, como queda demostrado ante la falta de sensibilidad al respecto. Utilizar el diagnóstico "Mujer y Deporte" realizado por el Ayuntamiento para realizar acciones concretas y elaborar un plan específico	2016	- Ayuntamiento - Asociaciones
	7.5.2. Asentar y fortalecer la estructura de gestión de la política de igualdad	Puede decirse que en el ámbito de la igualdad el ayuntamiento de Eibar ha cubierto un primer ciclo y ahora se enfrenta a una nueva etapa en la que se hace necesario un asentamiento y ampliación de las estructuras y equipamientos. El ejemplo de la Casa de la Mujer es el más evidente, de no existir como recurso público a quedarse pequeña en unos pocos años.	A lo largo del periodo	- Ayuntamiento

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

PROYECTO ESTRATÉGICO 8: **BIZI KALITATEA: Actividades y bienestar**

OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<p>El envejecimiento de la población es una realidad en las sociedades más desarrolladas del planeta (con especial incidencia en Eibar) y está provocando una revisión de la concepción del estado de bienestar. El mantenimiento y mejora de la calidad de vida se afronta desde una perspectiva multidisciplinar: salud (desde sus perspectivas médica y asistencial), alimentación, hábitos y estilos de vida (vivienda, ocio, etc.).</p>	RESULTADOS ESPERADOS:	<p>Mejorar el nivel de bienestar y de salud de los eibartarras poniendo el foco en uno de los aspectos más característicos de la sociedad que nos ha tocado vivir y que es el envejecimiento de la población. La ciudad tiene que prepararse para este fenómeno facilitando</p>
-------------------------------	--	------------------------------	---

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
8.1. Elaborar un Plan local de salud en todas las políticas	8.1.1. Adaptar el Plan de Salud a Eibar	El pasado año se aprobó el Plan de Salud 2020 para el conjunto de la CAPV. Se trata en esta propuesta de hacer una "lectura" del mismo desde Eibar para elaborar el plan de acción específico y de este modo promover actuaciones en materia de salud que fomenten un estilo preventivo, apoyen la atención domiciliaria y trabajen desde la comunidad determinados aspectos de salud que se pueden hacer, con el apoyo, pero desde fuera del Centro de Salud.	s.d.	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Dpto. de Salud y Consumo - OSI Debabarrena - Consejo de personas mayores
8.2. Mantener y mejorar las actividades culturales.	8.2.1. Marco de actuación cultural 2015-2019	Es indudable la gran importancia que tienen los servicios culturales para el mantenimiento y el desarrollo de la población eibartarra, por lo que considera necesario promover la realización de todas aquellas actividades culturales que de un modo u otro favorecen dicho objetivo. La propuesta va dirigida a la elaboración de un Marco de Actuación Cultural para Eibar en la nueva legislatura, en la que presumiblemente ya que se van a incorporar nuevos equipamientos e infraestructuras: Errebal o rehabilitaciones de Matxaria que pueden contribuir a aumentar el dinamismo de creación cultural en Eibar. El acuerdo para crear la Mesa de Cultura es un paso importante.	2015 2016	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Asociaciones - Artistas
8.3. Mantener y mejorar las actividades deportivas	8.3.1. Elaborar un Plan Local de Promoción de actividad física, deporte y ocio saludable	Un plan de estas características tiene como principal objetivo combatir actitudes sedentarias logrando alcanzar que la población de Eibar en 2025 mayoritariamente conozca y realice las recomendaciones básicas de actividad física (red de caminos saludables) y que a largo plazo se consigan otros beneficios derivados de la practica de actividad física (mejora de salud, mejoras medioambientales, incremento del ahorro del gasto sanitario, incremento de empleo en el sector de ocio, salud y deporte,...). Este sería un plan que debía coordinarse con el Plan de salud	s.d.	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Asociaciones deportivas - Centro escolares - OSI Debabarrena - Consejo de personas mayores

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

PROYECTO ESTRATÉGICO 9:

GURE NAGUSIAK: Eibar ciudad amigable con las personas mayores

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Convertir a Eibar en un municipio amigable con las personas mayores, es decir, en un entorno urbano integrador y accesible, que fomente un envejecimiento activo.

RESULTADOS ESPERADOS:

Una ciudad amigable con los mayores, que alienta el envejecimiento activo mediante la optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen.

