



# MUSEO DE LA INDUSTRIA ARMERA

## MEMORIA 2020

## INDICE

### 0. CALENDARIO 2020

#### 1. VISITAS

##### 1.1. Visitantes en el museo

##### 1.2. Visitas a la página web

#### 2. ACTUACIONES

##### 2.1. Documentación de fondos: Inventario y catalogación en soporte informático. Conservación y restauración de colecciones.

2.1.1. Registro, inventario, catalogación e informatización de los fondos del museo fase XII. Año 2020

2.1.2. Programa de restauraciones y limpieza de fondos 2020

##### 2.2. Programa difusión de contenidos

2.2.1. Visitas guiadas

2.2.2. Eventos y talleres

- Exposición y conferencia 175 aniversario de la guardia civil
- Celebración 3 aniversario EITK
- Exposición *Calibre 16*
- Exposición centenario de la empresa Alfa ALFA 1920-2020
- Jornadas europeas del patrimonio

2.2.3. Nueva página web

2.2.4. Audio guías con accesibilidad desde el móvil

2.2.5. Digitalización de piezas en 360º

2.2.6. Simulador de armas de avancarga

2.2.7. Pieza del mes

2.2.8. Grabaciones audiovisuales sobre armas

2.2.9. Publicaciones y publicidad.

#### 3. GESTION DE FONDOS

#### 4. PRACTICAS

#### 5. FORMACION

#### 6. BALANCE

## 0. CALENDARIO 2020

### URTARRILA -ENERO

### OTSAILA-FEBRERO

### MARTXOA -MARZO

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |    |    |    |    | 1  | 2  |    |    |       |    |    |    | 1  |    |    |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 2     | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 21 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 9     | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 16    | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |    | 23/30 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

### APIRILA-ABRIL

### MAIATZA-MAYO

### EKAINA-JUNIO

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |    |    |    | 1  | 2  | 3  | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |    |    |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 21 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |    | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 29 | 30 |    |    |    |    |    |

### UZTAILA-JULIO

### ABUSTUA -AGOSTO

### IRAILA-SEPTIEMBRE

|    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |    |       |    |    | 1  | 2  |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |    |    |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 3     | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 21 | 10    | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 17    | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    | 24/31 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |    |

### URRIA-OCTUBRE

### AZAROA- NOVIEMBRE

### ABENDUA-DICIEMBRE

|    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |    |       |    |    |    | 1  |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |    |    |
| 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 2     | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 9     | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 16    | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    | 23/30 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

### Horario

- De octubre a junio: 16.00 - 20.00 de miércoles a sábado. Domingos de 10.00 a 13.00.
- Julio y septiembre: de martes a viernes 16.00 - 20.00
- A

gosto  
: de  
mart

|  |                     |  |                        |
|--|---------------------|--|------------------------|
|  | Museo cerrado       |  | 3. horas de apertura   |
|  | 4 horas de apertura |  | 3:30 horas de apertura |

es a viernes 10.00 - 13.30

## 1. VISITAS 2020

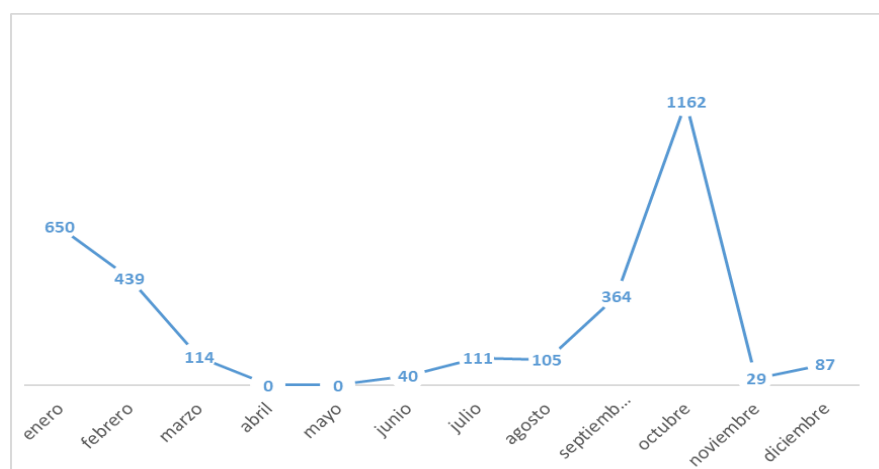
### 1.1. Visitantes en el museo

Toda la actividad del año 2020 ha sido marcada por la pandemia y sus primeras consecuencias: confinamiento y cierre de instalaciones temporal. Superadas estas después vinieron, las limitaciones de movilidad, descenso del turismo y distanciamiento social, las limitaciones de aforo, etc. Todo ello ha provocado menor actividad en el museo y un descenso considerable en la menor de visitantes

Durante el año 2020 nos ha visitado **3.101** frente a las 5.681 personas que visitaron el museo durante el año anterior, 45,42 % menos que el año pasado bien en visita libre o bien en grupo.

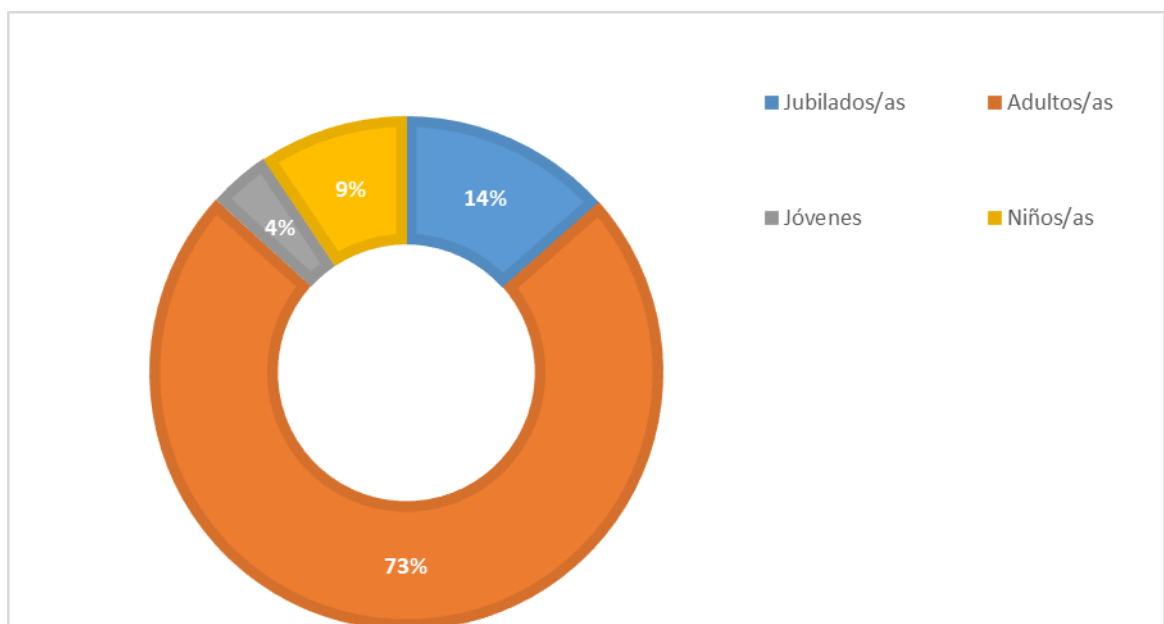
Dada situación actual este porcentaje es más que optimo y ello es debido a afluencia de visitantes que ha conseguido las dos exposiciones temporales realizadas durante el año 2020 y que ha aportado algo más del 53,59% de visitantes.

La distribución de los visitantes ha variado por efecto de la pandemia. Habitualmente la curva es ascendente en los meses de enero, febrero y marzo (que acostumbra a ser uno de los meses de más afluencia) y este 2020, en cambio, que comenzó con un número muy alto de visitantes de debido a la exposición Calibre 16, ha sido descendente hasta el cierre de marzo. Tras la reapertura el público ha ido aumentando paulatinamente, subiendo enormemente en los meses de septiembre y octubre gracias a la celebración de la exposición Alfa 1920-2020 inaugurada el 25 de septiembre y abierta hasta el 25 de octubre en la Sala de exposiciones de Portalea. En octubre se alcanza la cifra record de 1.162, descendiendo drásticamente en os mese de noviembre y diciembre, coincidiendo con el agravamiento de la pandemia.



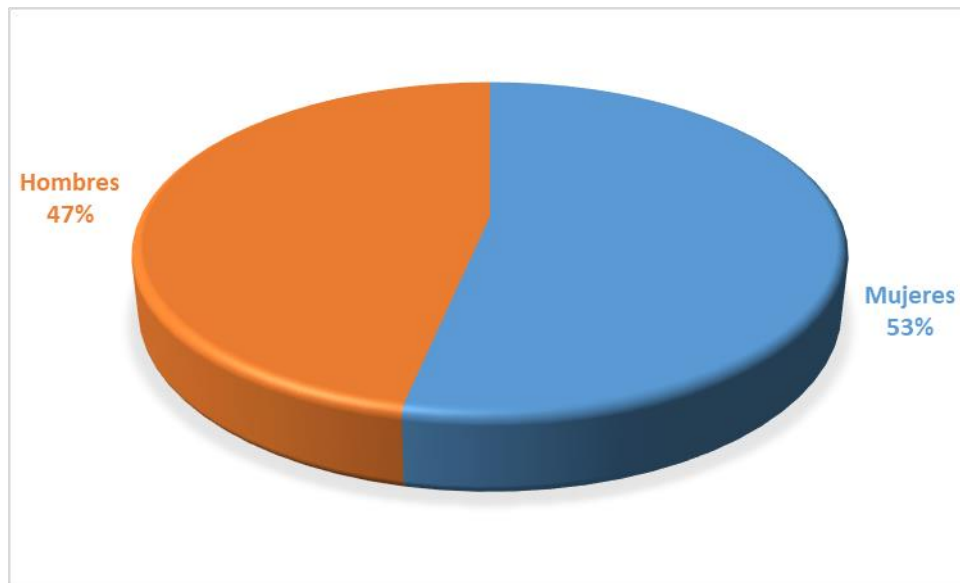
Afluencia general de visitantes mes a mes

En cuanto a la edad de los visitantes, se agrupa en 4 tipos, en función de las tipologías de entradas disponibles: niños/as (hasta 16), jóvenes (17-36) adultos (27-65) y jubilados (mayores de 65 años). Tal y como refleja el gráfico adjunto, la gran mayoría de visitantes son adultos, 73%. Lógicamente la tasa de niños y jóvenes ha descendido drásticamente ante las restricciones de visitas escolares en grupo. Pasando de 20,6 % en 2019 a un 13% en 2020. También ha descendido enormemente el porcentaje de jubilados que ha bajado de un 36,3 a 14%.



Distribución por grupo de edad

En lo que se refiere al género, han acudido al museo 1.653 mujeres frente a 1.440 hombres. La proporción hombres-mujeres, en este caso, es la habitual en la generalidad de museos del entorno, donde tienden a superar las mujeres a los hombres, cuando habitualmente en el Museo de la Industria Armera suele ser al contrario. Quizá este cambio pueda estar vinculado a la exposición Alfa 1920-2020 que quizá haya sido especialmente atractiva para las mujeres, por su doble faceta de trabajadoras y usuarias mayoritaria de la máquina de coser.



Distribución por género

En lo que se refiera al medio de información que lleva a los/visitantes a visitar el museo, los datos revelan nuevamente la escasa incidencia de la Oficina de turismo en este aspecto ya que solo el 1% de las visita proceden de este punto de información. Estas oficinas son clave para un recurso museístico. Posiblemente la falta de una de ellas en Eibar unido a la reducción dela movilidad hace que este porcentaje sea mínimo.

Es interesante ver que el 7%, son visitantes que repiten y que el 13% acude por recomendación de otra persona. Si sumamos ambas tasas, vemos que un 20% se anima a volver o que recomienda la visita a otras personas. Dato valiosas ya que esta relacionado con la calidad percibida dela visita por os/as visitantes

El impacto de la publicidad en medios, en internet y del folleto publicitario suma un 60%, esto hace un 34% más que el pasado año cifra que debe ser valorada muy positivamente y que demuestra que las campañas publicitarias realizadas este año han sido efectivas.

No están siendo utilizadas, en cambio, las redes sociales, cuya incidencia aunque ha aumentado de 0,5% a 1% sigue siendo anecdótica.

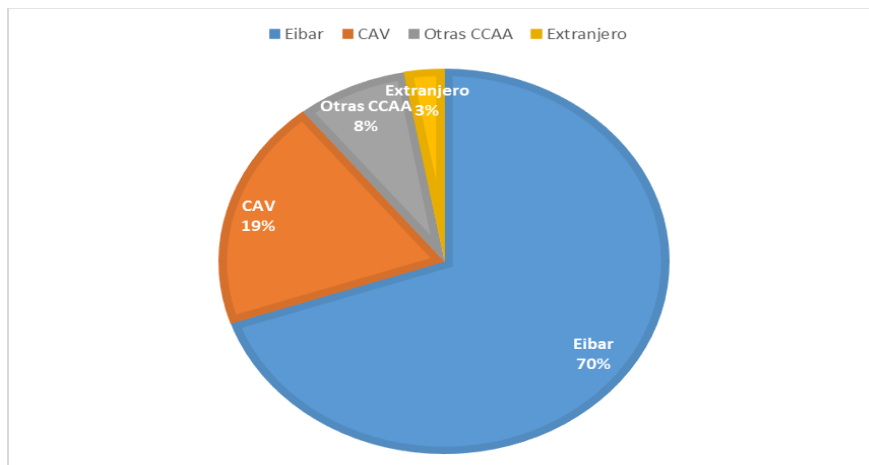


Medio de información

Respecto al tipo de visita, este año especial el 90% de los visitantes ha acudido por libre, mientras que un 10% ha acudido en grupo. Debido claro está a las restricciones.

En lo que se refiere a la procedencia de los/las visitantes del museo, podemos observar que predominan más que nunca los/las **eibarreses**, que suponen en **70%** de las visitas al museo.

Si sumamos los datos de visitantes de las 3 provincias de la CAV vemos que exactamente **el 89% del público es vasco**. El número las personas procedentes de otras **comunidades autónomas de España de 8%** frente al **30%** del año pasado **al y hemos tenido un 3%** de visitas extranjeras.



Distribución general por procedencia

## Comparativa anual

| Años         | Nº de visitantes<br>TOTAL | Dias de apertura | Promedio visitante<br>día |
|--------------|---------------------------|------------------|---------------------------|
| 2007         | 5.221                     | 275              | 18,98                     |
| 2008         | 2.035                     | 279              | 7,29                      |
| 2009         | 4.360                     | 274              | 15,91                     |
| 2010         | 3980                      | 229              | 17,37                     |
| 2011         | 3549                      | 226              | 15,70                     |
| 2012         | 2686                      | 218              | 12,32                     |
| 2013         | 2637                      | 223              | 11,82                     |
| 2014         | 3517                      | 232              | 15,15                     |
| 2015         | 4832                      | 230              | 21                        |
| 2016         | 4344                      | 218              | 19,92                     |
| 2017         | 6.199                     | 231              | 26,83                     |
| 2018         | 6.703                     | 238              | 28,2                      |
| 2019         | 5.681                     | 238              | 23,86                     |
| 2020         | 3.101                     | 182              | 17,03                     |
| <b>Total</b> | <b>58.935</b>             | <b>3211</b>      | <b>18,35</b>              |



## 1.2. Visitas a la página web 2020

Analizando la evolución en su conjunto, parece ser que el cambio de la web ha mejorado la mayoría de los parámetros medidos, excepto el de las visitas. Esa incoherencia podría indicar que el número de visitas de años anteriores pudiera estar sobrevalorada y se pudiera explicar por visitas de robots y buscadores o visitas "vacías" procedentes de buscadores, de visitantes que entraban a la web desde algún buscador pero que rebotaban directamente y salían sin consultar realmente la web. También hay que tener en cuenta la desaparición de la antigua base de datos de armas y que era la sección más visitada; por sí sola podría explicar esa pérdida de visitantes. De todas formas, también se puede explicar por una pérdida de posicionamiento en Google debido al cambio de la web. Habrá que hacer un seguimiento durante los próximos meses para ver cómo evoluciona el tráfico de la web. De todas formas, como hemos comentado, la mayoría de los parámetros reflejan una mejoría respecto a 2019.

### Datos generales 2020

- \* Número de páginas vistas: 99.000 (sin cambios respecto a 2019)
- \* Número de visitas: 22.300 (descenso del 30% respecto a 2019)
- \* Duración de las visitas: 2:40 minutos (incremento del 67% respecto al 2019)
- \* Promedio de tiempo en cada página: 47 segundos (incremento del 2%)
- \* Páginas por sesión: 4,43 (incremento del 43% respecto al 2019)
- \* Idiomas de visitas: 45% ES, 30% EUS; 15% EN y 10% FR.
- \* Procedencia de visitas: 50% España; 25% Estados Unidos; 5% México; 4% Argentina; 2% Francia. Les siguen: Brasil, Alemania, Reino Unido, Colombia y Chile.
- \* Tecnología: 55% de visitas desde PC y 45% desde móvil.
- \* Apartados más visitados: Investigación, Exposiciones, Colecciones, Visitas.