DESPLIEGUE DEL PROYECTO

Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
9.1. Mejorar los servicios asistenciales	9.1.1. Aplicar el mapa de servicios sociales y la cartera de servicios sociales	Recientemente se ha aprobado por el Dpto. de Política Social de la DFG el mapa de servicios sociales para Gipuzkoa donde se prevé un aumento de plazas residenciales. Eibar a pesar de contar con el único centro residencial de personas mayores de titularidad foral y gestión directa muestra un déficit de plazas que en este periodo estratégico de no poner remedio aumentarán debido al envejecimiento de la población. Es necesario por tanto adecuar las plazas asistenciales, residenciales y nº de viviendas tuteladas que existen en Eibar a sus necesidades. La aprobación de la cartera de servicios sociales es también una oportunidad para mejorar la oferta.	2016 2018	- Ayuntamiento - Diputación
9.2. Impulsar un distrito sociosanitario y elaborar un plan de trabajo coordinado entre sanidad y servicios sociales.	9.2.1 Elaborar un plan sociosanitario	La puesta en marcha dentro de algo más de un año de un nuevo hospital destinado a atender a personas con enfermedades crónicas complejas, añade un equipamiento de primer nivel al ámbito sociosanitario. Teniendo en cuenta que se considera un sector de oportunidad, y que la ubicación del mismo está próxima a los dos centros residenciales para personas mayores y que es más que probable que integre el servicio de atención primaria, da a Eibar la oportunidad de ser pionera en la articulación de un distrito sociosanitario que posibilite la interacción del personal sanitario y social en la atención de casos sociosanitarios complejos.	2017 2018	- Ayuntamiento - Diputación - Dpto de Salud y Consumo - OSI Debarrena - Centro Ego-Gain - Fundación San Andrés
9.3. Eibar: Ciudad amigable con las personas mayores	9.3.1 Desplegar y gestionar el Programa: Eibar: herri lagunkoia	El programa Euskadi Lagunkoia tiene por objetivo fomentar entornos de vida facilitadores para las personas que envejecen, tratando de fomentar un envejecimiento activo. La adhesión del Ayto de Eiba a la red conlleva la asunción de una serie de compromisos entre los que se encuentra proporcionar espacios de participación ciudadana de las personas mayores así como la promoción de sus capacidades para mejorar la calidad de vida de toda la población.	2016	- Ayuntamiento - Gobierno Vasco - Asociaciones de personas mayores

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable				
PROYECTO ESTRATÉGICO 9:		GURE NAGUSIAK: Eibar ciudad amigable con las personas mayores		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	Convertir a Eibar en un municipio amigable con las personas mayores, es decir, en un entorno urbano integrador y accesible, que fomente un envejecimiento activo.	RESULTADOS ESPERADOS:	Una ciudad amigable con los mayores, que alienta el envejecimiento activo mediante la optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen.	
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos		Propuesta	Plazo	Agentes responsables
9.4. Desarrollar espacios sociocomunitarios en los barrios	9.4.1 Programa de actuación	Los espacios sociocomunitarios son esenciales para mejorar la calidad de vida y constituyen uno de los elementos urbanos indispensables para lograr la consolidación de los barrios y su integración a la ciudad. Esto significa crear superficies y espacios que proporcionen a las personas oportunidades de intercambio, lugares de descanso y recreación, permitiendo el desarrollo, acondicionamiento y percepción del ambiente, lo cual depende, en gran medida, de la organización y la capacidad desplegada por una comunidad. En este sentido, el Ayuntamiento deberá establecer y facilitar mecanismos e instrumentos y medios que permitan prever, disponer y reservar espacios que den respuesta a las preferencias y necesidades sentidas por la mayoría de los habitantes.	2016 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento - Asociaciones - Población en general

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

PROYECTO ESTRATÉGICO 10:		GURE GAZTIAK: Eibar atractivo para las personas jóvenes		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	Actuar de un modo proactivo para hacer de Eibar un lugar que las personas jóvenes encuentren atractivo para vivir. Una ciudad sin personas jóvenes pierde dinamismo y actividad. La atraktividad es multifactorial por lo que hay que trabajar simultáneamente en diversos frentes: vivienda, empleo, ocio..	RESULTADOS ESPERADOS:	Frenar la emigración de jóvenes eibarreses y atraer personas jóvenes a Eibar	
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
10.1. Elaborar un plan de retención de talento joven	10.1.1 Poner en marcha un canal estable de contacto con la gente joven	Establecer mecanismos de consulta y debate constante con las personas jóvenes supone darles voz para que participen activamente en las cuestiones que les atañen.	Continuo	- Ayuntamiento - Asociaciones y colectivos juveniles
	10.1.2. Plan de retención de talento joven	El talento entendido como personas con capacidad para obtener resultados que dan valor a las organizaciones, personas con competencias que "marcan la diferencia", es un recurso escaso que hay que buscar, captar y retener. El plan de retención del talento joven tendrá que abordarse en colaboración con agentes económicos y sociales, pudiendo adoptar diversas formas: becas, autogestión de centros.	2016	- Ayuntamiento - Centros educativos - Asociaciones y colectivos juveniles
10.2. Elaborar un plan de empleo juvenil	10.2.1 Plan de empleo juvenil	El empleo y las posibilidades de un empleo de calidad vienen condicionadas, entre otros factores, por la capacitación profesional que la persona que accede al empleo posee. Por ello, el esfuerzo fundamental debe basarse en mejorar la cualificación y el capital de conocimiento sobre aspectos laborales entre el colectivo joven. Ante esta situación, es prioritario informar y formar, educar para el empleo, motivar, asesorar, descubrir la necesidad de formación a lo largo de toda la vida laboral.	2016	- Ayuntamiento - Escuela Taller - Empresas - Centros educativos

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

PROYECTO ESTRATÉGICO 10:		GURE GAZTIAK: Eibar atractivo para las personas jóvenes		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	Actuar de un modo proactivo para hacer de Eibar un lugar que las personas jóvenes encuentren atractivo para vivir. Una ciudad sin personas jóvenes pierde dinamismo y actividad. La atraktividad es multifactorial por lo que hay que trabajar simultáneamente en diversos frentes: vivienda, empleo, ocio..	RESULTADOS ESPERADOS:	Frenar la emigración de jóvenes eibarreses y atraer personas jóvenes a Eibar	
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
10.3. Desarrollar una oferta de vivienda adecuada a las necesidades y posibilidades de las personas jóvenes., impulsando el alquiler social	10.3.1 Plan de alquiler social para jóvenes	Un aspecto fundamental en cualquier proceso de emancipación es la transición residencial, del domicilio familiar de los padres y madres, a una vivienda donde desarrollar un proyecto de vida autónomo. Adecuar las actuaciones municipales en el tema de vivienda a las posibilidades reales del colectivo joven, a sus circunstancias materiales y de proyecto vital, debe ser el fundamento de las acciones que en la materia se plantean desde el Plan Estratégico. Dar continuidad a las ayudas a la emancipación de las personas jóvenes.	2017 2018	- Ayuntamiento - Gobierno Vasco

RETO 3: Una ciudad para las personas: inclusiva y amigable

PROYECTO ESTRATÉGICO 11:		GURE UMEAK: Eibar ciudad amiga de la infancia		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	Actuar de un modo proactivo para hacer de Eibar una ciudad donde quienes así lo decidan tengan los hijos e hijas que deseen, y quienes ya los tengan dispongan de un contexto adecuado para su crianza y educación. Un marco de referencia, aun que no exclusivo lo aportan tanto el III Plan Interinstitucional de apoyo a las familias del Gobierno Vasco como el movimiento promovido por UNICEF de Ciudades amigas de la infancia, desde donde se propone una Guía para el desarrollo de planes de infancia y adolescencia en los gobiernos locales.	RESULTADOS ESPERADOS:	Facilitar el que se tengan los hijos e hijas que se deseen así como el proceso de crianza y educación. Aumentar la tasa de natalidad	
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
11.1. Elaborar un Plan de Infancia y Adolescencia	11.1.1 Plan de Infancia y adolescencia	Los Planes de Infancia y adolescencia son iniciativas que tienen como objetivo garantizar los derechos de niños, niñas y adolescentes, así como su bienestar. Tal y como recoge el Plan de Infancia y Adolescencia del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, "la Administración Municipal tiene un papel y responsabilidad específicos en esta tarea que se derivan de su proximidad a la comunidad, por sus competencias, porque le incumben sus problemas y potencialidades, y por su función de entrega a través de la gestión de recursos y programa dirigidos a la comunidad". En esta línea, se propone abordar la elaboración de un Plan de Infancia y adolescencia.	2018	- Ayuntamiento
11.2. Mejorar y aumentar la oferta de servicios educativos y de ocio	11.2.1. Mejorar y aumentar la oferta de servicios educativos y de ocio	Eibar es pionero en ofrecer servicios de ocio y tiempo libre dirigidos a la infancia en los periodos vacacionales, sin embargo la necesidad de mejorar y de ofrecer nuevas posibilidades dirigidas al ámbito educativo y del ocio de niños, niñas y adolescentes, es importante para facilitar a las familias la crianza de los hijos e hijas y hacer de Eibar una ciudad atractiva ello. En consecuencia, habrá que trabajar desde el enfoque comunitario y colaborativo con las asociaciones de madres y padres, los centros escolares y las empresas de ocio y tiempo libre, con el ánimo de mantener.	2017 2018	- Ayuntamiento