## 2. ACTUACIONES

### 2.1. Documentación de fondos: Inventario y catalogación en soporte informático. Conservación y restauración de colecciones.

#### 2.1.1. Registro, inventario, catalogación e informatización de los fondos del museo fase XII. Año 2020

El museo lleva más de 11 años realizando, en distintas fases, la catalogación de sus piezas, dentro del programa EMSIME del Gobierno Vasco. El objetivo de dicho programa es poner en relación todas las bases de datos de los distintos museos de Euskadi, para favorecer los préstamos, el conocimiento de los fondos de las distintas colecciones, etc. Además, desde julio del año 2014, el catálogo está disponible online para quien quiera realizar alguna consulta en la siguiente dirección: <https://www6.euskadi.net/r46-emsime/es/v09aNucleoWar/ciucFNuevaConsulta.do>

En esta catalogación se realiza una ficha pormenorizada a cada elemento, que contiene datos descriptivos como peso, medidas, materiales, estado de conservación, etc., así como datos relativos a su autoría, modo de funcionamiento, historia, forma de ingreso, etc. Todas las fichas se encuentran acompañadas por una fotografía de la pieza. A cada uno de los fondos del museo se le asigna un número único de catalogación gracias al cual se puede identificar y conocer su ubicación y todos los datos relativos al mismo.

**Hasta la fecha se han catalogado unas 11500 piezas** de las más de 15.000 que aproximadamente se encuentran recogidas en el museo, por lo que la catalogación sigue abierta. De hecho, se siguen recibiendo piezas nuevas para la colección por medio de compras, donaciones o cesiones.

El inventariado de cada pieza se lleva a cabo tanto en euskara como en castellano, analizándolas individualmente y buscando documentación para completar algunos de los campos del registro, a veces difíciles de precisar, tales como el lugar de fabricación o la fecha de fabricación. En cualquier caso, damos prioridad al registro e inventariado del mayor número de piezas posible, y no a profundizar en los datos sobre cada pieza, salvo que sea especialmente singular. Esta información se busca a través de internet, consultando publicaciones especializadas o incluso por medio de la asesoría técnica de profesionales del sector armero e industrial de Eibar y su comarca.

Las piezas son almacenadas en cajas adecuadas disponibles al efecto y se ubican en los almacenes del museo, identificando las piezas con su número de inventario, así como las cajas y las baldas de los armarios compactos del archivo.

En 2020 se han catalogado **258 nuevas piezas**, una cifra inferior a la de años anteriores, ya que se ha invertido mucho tiempo en trabajos la catalogación de cada pieza y la catalogación de información documentada en bilingüe en 80 fichas de armas introducidas en el EMSIME. Además de la organización de los almacenes del Museo

Los trabajos de inventariado, catalogación y registro han sido realizados por la empresa Ereiten kultur zerbitzuak , la cual ha dedicado 381 horas a este servicio.

**GASTO DE LA AMPLIACIÓN DEL REGISTRO.....12.447,27€€**

### 2.1.2. Programa de restauraciones y limpieza de fondos 2020

Durante el año 2020 el Museo de la Industria Armera ha realizado los siguientes trabajos de restauración:

Desde enero a marzo el museo ha contado con el trabajo de una restauradora Irazu Cabo Su trabajo ha consistido en la limpieza y diversas piezas y el adecuado almacenaje tanto de piezas como documentos.

|              |                                      |         |
|--------------|--------------------------------------|---------|
| MAK          | material para restauración Lambretta | 227,37€ |
| CTS          | material para restauración           | 503,44€ |
| KONTUS, S.L. | guantes de nitrilo                   | 16,82€  |

Gasto en materiales de restauración .....747,63€

Por otro lado empresas externas ha realizado labores restauración de los siguientes objetos:

Una lavadora LUME y dos bicicletas

Lavadora

- Estado de conservación:

Superficie con herrumbre y falta de baño de níquel en algunos lugares

Suciedad superficial en el plástico y la goma.

- Actuación:

Limpieza de la superficie con lana de acero. Limpieza de herrumbre con cepillo

Limpieza de plástico y goma con jabón neutro

Dos bicicletas

- Estado de conservación:

Ambas bicicletas como mucha suciedad, herrumbre. Falta de pintura en gran parte de la superficie y grasa en las partes más próxima a las ruedas.

- Actuación:

Limpieza de herrumbre con cepillo y lana de acero.

Se han desmontado totalmente y se han limpiado los trozos individualmente. Se ha limpiado el asiento con jabón neutro y cepillo. Como tratamiento final, a la pie se le ha dado cera microcristalina. Como apoyo también a la pintura.

Se valorará cambiar las cubiertas de las ruedas más adelante si se quiere exponer.

Trabajos realizados por la restauradora Goizane Aizpurua Ibañez por un importe de...1210€

**Total gasto en restauración de fondos.....1957,63€**

## 2.2. Programa difusión de contenidos

### 2.2.1. Visitas guiadas

Programa anual de visitas guiadas de grupos en el museo.

Valores y objetivos

- Educación y entretenimiento: hablar sobre el patrimonio industrial e histórico de modo atractivo y emotivo.
- Educar hacia el respeto y el cuidado del patrimonio industrial y artístico y la identidad cultural.
- Discurso coherente y atractivo, adecuado en todo momentos a las características de visitante y respondiendo a las necesidades particulares de cada grupo.

Para ello tomamos en cuenta:

- Perfil de visitante: edad, procedencia, estudios...
- Curiosidad, motivación o intereses especiales del grupo.
- Tipos de grupo: familias, extranjero, asociaciones, grupos con necesidades especiales
- Visitas a instituciones oficiales.

Duración de la visita entre 60 y 75 minutos. Variable según las características del grupo.

Posibilidad de visitas en euskera, castellano, inglés y francés.

En cada visita guiada se ha perseguido el objetivo de transmitir los conceptos básicos del discurso museístico señalados por la dirección. El discurso de la guía se ha adaptado a las características (edad, número, nacionalidad, etc.) e intereses de cada grupo para garantizar que el mensaje a transmitir se percibe a través de una actividad amena y agradable.

No se han realizado variaciones esenciales en la visita guiada, que sigue planteándose en dos partes diferenciadas: Historia de Eibar y Colección Armera. El discurso del/de la guía se ha adaptado a las características (edad, número, nacionalidad, etc.) e intereses de cada grupo buscando que el mensaje se transmita de una manera agradable y en un ambiente de confianza.

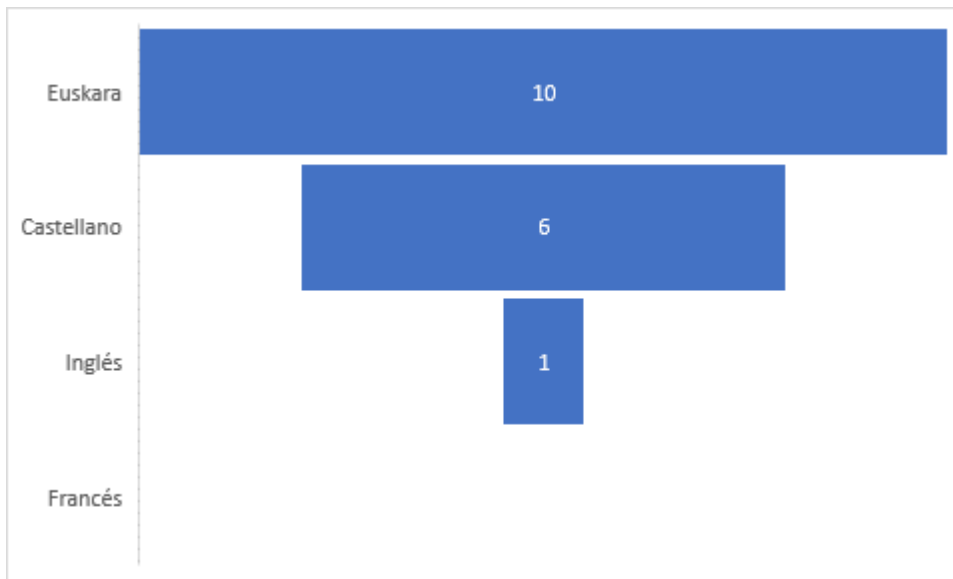
Se han realizado únicamente 16 visitas guiadas, de las cuales 13 han sido de diferentes grupos procedentes de centros educativos, asociaciones y grupos particulares y 3 han sido visitas abiertas a visitantes.

## Tabla de visitas

|    |    |           |             |        |      |    |   |
|----|----|-----------|-------------|--------|------|----|---|
| 1  | 10 | URTARRILA | 11:30       | XABIER | GAZ  | 20 | Escuela de Comercio                               |
| 2  | 15 | URTARRILA | 9:45        | ANDER  | EUSK | 29 | LH4 Arrateko Andramari eskola                     |
| 3  | 17 | URTARRILA | 14:00-14:45 | ANDER  | EUS  | 26 | Iturburu ikastolako umiak                         |
| 4  | 17 | URTARRILA | 14:30-15:30 | NEREA  | EUS  | 26 | Iturburu ikastolako umiak                         |
| 5  | 17 | URTARRILA | 14:45-15:30 | ANDER  | EUS  | 26 | Iturburu ikastolako umiak                         |
| 6  | 18 | URTARRILA | 18:30       | ANDER  | GAZ  | 12 | Hilabeteko doako bisita Museoak eskeinia          |
| 7  | 23 | URTARRILA | 12:00       | ANDER  | EUSK | 16 | ERMUA BHI   |
| 8  | 23 | URTARRILA | 12:00       | XABIER | EUSK | 16 | ERMUA BHI   |
| 9  | 15 | OTSAILA   | 17:00       | ANDER  | EUS  | 5  | Hilabeteko doako bisita Museoak eskeinia          |
| 10 | 15 | OTSAILA   | 18:30       | ANDER  | GAZ  | 10 | Hilabeteko doako bisita Museoak eskeinia          |
| 11 | 17 | OTSAILA   | 15:30       | ANDER  | ING  | 10 | Grulla tallarraren bezeroak-Noruega               |
| 12 | 24 | OTSAILA   | 11:00-12:00 | ANDER  | GAZ  | 28 | Jubilatuen talde bat.                             |
| 13 | 27 | OTSAILA   | 14:30       | ANDER  | EUS  | 19 | LH5/LH6 Arrateko Andramari eskola                 |
| 14 | 4  | MARTXOA   | 14:30-15:30 | XABIER | EUS  | 26 | Eibarko La Salle Ikastetxea - LH1go maila A eta B |
| 15 | 4  | MARTXOA   | 14:30-15:30 | NEREA  | EUS  | 26 | Eibarko La Salle Ikastetxea - LH1go maila A eta B |
| 16 | 7  | MARTXOA   | 11:45       | ANDER  | GAZ  | 12 | Senitarteko bat                                   |

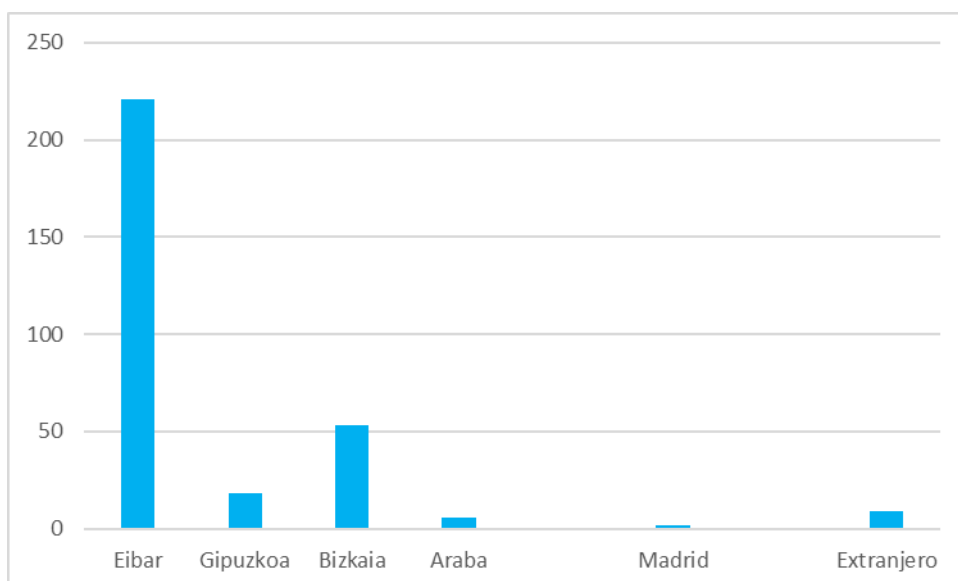
El número de vistas resulta muy bajo ya que la pandemia ha supuesto un descenso notable del número de visitas al 21% respecto a las visitas del año anterior. Ya que, debido las restricciones en el número de personas por grupo y la movilidad han incidido a que desde los mediados del mes de marzo no se ha realizado ninguna visita guiada.

En cualquier caso, 307 personas han podido visitar el museo en grupo, (un 9,9% de los visitantes anuales del museo).



#### Idioma de las visitas en grupo

En cuanto al idioma elegido, ha continuado la proporción de años anteriores: ya que la mayor parte se han realizado euskara: 10 (59%), en castellano 6 (35%) y solo 1 en inglés (6%) y ninguna en francés. Esto es debido a que la mayor parte de los grupos han sido escolares



#### Distribución de visitantes en visita guiada por procedencia

En lo que se refiere a la distribución a lo largo del año, no tiene demasiado sentido realizar un análisis de los datos de 2020, por su excepcionalidad, pero todas las visitas se realizan en los meses de enero, febrero, marzo y octubre. El resto de meses no se realiza ninguna.

En cuanto al tipo de grupos acuden grupos escolares de distintos niveles educativos (primaria y secundaria, formación profesional). Acuden también algunas asociaciones y empresas.

En cuanto a la procedencia de las personas que visitan el museo en visita guiada, podemos, la mayoría son de Eibar pero en una proporción muy superior a años anteriores, por las restricciones de movilidad (71,5%, cuando en 2019 fueron el 40,7%), y le siguen los visitantes de Bizkaia (17,2%) o de otros puntos de Gipuzkoa (5,8%). Esto supone que el museo está cumpliendo una función importante en la puesta en valor del patrimonio local entre los/as ciudadanos/as de Eibar, y contribuyendo a su protección de manera indirecta, como elemento de cohesión social e identitario.

Las **visitas gratuitas** que se ofrecen un sábado al mes (una en euskara y otra en castellano), se han visto suspendidas y solo se ha celebrado una de ellas, en el mes de enero, con la participación de 12 personas.



### Evolución visitas guiadas

| Año  | Nº de visitas |
|------|---------------|
| 2007 | 36            |
| 2008 | 47            |
| 2009 | 43            |
| 2010 | 60            |
| 2011 | 41            |
| 2012 | 67            |
| 2013 | 36            |
| 2014 | 39            |
| 2015 | 72            |
| 2016 | 61            |
| 2017 | 110           |
| 2018 | 101           |
| 2019 | 75            |
| 2020 | 16            |

**Total 16 visitas guiadas.....798,60€**

## 2.2.2. Eventos y talleres 2020

### Exposición 175 aniversario de la guardia civil

La Comandancia de la Guardia civil de Gipuzkoa solicitó la colaboración del Museo de la Industria Armera en los actos de la celebración del 175 centenario de la institución.

Con la colaboración de Jose Luis Valenciaga se ha preparado el material para la exposición "Las armas eibarresas en la Guardia Civil " que ha tuvo lugar del 13 al 30 de enero de 2020 en la comandancia de la Guardia Civil de Intxaurreondo.

Así mismo, previamente a la inauguración de la exposición, el día 13 de enero, celebramos una conferencia con la asistencia de 120 personas.



### 13º Aniversario Museo de la Industria Armera

Con la celebración del XIII aniversario del Museo de la Industria Armera los días 16,17, 18 y 19, de enero se celebraron jornadas de puertas abiertas con entrada gratuita.

### Exposición Calibre 16

Desde el 17 de enero al 9 de febrero celebramos la exposición titulada **Calibre 16**.

Esta exposición fue organizada en colaboración con el grupo TACO, colectivo de artistas mejicano que busca por generar vínculos e intercambio de experiencias estéticas con artistas, espacios e instituciones internacionales afines.

El proyecto **Calibre 16** que se he desarrolla primeramente en Eibar y posteriormente en Gran Bretaña, busca construir un correlato plástico que explore tanto el vínculo entre las transformaciones culturales y las económicas, como la relevancia de estos cambios en conjunto al formar una ciudadanía y un sentido de comunidad.





**Calibre 16.** Es una exposición colectiva que toma por punto de partida el Museo de la Industria Armera y la deconstrucción implícita en el desarme, entendido este término no sólo como retirar o deponer la metralla de una población, sino también en la idea de que restar funcionalidad a una máquina cuyo diseño responde exclusivamente a un principio letal anima la invención de herramientas culturales en donde el impacto simbólico afecte el consenso de la realidad.