PROYECTO ESTRATÉGICO 12		Modelo de Gobernanza: Transparencia, eficiencia y participación		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:		Favorecer el Buen Gobierno y llevar a cabo una gestión transparente de los recursos públicos. El verdadero objetivo de la política y de la Administración Pública es servir a la ciudadanía, que debe estar en el centro de la gestión. Con este objetivo en mente, desde el Ayuntamiento de Eibar se pretende mejorar la eficiencia y eficacia. Así, se considera necesaria una coordinación real y efectiva entre las distintas administraciones y de su propia institución. El planteamiento de políticas públicas conjuntas y coordinadas permite aumentar los beneficios de las mismas. Conseguir una administración más simple y eficaz que mejora la calidad de vida de la ciudadanía y le posibilite desarrollar sus proyectos bien personales o profesionales.	RESULTADOS ESPERADOS	Acercar la ciudadanía a su Institución más próxima y practicar una gestión pública al servicio de todas las personas buscando el equilibrio entre la eficacia y la eficiencia y todo ello con un compromiso de transparencia, generando al mismo tiempo una cultura participativa en la ciudadanía.
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
12.1. Acordar un pacto político para el reconocimiento de proyectos estratégicos.	12.1. Asignar la coordinación del plan estratégico a Alcaldía	Lograr un Acuerdo político para ejecución de las actuaciones contempladas en el Plan. Acordar una dotación de recursos económicos y humanos para la ejecución de las actuaciones contempladas en el Plan.	2016	- Partidos políticos
12.2. Poner en marcha un nuevo modelo de gestión municipal.	12.2.1 Poner en marcha una sistemática de coordinación de áreas municipales: Comisión política-técnica	Es una realidad contrastada que el actual modelo de organización municipal responde desde hace mucho tiempo a necesidades de tipo procedimental que generan una inflación de trámites burocráticos, que dificulta la toma de decisiones y en ocasiones genera descoordinación entre el ámbito político y técnico, por tanto, una gestión municipal avanzada requiere de nuevos modos y enfoques de trabajo. La coordinación y el trabajo colaborativo sistemático entre las áreas política y técnica es hoy en día una necesidad incuestionable. Es necesario reflexionar sobre las comisiones y su funcionamiento para favorecer la participación ciudadana	2016	- Equipo de Gobierno
	12.2.2. Administración electrónica	Eibar lleva un tiempo adaptándose y mejorando en su procedimiento administrativo para ofrecer al conjunto de la ciudadanía eibarresa un Ayuntamiento disponible 365 días 24 horas. El uso del canal telemático no ha sido importante hasta la fecha por las dificultades de identificación que están cercanas a ser superadas (firma electrónica más sencilla y amigable) y el bajo nivel de interoperabilidad entre las administraciones. Se prevé que en el marco temporal de este plan estratégico, ambos obstáculos se hayan superado con lo que es más que probable que la Admón Electrónica despegue definitivamente.	Continuo	- Ayuntamiento