Desde una revisión creativa al proceso de manufacturación y de libre resignificación, **Calibre 16.** Tiene como objetivo dar cuenta del viraje que supone ir de un taller de fabricación de armas a un taller que arma a una sociedad. Lo anterior referido en dos sentidos: “armar” como individuos que se agrupan para organizar distintos modos de contacto y colaboración, y “armar” como forma de dotar a dicho conjunto de las potestades simbólicas, políticas y económicas las cuales le confieran autonomía y le

permitan gestionarse. Así, y en consecuencia con dicha resignificación, los artistas participantes elaboraron obras que interpretaron cada uno de los nombres correspondientes, ya sea a las distintas partes de un arma de fuego, o a su proceso de fabricación o prueba. El equipo curatorial designó tales términos y los distribuyó, al azar, entre los creadores, a razón de uno por persona o colectivo.

**Artistas participantes:** Mayté Angeles- Perdigones, Javier Fuentes- Pistón, Paulina Franco- Proyector, Leonora Serra- Gollete, Fernando Fuentes- Vaina, Gabriel Carrillo de Icaza- Cacha o empuñadura

Elizabeth de Jesús- Bala Rodrigo Flores Herrasti- Guardamonte Laura Elena

Garduño- Corredera Anahí H. Galaviz- Armazón, Abraham Jiménez- Cilindro, Erick

Bachtold- Cargador, Gorka Larrañaga- Tambor, Vicente Jurado- Martillo

Por las dimensiones de la exposición esta tuvo lugar en la Sala de exposiciones de Portalea

| BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes                          | GUZTIA   | EMAKUMEAK | GIZONAK | UMEAK | TALDEKA |
|---|--|-----------|---------|-------|---------|
|   |  | 349       | 163     | 160   | 6       |
| EGUNAK/Días   | 21   |           |         |       |         |
| EGUNEKO BATA BESTEKOA/ Promedio diario                        | 16,6   |           |         |       |         |
| OIHARTZUN MEDIATIKOA PRENTSAN<br>Repercusión mediática prensa | Muy buena  |           |         |       |         |
| ARTIKULUAK  | El correo 19-1-20120 orrialde osoa<br>Diario Vasco 19-1-20120 orrialde osoa<br>El correo 15-1-20120 orrialde osoa<br>Diario Vasco 15-1-20120 orrialde osoa<br>E kultura 184 urtarrila 2020<br>eitb                           |           |         |       |         |
| OIHARTZUN SOZIALA / Repercusión social                        | Muy buena  |           |         |       |         |
| EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad                      | <b>Montaje:Arteztu.....3509</b><br><b>Tarjeta: Ego print.....278,30</b><br><b>Rorulación Ideiak.....152,46</b><br><b>Cuidado sala Astixa.....484</b><br><b>Alojamiento artistas UNI.. ...837</b><br><b>Total.....5260,76</b> |           |         |       |         |
| Gasto por participante  | 15,07  |           |         |       |         |

## Exposición centenario de la empresa ALFA

### ALFA 1920-2020

Del 25 de septiembre al 25 de octubre

Sala de exposiciones de Portalea



El año 1920 fue un año complicado para la ciudad armera. El fin de la primera guerra mundial trajo consigo la caída drástica de los pedidos con los almacenes llenos de stock. Ese mismo año, el gobierno, preocupado por el **incremento del pistolero** y el peligro que suponían **los atentados anarquistas**, dictó nuevas leyes que restringían el comercio y la posesión de armas. Fue entonces cuando aparecieron **las guías de pertenencia**, un sistema de **numeración unificado** y **otorgó** a la guardia civil la competencia sobre la **intervención de armas**. Esto incrementaba los costes y hacía más difíciles las ventas

Periodos de crisis, inestabilidad y huelgas se sucedieron durante todo el año, lo que obligó a los armeros eibarreses a reinventarse a la vez que aplicaban sus conocimientos tecnológicos y empresariales a sus nuevos negocios e iniciativas.

El 28 de octubre de 1920 tras una larga huelga, seis antiguos trabajadores de Orbea Hermanos fundaron una de las primeras cooperativas de España, la "Sociedad Anónima Cooperativa de producción de Armas de Fuego Alfa" con un capital social de 300.000 pts.



Han pasado más de cien años en los que se han sucedido adaptaciones y una constante búsqueda de nuevos productos **DEL REVOLVER A LA MAQUINA DE COSER Y DE LA MÁQUINA DE COSER A la maquinaria agrícola, al ciclomotor, al arte, la aeronautica...**

Para celebrar el centenario de su fundación y difundir su legado, el Museo de la Industria Armera presentó en la Sala de exposiciones de Portalea, debido a su gran formato la exposición **ALFA 1920-2020**. Una exposición conmemorativa en torno a la historia y evolución de una empresa pionera en la implantación del cooperativismo y cuya importancia trasciende Eibar y el País Vasco.

Mediante esta exposición pudimos dar a conocer de la evolución de Alfa hasta llegar a convertirse en un gran Grupo empresarial y llegar a la actualidad. Conoceremos los muchos matices de esta empresa, motor social y económico de la vida eibarresa que llegó a ocupar a más de 1.600 trabajadores con una organización comercial propia cuyo producto emblemático fue la máquina de coser conocida y reconocida en medio mundo.



## Contenidos **EXPOSICION**

Los dos ejes de la exposición girarán

### **Evolución histórica de la empresa.**

Las empresas evolucionan, se diversifican, se internacionalizan, entran en crisis, se reinventan. Son conjuntos complejos de difícil lectura. Ofreceremos el desarrollo histórico de la misma; será entonces más fácil reconocerse. Seguiremos el hilo de la evolución de Alfa hasta que llegó a convertirse en una gran Grupo empresarial y llegar a la actualidad.

En la actualidad se habla a menudo de *cultura de empresa*. Es complicado saber de lo que estamos hablando, lo que se concretiza cuando pasamos a hablar de historia de la empresa.

A través de la evolución de la empresa también se dará cuenta de la evolución histórica y las fases: guerra civil, autarquía, desarrollismo, crisis, reconversión, los nuevos retos del siglo XXI. Los cambios de las máquinas de coser también nos ayudarán a analizar los cambios sociales, económicos.

### **Reflexión sobre los temas de actualidad bajo el prisma de la propia empresa y su implantación.**

- Evolución histórica de la empresa: los inicios, relaciones con Alemania en los años 30 la incautación de la maquinaria durante la guerra civil, hasta llegar a la actualidad.
- La arquitectura y el paisaje fabril-industrial generado en Eibar.
- La primera cooperativa
- 

### **LOS PERSONAJES: EMPRESARIOS COOPERATIVISTAS Y TRABAJADORES**

**Recurso:** Historias de vida. Se editó disponible en YouTube de un video que recoja testimonios antiguos y actuales donde ex trabajadores contaron su visión personal de la fábrica y empresa.

### **LA GLOBALIZACIÓN**

Las máquinas de coser alfa llegan a todo el mundo. Todas las familias tenían o buscaban tener una máquina de coser.



## DIVERSIFICACIÓN

Los diferentes productos que han fabricado para ir adaptándose al mercado: armas, máquinas de coser, microfusión, maquinaria agrícola.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ALFA

Colonias, Casas de Alfa, ayudas de estudios, becas, Casas de Carlos Larrañaga, educación, subsidios

## COMUNICAR PARA VENDER: LA MARCA- PUBLICIDAD

La importancia de la marca. Alfa. Esta marca sigue existiendo

## INNOVACIÓN Y EL SABER HACER

Tecnología aplicada y las patentes

La maquinaria y el proceso productivo

La oficina: informatización sistema Bull (empresa francesa que continua en activo)

## LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO LOS PROCESOS DE SELECCIÓN

Los horarios

Los exámenes de Alfa ¿Podríamos entrar hoy a trabajar en Alfa?