PROYECTO ESTRATÉGICO 11:		<i>Modelo de Gobernanza: Transparencia, eficiencia y participación</i>		
OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<p>Favorecer el Buen Gobierno y llevar a cabo una gestión transparente de los recursos públicos. El verdadero objetivo de la política y de la Administración Pública es servir a la ciudadanía, que debe estar en el centro de la gestión. Con este objetivo en mente, desde el Ayuntamiento de Eibar se pretende mejorar la eficiencia y eficacia. Así, se considera necesaria una coordinación real y efectiva entre las distintas administraciones y de su propia institución. El planteamiento de políticas públicas conjuntas y coordinadas permite aumentar los beneficios de las mismas. Conseguir una administración más simple y eficaz que mejora la calidad de vida de la ciudadanía y le posibilite desarrollar sus proyectos bien personales o profesionales.</p>		RESULTADOS ESPERADOS	<p>Acercar la ciudadanía a su Institución más próxima y practicar una gestión pública al servicio de todas las personas buscando el equilibrio entre la eficacia y la eficiencia y todo ello con un compromiso de transparencia, generando al mismo tiempo una cultura participativa en la ciudadanía.</p>
DESPLIEGUE DEL PROYECTO				
Sub-Proyectos	Líneas de Actuación	Propuesta	Plazo	Agentes responsables
12.3. Impulsar un política de participación, transparencia y comunicación.	12.3.1. Portal de Transparencia	La participación del Ayuntamiento de Eibar en la red vasca de municipios por la Transparencia es ya un primer paso importante. En este nuevo periodo estratégico el reto será desarrollar todos los compromisos que de ello se derivan, con el Portal de Transparencia como primer hito a alcanzar.	2016	- Ayuntamiento
	12.3.2. Estrategia consensuada de participación: Educación para la participación	Para impulsar la participación es preciso trabajar desde la motivación, la formación y la creación de cauces reales para la misma (QUERER, SABER, PODER) y todo ello desde las edades más jóvenes. Desde ahí que uno de los aspectos prioritarios en los que intervenir desde este Plan es la Educación para la Participación. El objetivo de ésta debe ser dotar a la ciudadanía de los conocimientos, competencias, valores y motivaciones que les lleven a implicarse activamente en la sociedad.	2017	- Ayuntamiento - Asociaciones ciudadanas - Centros escolares
	12.3.3 . Impulsar el desarrollo comunitario	Conseguir la mejora de la calidad de vida de los miembros de la comunidad en consideración a los aspectos esenciales del desarrollo humano. Empoderar a la población y utilizarla como recurso estratégico de desarrollo, potenciando su visión anticipativa para la gestión eficiente, eficaz y efectiva de todos los recursos puestos a su disposición. Favorecer los procesos de participación popular en todos los escenarios de la vida comunal para la identificación de problemas y la toma de decisiones para su solución.	Continuo	- Ayuntamiento - Asociaciones - Ciudadanía



Gestión del Plan

1. Vigencia del Plan

La vigencia del presente Plan se marca en el horizonte 2025. Si bien con carácter anual se llevará a cabo una evaluación del grado de cumplimiento de los Retos y Proyectos Estratégicos definidos en el presente Plan, se establece para el año 2020 una evaluación intermedia que analizará el grado de cumplimiento de los Retos y, en particular, de los 11 proyectos planteados y su contribución al cumplimiento de la Visión establecida en el Plan, de tal manera que, asumiendo el denominado ciclo de la gestión (PDCA), posibilitará ajustar los contenidos del presente plan de cara a la consecución de los Retos en el horizonte temporal establecido.

2. Modelo de Gestión

Los numerosos agentes involucrados en el desarrollo del Plan, instan a generar mecanismos de coordinación que aseguren una operación ordenada. En este contexto, se establecen unos mecanismos de relación y coordinación que desde el Ayuntamiento se deben desarrollar (proponemos asignar a Alcaldía la responsabilidad de su coordinación) y que son de aplicación tanto a nivel interno municipal, como a nivel externo, tanto entre distintas áreas municipales, como con aquellos organismos públicos (DFG, G.V.), otras instituciones y demás agentes de la sociedad implicados en el desarrollo del Plan.



En cuanto al sistema de gestión interna, los proyectos estratégicos y sub-proyectos que comprende este plan quedarán bajo la responsabilidad del Grupo de Seguimiento Estratégico y, por derivada, en las diferentes Comisiones Temáticas, que serán las responsables de llevar a cabo la ejecución de las iniciativas contenidas en el plan, como se muestra en el anterior gráfico.

- El **Grupo de Seguimiento Estratégico**, formado por técnicas y técnicos municipales, será el encargado de hacer el seguimiento en el nivel de cumplimiento de los 11 proyectos estratégicos, además de aportar nuevas iniciativas y proyectos.
- Los **Grupos de Trabajo Internos**, tantos como proyectos estratégicos, serán los responsables de la ejecución de cada uno de ellos y serán conformados por técnicos y técnicas municipales y un político del equipo de Gobierno.
- Los **Grupos de Trabajo Externos**, formados por técnicos municipales y agentes socioeconómicos externos, servirán para el contraste con los agentes. De esta manera, se refuerza la implicación y colaboración público privada, detectando nuevas posibles necesidades de los sectores y agentes socioeconómicos.
- Finalmente, se plantea la constitución de un **Foro Estratégico**, formado por personas e instituciones supramunicipales, necesarias para el desarrollo del Plan y cuya responsabilidad será la supervisión en el desarrollo del Plan.



3. El Ciclo Estratégico

El Plan es un documento en el que se recogen las líneas fundamentales del Plan Estratégico de Eibar 2025. Definir la Estrategia ha exigido reflexión, contraste y participación, tal como se ha visto en las fases anteriores. Al quedar reflejada en un Plan, es necesario afrontar la definición de instrumentos que faciliten el seguimiento, revisión y control del mismo. En ese sentido, será necesario abordar el ciclo estratégico del Plan 2025, lo que supondrá la implantación de diversos mecanismos.

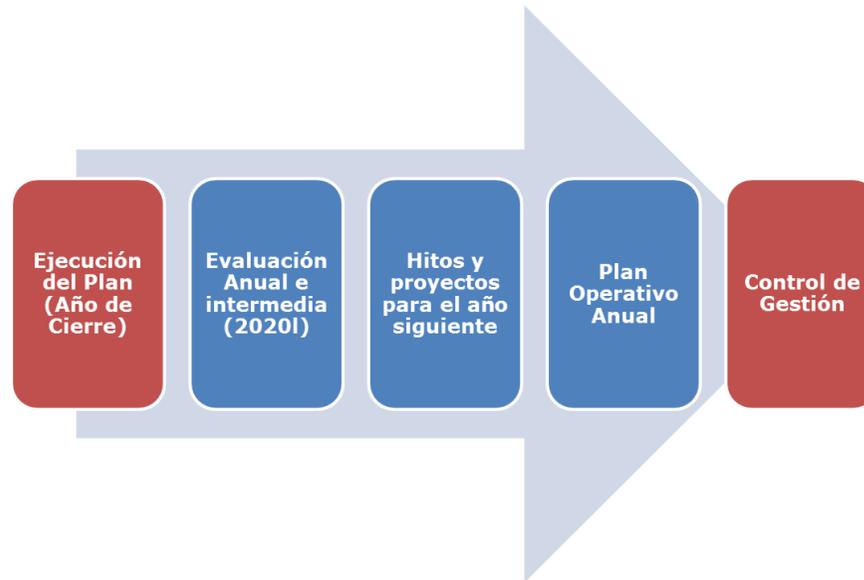
El liderazgo en la gestión del Plan corresponde al Grupo de Seguimiento Estratégico, quien asumirá la puesta en marcha de los siguientes mecanismos para la gestión del ciclo estratégico:

- Planes Operativos.
- Cuadro de Mando Estratégico.



4. Planes Operativos

Los Planes Operativos deben ser el instrumento que recoge los aspectos esenciales que deben desarrollarse con objeto de alcanzar los Retos y la visión estratégica del municipio de Eibar 2025. Estos Planes Operativos se plantean con carácter anual para tener capacidad en la ejecución de los Hitos programados, siempre con la participación activa de los grupos de trabajo internos y externos, y con un proceso ágil de evaluación periódica. Estos planes operativos provendrán de las iniciativas asignadas en el Plan Estratégico en función de las evaluaciones realizadas y tratarán de concretar y operativizar dichas iniciativas.



5. Sistema de Seguimiento y Evaluación

El grado de cumplimiento de los proyectos y responsabilidades que comprende este plan será evaluado anualmente para detectar y prever las posibles desviaciones en el logro de los Retos y, por consiguiente, para identificar mejoras en las acciones implementadas.

La periodicidad del seguimiento será anual y se llevará a cabo por el Grupo de Seguimiento Estratégico así como por los Grupos de Trabajo Internos. Así mismo, será necesario compartir los resultados y el avance del Plan en el seno del equipo de Gobierno así como en los grupos de trabajo y todas las comisiones municipales. Si fuera necesario, se convocará un Pleno monográfico para estudiar y evaluar los resultados y avances del Plan.