El espacio del trabajo

Tecnología aplicada al trabajo

Por las dimensiones de la exposición esta tuvo lugar en la Sala de exposiciones de Portalea

| BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes      | GUZTIA  | EMAKUMEAK | GIZONAK | UMEAK | TALDEKA |
|---|---------|-----------|---------|-------|---------|
|   | 1313    | 577       | 630     | 22    | 84      |
| EGUNAK/Días                               | 24      |           |         |       |         |
| EGUNEKO BATA BESTEKOA/<br>Promedio diario | 54,70   |           |         |       |         |
| Repercusión mediática prensa              | Oso ona |           |         |       |         |

|   |   |
|---|---|
| <b>ARTIKULUAK</b>                               | <p>Eitb Que me estas contando 2020ko irailak 25 bi zati zuzunean<br/>Onda Vasca<br/>Noticias de Gipuzkoa 23 .9-2020 orrialde bat<br/>Diario vasco orrialde bat 2020ko irailak 24<br/>Diaria vasco bi orrialde 2020ko irailak 26<br/>El correo orrialde bat 2020ko irailak 24<br/>El correo bi orrialde 2020ko irailak 26</p> <p>Eta kitto 2020ko irailak 25<br/>Diaria vasco orrialde bat 2020ko urriak 2<br/>El correo orrialde bat 2020ko urriak 2<br/>Eta kitto 2020ko urriak 2 1175. zenbakia</p>   |
| <b>Repercusión social</b>                       | Oso ona   |
| <b>EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad</b> | <p><b>Documentación ONDARTEZ.....4.840</b><br/> <b>Audiovisuales 1 AHOTZAK..... 3.539,25</b><br/> <b>Audiovisual 2 Janire .....3012,90</b><br/> <b>Ilustraciones Martin Azpilicueta..... 1.210</b><br/> <b>Diseño gráfico Vito 021.....3.448,50</b><br/> <b>Impresiones digitales KOALA .....336,70</b><br/> <b>Publicidad Euskadi irratia..... 1.645,60</b><br/> <b>Rotulación Ideiak .....2.589,40</b><br/> <b>Taller Natalie Garrido ,,,,,,,,,,,,,, . . 1.330</b><br/> <b>Enmarcado 1 IGA..... 171,37</b><br/> <b>Enmarcado 2 IGA..... 149,79</b><br/> <b>Grabación expo AKONDIA .....605</b><br/> <b>montaje ONDARTEZ.....3.541,67</b><br/> <b>Guztira /total .....26.520,18€</b></p> |
| <b>Gasto por participante</b>                   | 20,19€  |

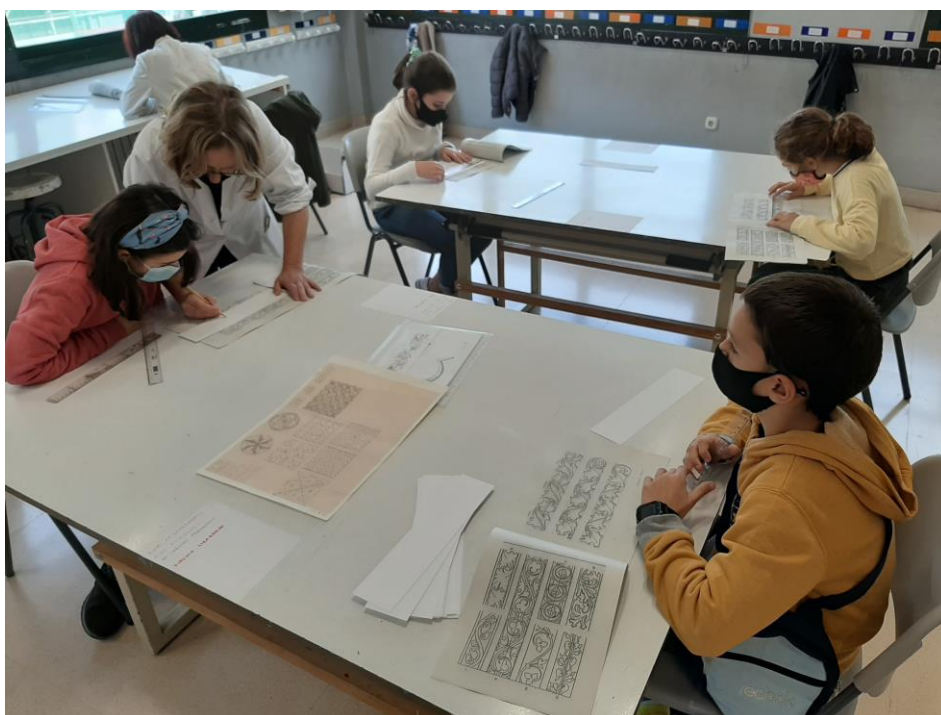
## Jornada europea del patrimonio 2020

### Ondarea plazara!

El tema de las Jornadas Europeas del Patrimonio 2020 fue EDUCACIÓN Y PATRIMONIO. Por ello, KONTAIGUZU ONDAREA! Educación y Patrimonio animó a poner el foco en la importancia de la transmisión, de contar, de educar... sobre todo tipo de patrimonio;

El Museo de la Industria Armera se unió a la celebración de las Jornadas Europeas del patrimonio poniendo el acento en la enseñanza del dibujo, como parte esencial la preparación de los niños y niñas y que tuvo su máximo exponente en la Academia de dibujo de Eibar. En ella se formaron cientos de futuros profesionales de la industria el arte decorativo eibarrés,

Para ello organizó la actividad denominada **Eibar donde el trabajo es arte. El lápiz en el museo**



La enseñanza del dibujo como parte esencial la preparación de los niños y niñas tuvo su máximo exponente en la Academia de dibujo de Eibar.

Mediante visita guiada focalizada en los trabajos de damasquinado y grabado y una muestra de dibujos elaborados en aquella academia podremos conocer su influencia en el patrimonio eibarrés.

La visita finalizará con un taller de dibujo decorativo, para ello contamos con la colaboración de la escuela municipal de Dibujo y su profesora Leire kareaga

| BISITARI ZENBAKIA / Nº de asistentes      | GUZTIA                       | EMAKUMEAK | GIZONAK | UMEAK | TALDEKA |
|---|------------------------------|-----------|---------|-------|---------|
|   | 13                           | 8         |         | 5     |         |
| EGUNAK/Días                               | 1                            |           |         |       |         |
| EGUNEKO BATA BESTEKOA/<br>Promedio diario | 13                           |           |         |       |         |
| EKINTZAREN KOSTUA/ Coste de la actividad  | dinamización EREITEN 248,36€ |           |         |       |         |
| Gasto por participante                    | 19,10€                       |           |         |       |         |

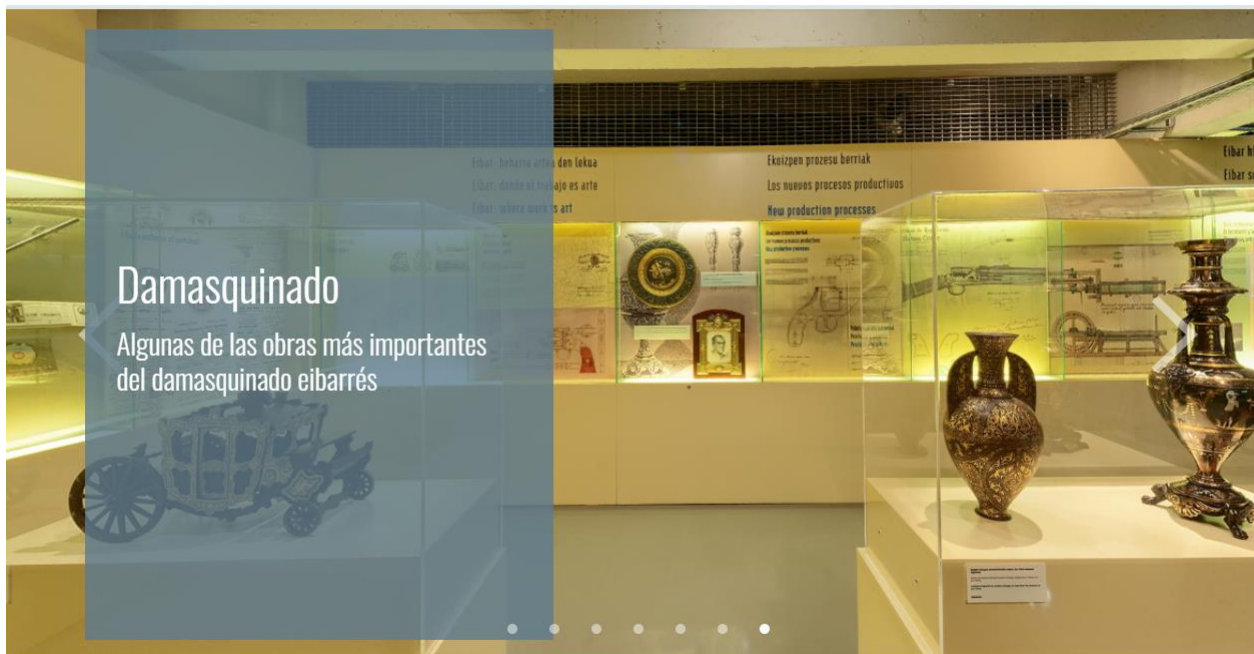
Esta actividad fue dinamizada por la empresa Ereiten y tuvo un coste de 248,36€

### 2.2.3. Nueva página web

[https://armia-eibar.eus/es?set\\_language=es](https://armia-eibar.eus/es?set_language=es)

Durante los tres primeros meses de año 2020 desarrollamos la renovación de la página web del Museo de la Industria Armera en cuatro idiomas. Su presentación fue en pleno confinamiento

|                    |                               |                |
|--------------------|-------------------------------|----------------|
| BITEZ              | trad inglés y fran página web | 1878,56€       |
| BITEZ              | trad inglés y fran página web | 237,31€        |
| <b>Total</b> ..... |                               | <b>2.1187€</b> |



CALENDARIO

De octubre a junio



TARIFAS

General 3€ (Reducida: 1,50€)

Visita el Museo!

### 2.2.4 Audio guías con accesibilidad desde el móvil

Tras ser acometido los trabajos de elaboración de nuevos contenidos durante el año 2019. Se crearon los audios que fueron introducidos tanto en las audio guías que se encuentran en el museo para disposición de los visitantes, así como incluidos en la nueva página web del museo que también vio la luz durante el año 2020

De esta manera pudimos poner al alcance de los usuarios los nuevos contenidos y respetar al mismo tiempo las medidas de seguridad que la COVID-19 impuso.

[https://armia-eibar.eus/es/visitas/audioguias?set\\_language=es](https://armia-eibar.eus/es/visitas/audioguias?set_language=es)



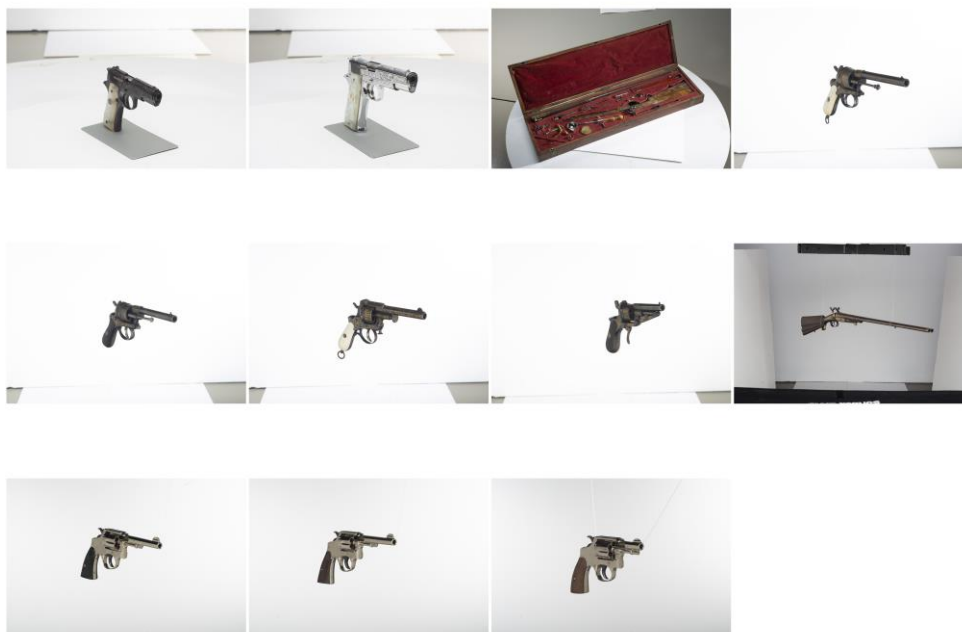


|                    |  |                   |
|--------------------|--|-------------------|
| Flexiguia          | Ampliación 5 pts nuevos en audio guías         | 1.778,70€         |
| Flexiguia          | Ampliación 1 pt nuevo 4 idiomas en audio guías | 968,00€           |
| Flexiguia          | Correcciones                                   | 387,20€           |
| Flexiguia          | Nuevas contenidos audio guías                  | 11.676,50€        |
| <b>Total</b> ..... |  | <b>14.423,20€</b> |

### 2.2.5.- Digitalización de piezas en 3D

Digitalización de 34 piezas pertenecientes a la colección del museo, para creación de presentaciones 3D, interactivas en alta resolución que poco a poco vamos presentado en al web.

<https://armia-eibar.eus/es/colecciones/piezas-a-360>





Estos trabajos han sido realizados por la empresa 360° PHOTO AGENCI con coste de 3.267€

### 2.2.6. Simulador de armas de avancarga

El museo de la Industria Armera trabaja en la difusión del patrimonio eibarrés y Trabajamos en el desarrollo de un espacio atractivo y la atracción de nuevos públicos y públicos no potenciales, conjuntando educación y ocio. Por ello este año hemos completado la oferta educativa con el siguiente proyecto

#### **Simulador de Armas Realidad Virtual**

##### **Objetivo**

Creación de una herramienta atractiva que aporte una nueva experiencia en el museo  
Conocer la tecnología de las armas de fuego portátiles de avancarga.

##### **Contenidos**

Desarrollo de tres sistemas de ignición en realidad virtual para que el visitante pueda experimentar e interactuar con tres piezas de la colección como si estuviera manipulado un arma de avancarga.

Se ha escogido 3 sistemas de ignición correspondientes a 3 piezas expuestas del museo y se diseñara la animación de su funcionamiento junto a un escenario virtual.

DEP 0002 Fusil de mecha

06006 Escopeta de caza con llave de miqueleta fabricada por Bustinduy

02955 Escopeta de caza sistema percusión Ambrosio Uria





### 2.2.7. Pieza del mes

[https://armia-eibar.eus/es/colecciones/piezas/aggregator?set\\_language=es](https://armia-eibar.eus/es/colecciones/piezas/aggregator?set_language=es)

Cada mes una pieza del fondo es promocionada como pieza del mes. Esta es expuesta en un lugar destacado de la recepción del museo

Febrero: Olla Solac

Marzo: El casco set de escritorio

Abril: Escopeta La paloma

Mayo: Escopeta damasquinada por Eusebio Zuloaga

Junio: Llave pistola

Agosto: coche capota Orbea

Octubre. Mural alfa

Diciembre Revólveres El casco

### 2.2.8. Grabaciones audiovisuales sobre armas

Debido a la pandemia y la restricción de aforos para la celebración de Santa Bárbara se han creado cinco 6microcapsulas sobre 6 armas explicadas por un experto con el objetivo de acercar los contenidos el museo al público en general

Disponible en YouTube

Las grabaciones han sido realizadas por Yanire Sagredo Hernaez

Gasto total .....2395,80€

## 2.2.9. Publicaciones y publicidad

### Acciones

- Publicidad en RADIO POPULAR Emisión 16 cuñas de 20 segundos, informaciones y retransmisión del Derby entre EIBAR y ATHLETIC de Liga 21 marzo.....484€
- Publicidad en RADIO POPULAR Emisión 16 cuñas de 20 segundos, informaciones y retransmisión del Derby entre ATHLETIC y EIBAR de Liga 16 septiembre .....484€
- Cm gipuzkoa guía sud-est france Publicidad en las campaña verano por un importe total de .....726€
- Publicidad exposición Alfa 40 cuñas publicitarias en Radio Euskadi y Euskal Irratia Strategic Marketing Consulting group S.L.....1645,6
- Edición de anuncio Alfa Strategic Marketing Consulting group S.L ..... 181,5
- Total ..... 3521,1**

## 3. Gestión de fondos

### Donaciones recibidas

- Ciclomotor HONDA PC 50 fabricado por Servetta
- Escopeta Aguirre y Aranzabal Cal. 12 527663-1(A)
- Escopeta Aguirre y Aranzabal Cal. 12 568364-2 (A)
- Cartucho para Rolling Block calibre 10 . 1887. E.E.U.U.
- Escopeta paralela marca "El lobo" fabricada por Rufino Sándel, con número de serie número 2288 y calibre 12.
- Escopeta marca HZ, Cal. 12 57910
- Escopeta marca HZ, Cal. 12 60234
- Escopeta Eder
- Máquina de coser con maleta
- Máquina de coser con maleta

- Máquina de coser modelo 20 encastrada en mueble
- Máquina de coser Alfa con mueble y pedal
- Lavadora LUME
- Catalogo Agustín Larrañaga
- Un bodegón al óleo de Paulino Larrañaga
- Dos retratos al óleo Cuadros Jacinto Olave
- Lavadora LUME 2º modelo
- Escopeta fabricada por Jose Maria Arrate

### Compras

- Cartel y publicidad procedente de fábricas de escopetas de Eibar.....200€
- Escribanía damasquinado por .....5445€

**Gasto total .....5645€**

### Préstamo de piezas

Piezas prestadas para la exposición ***La armas de Eibar en la Guardia Civil*** celebrada desde el 13 hasta el 30 enero de 2020 en Intxaurreondo con motivo del 175 aniversario de la Guardia Civil.