6. Estrategia de Comunicación

La Estrategia de Comunicación recoge los mecanismos de comunicación y difusión social de las iniciativas a desarrollar en el marco del **Plan Estratégico de Eibar 2025**.

La comunicación de la Estrategia es clave a la hora de conseguir el compromiso de todos los agentes implicados en la ejecución del Plan. En este sentido, además de ser un instrumento de gestión de la estrategia, la comunicación es, en sí misma, una parte consustancias de la Estrategia Eibar 2025.

El objetivo, por tanto, de disponer de una Estrategia de Comunicación es el de alinear no sólo a los agentes externos al Ayuntamiento de Eibar en la consecución de los objetivos, sino también a las personas del propio Ayuntamiento que directamente participen en la ejecución de la misma. Así mismo, es fundamental para mantener informados sobre el alcance, desarrollo y resultados de la Estrategia al conjunto de ciudadanos y ciudadanas del municipio

La Estrategia debe contemplar los parámetros que habitualmente se suelen concretar para definir un plan de comunicación:

- Objetivo de cada comunicación: se definirá el porqué de cada una de las acciones de comunicación (Ej: dar a conocer los avances del proceso, dar a conocer los resultados de una fase, estimular la participación,).
- Público objetivo al que se dirige la acción: En el caso del Plan Estratégico de Eibar 2025, el público objetivo de las acciones de comunicación se propone que se centren en:
 - Ciudadanos y ciudadanas.
 - Técnicas y Técnicos municipales.
 - Empresas y Organizaciones.
 - Instituciones u organismos con los que se pretende colaborar y que resultan aliados necesarios para el desarrollo de la Estrategia.
- Contenidos, mensajes e ideas fuerza a transmitir.
- Medios y soportes a emplear. Los medios y soportes a utilizar en un plan de comunicación pueden ser múltiples y variados (página web del Ayuntamiento, ruedas o notas de prensa, presentaciones públicas, publicaciones específicas, etc.). Siempre bajo criterios de eficiencia, operatividad y disponibilidad de medios y recursos por parte del Consistorio, así como de los plazos de realización del proyecto estratégico.

6. Estrategia de Comunicación (Cont.)

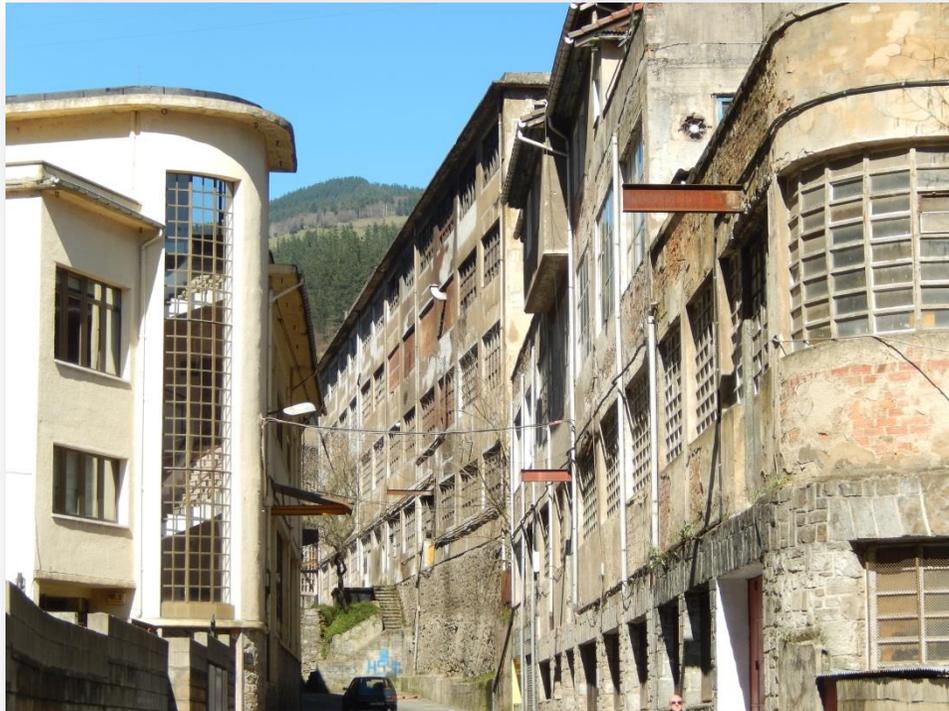
La Estrategia de comunicación está concebida como un instrumento vivo en función de las circunstancias de desarrollo de la estrategia, si bien existen dos momentos que deben resaltarse:

- Durante la puesta en marcha de la estrategia, básicamente en el proceso de aprobación de la estrategia, dado que es necesario poner en conocimiento a los agentes que intervienen o están relacionados con el mismo los objetivos y líneas de trabajo resultado del proceso de elaboración y consenso.
- Durante la ejecución:
 - Comunicando periódica de los avances.
 - Comunicando las iniciativas a desarrollar cada año.

La estrategia de comunicación establece tres líneas diferenciadas:

6. Estrategia de Comunicación (Cont.)

Para quién	Para qué	Qué
Interna (Ayuntamiento)	<ul style="list-style-type: none"> Alinear a las áreas municipales en la consecución de los objetivos de la Estrategia 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación del Plan estratégico 2025 y de las nuevas líneas de trabajo con más impacto en la organización municipal. Comunicación periódica del nivel de ejecución de la estrategia y también de los resultados alcanzados.
Externa (Agentes SocioEconómicos)	<ul style="list-style-type: none"> Alinear con la estrategia a los agentes públicos y privados que tienen relación con la actividad socioeconómica del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de los grandes objetivos e iniciativas de los 12 proyectos definidos. Comunicación de los resultados obtenidos.
Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia del Plan Estratégico de Eibar y del nuevo modelo de municipio definido. 	<ul style="list-style-type: none"> Los medios de comunicación serán informados de la puesta en marcha, planes anuales informes de seguimiento y memorias anuales mediante notas de prensa. La ciudadanía será informada de la puesta en marcha de la estrategia mediante una campaña informativa. La información de planes anuales, informes de seguimiento y memorias anuales les llegará a través de notas informativas que serán publicadas en la página web.



PROCESO DE PARTICIPACIÓN

6. PARTICIPACIÓN: entrevistas y reuniones

AMBITO	Fecha	
Sistema Económico	11/12/2014	
	16/12/2014	
	22/01/2015	
Sistema urbano	16/12/2014	
Sistema Social:		
	• Inmigración	17/12/2014
	• Igualdad	18/12/2014
	• Servicios sociales	09/01/2015
	• Egoibarra	18/12/2014
	• Euskera	15/01/2015
	• Deporte	18/12/2014
• Cultura	14/01/2015	

Sistema económico

SPRI
 Debegesa
 Tekniker-IK4
 Bic Berrilan
 Armeria Eskola
 Jaz Zubiaurre
 ABC
 Aibe
 Orguisa
 Tidelabs
 EPC
 Apel
 Urkotronik
 Code & Syntax
 Ekingune elkarte

Sistema urbano

Debegesa
 Debemen
 Tekniker IK4

Sistema social

SAFA elkarte
 Consejo de Igualdad (6 personas)
 Egoibarra (6 asesores)
 Club deportivo
 SD Eibar
 Rugby Taldea
 Waterpolo taldea
 Cruz Roja
 OSI Debabarrena (2)
 Caritas
 Cruz Roja
 Garagune
 Residencia San Andrés
 Euskera mahaia (11 personas).

Personal municipal

Arquitecta municipal
 Técnico de Inmigración
 Técnica de Euskera
 Jefe del área de Cultura
 Técnica de Igualdad
 Jefa de área de Servicios Sociales
 Responsable del Patronato de Deportes.



- Con objeto de conformar **un grupo de eibarreses y eibarresas** que analizaran las propuestas estratégicas preliminares tanto del Plan Estratégico como del Plan de Movilidad el Ayuntamiento realizó un sorteo entre la ciudadanía teniendo en consideración las siguientes variables: sexo, edad y calle de empadronamiento.
- De este modo siguiendo la **metodología NIP (Núcleos de Intervención Participativa)**, se invitó a las personas elegidas en el sorteo a participar de forma voluntaria en las **reuniones** que tuvieron lugar en el mes de Abril de 2016 con la siguiente secuencia:
 - **Reunión inicial** de presentación: 12 de Abril
 - **Reunión de debate** de contenidos: 19 de Abril
 - **Reunión de conclusiones** finales: 26 de Abril