|    | Sig   | DESCRIPCION DE PIEZA                                      |                                  | Valor € |
|----|-------|---|----------------------------------|---------|
| 1  | 02904 | Fusil de avancarga con llave de chispa Mod. 1828          | Arma antigua                     | 1300    |
| 2  | 02907 | - Fusil de avancarga con llave de chispa Mod. 1836        | Arma antigua                     | 1100    |
| 3  | 02968 | Tercerola de avancarga de percusión Mod. 1839             | Arma antigua                     | 610     |
| 4  | 02961 | Carabina de avancarga de percusión Mod.1846               | Arma antigua                     | 900     |
| 5  | 02960 | Fusil de avancarga con llave de percusión Mod.1846        | Arma antigua                     | 960     |
| 6  | 02688 | Pistola de avancarga Mod. 1828                            | Arma antigua                     | 900     |
| 7  | 06158 | Carabina Tigre Mod. 1925<br>Nº de serie A28365            | inutilizada                      | 1000    |
| 8  | 02894 | Revólver tipo Smith, Orbea 1884                           | Arma antigua                     | 700     |
| 9  | 03133 | Revólver tipo Merwin & Hulbert Nº3744                     | inutilizada                      | 60      |
| 10 | 03314 | Pistola semiautomática Star Mod. 1920<br>Nº de serie 2997 | inutilizada                      | 600     |
| 11 | 03313 | Pistola semiautomática Star Mod. 1921<br>Nº de serie 2648 | inutilizada                      | 400     |
| 12 | 02858 | Pistola semiautomática Astra 400<br>nº 15579              | Sin certificado de inutilización | 400     |
| 13 | 03315 | Pistola semiautomática Star Mod. 1931<br>Nº serie 30088   | inutilizado                      | 400     |

|    |       |  |             |      |
|----|-------|--|-------------|------|
| 14 | 03244 | Pistola semiautomática Star Mod. 1940<br>Nº se seria 431501                                      | inutilizada | 400  |
| 15 | 03293 | Pistola semiautomática Star Mod. S-Súper nº<br>de serie 614476                                   |             | 200  |
| 16 | 03184 | Pistola semiautomática Star Mod. BM<br>Nº de serie 1725878                                       | inutilizada | 300  |
| 17 | 03270 | Pistola semiautomática Star<br>28DA nº de serie 1558864  | inutilizada | 400  |
| 18 | 03271 | Pistola semiautomática Star Mod. 28P<br>Nº de serie 1607287                                      | inutilizada | 400  |
| 29 | 03273 | Pistola semiautomática Star Mod. 30 M Nº de<br>serie 1718680                                     | inutilizada | 400  |
| 20 | 03202 | Pistola semiautomática Star Firestar M 243 nº<br>de serie 2142181                                | inutilizada | 400  |
| 21 | 02844 | Pistola ametralladora Astra Mod.F  | seccionada  | 1850 |
| 22 | 03174 | Pistola ametralladora Star Mod.A<br>Nº de serie 552849   | inutilizada | 300  |
| 23 | 03433 | Pistola ametralladora Star Mod. MD   | inutilizada | 1200 |
| 24 | 11119 | - Subfusil Star RU-35 nº de serie 370  | inutilizada | 2000 |
| 25 | 11118 | Subfusil Star Z45 nº de serie 44206  | inutilizada | 800  |
| 26 | 03461 | Subfusil Star Z-70-B nº de serie 110881  | inutilizada | 600  |
| 27 | 03462 | Subfusil Star Z-84 nº de serie 262595  | inutilizada | 600  |
| 28 | 11108 | Pistola semiautomática Star<br>28DAm dedicada a su majestad<br>Nº de serie 1573950 Juan Carlos I | inutilizada | 800  |
| 29 | 02864 | Subfusil Star Z45 seccionada   | inutilizada | 2000 |

## Apertura de cuentas de Instagram y Tripadvisor

El Museo de la Industria Armera ha estrenado este año perfil en Instagram y en TripAdvisor. para dar cuenta de las últimas novedades.

## 4. PRACTICAS

### Contrato Lanbide

Desde el día 1 de diciembre comenzó a trabajar en el museo mediante el programa contrato de Lan bide Ana Masa Pereiro. Esta contratación tendrá una duración de tres meses y medios Su trabajo es dirigido a la comunicación y marketing dirigidas a la difusión tanto del propio museo como contenido, la captación de nuevos públicos y el planteamiento de acciones para el desarrollo de interacción con las redes de turoperadores y oficinas de turismo

## 5. FORMACION

Curso: "Gatazken konponbiderako gakoak"  
 Modalidad: presencial  
 Horas: 20 horas  
 Organizado por: ENBOR KONTSULTOREAK

Curso: "Difusión digital de colecciones patrimoniales"  
 Modalidad: On-line  
 Horas: 15 horas  
 Organizado por: Centro Asociado Uned –Bergara y Fundación Asmoz de Eusko Ikaskuntza

Curso: "Seguridad y salud en oficinas"  
 Modalidad: On-line  
 Horas: 4 horas  
 Organizado por: Quironprevencion

## 6. BALANCE

### Ingresos museo 2020

|                       | SARRERAK<br>ENTRADAS | LIBURUAK<br>LIBROS | OBJ. DENDA  | GUZTIRA TOTAL |
|-----------------------|----------------------|--------------------|-------------|---------------|
| URTARRILA/ ENERO      | 291                  | 2                  |             | 293           |
| OTSAILA/FEBRERO       | 295                  | 0                  | 30          | 325           |
| MARTXOA/MARZO         | 136                  | 1                  |             | 137           |
| APIRILA/ABRIL         |                      |                    |             |               |
| MAIATZA / MAYO        |                      |                    |             |               |
| EKAINA/ JUNIO         | 22,5                 |                    |             | 22,5          |
| UZTAILA/ JULIO        | 40,5                 | 110                |             | 150,5         |
| ABUSTUA / AGOSTO      | 234,5                | 19                 |             | 253,5         |
| IRAILA SEPTIEMBRE     | 75                   | 9                  |             | 84            |
| URRIA/ OCTUBRE        | 127,5                |                    | 19,5        | 147           |
| AZAROA / NOVIEMBRE    | 23                   |                    |             | 23            |
| ABENDUA / DICIEMBRE   | 60                   |                    | 5           | 65            |
| <b>Guztira/ total</b> | <b>1305</b>          | <b>141</b>         | <b>54,5</b> | <b>1500,5</b> |

### Subvenciones 2020

|                     |         |                             |           |
|---------------------|---------|-----------------------------|-----------|
| EJ / Gobierno vasco | CULTURA | Plan de difusión            | 22.749,81 |
| EJ / Gobierno vasco | CULTURA | Gestión de la colección     | 7161,28   |
| FA/DFG              | CULTURA | Plan de difusión            | 8100      |
| GFA/DFG             | CULTURA | Inventariado y restauración | 7400      |
| Total               |         |                             | 45.411,09 |

### INGRESOS 2020

|              |           |
|--------------|-----------|
| Museo        | 1500,50   |
| Subvenciones | 45.411,09 |
| Total        | 46.911,59 |

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| <b>GASTO total 2020</b>  | 165.646,60 |
| <b>INGRESO total2020</b> | 46.911,59  |
| <b>Diferencia</b>        | 118.735,10 |

### Gasto

|   |            |                    |
|---|------------|--------------------|
| <b>Personal Museo</b>                         |            | <b>62.869,59€</b>  |
| <b>Otros mantenimientos</b>                   |            | <b>2.950,97€</b>   |
| <b>Ordinario no inventariable</b>             |            | <b>4.722,81€</b>   |
| <b>Publicaciones, Publicidad y Propaganda</b> |            | <b>3.521,10€</b>   |
| <b>Reuniones y conferencias</b>               |            | <b>735,00€</b>     |
| <b>Trabajos exteriores</b>                    |            | <b>46.876,09€</b>  |
| <b>Otros trabajos exteriores</b>              |            |                    |
| Visitas guiadas                               | 797,60€    |                    |
| Atención visitantes                           | 24.909,54€ |                    |
| Trabajos catalogación                         | 12.447,27€ |                    |
| Otros trabajos                                | 170,63 €   |                    |
|   |            | <b>38.326,04€</b>  |
| <b>Fondos museísticos</b>                     |            |                    |
| Escribanía damasquinada                       | 5445€      |                    |
| Cartel Hijos de F. Arizaga                    | 200€       |                    |
|   |            | <b>5.645,00€</b>   |
| <b>TOTAL</b>                                  |            | <b>165.646,60€</b> |