



MARKA-IRUDIAREN SORRERA, EGUNERAKETA ETA KOKAPENA ADMINISTRAZIO PUBLIKOETAN

MALEN ILLARRAMENDI ETA JONE AMONARRIZ

II. Jardunaldia: Komunikazioa eta Gardentasuna Administrazio Publikoetan

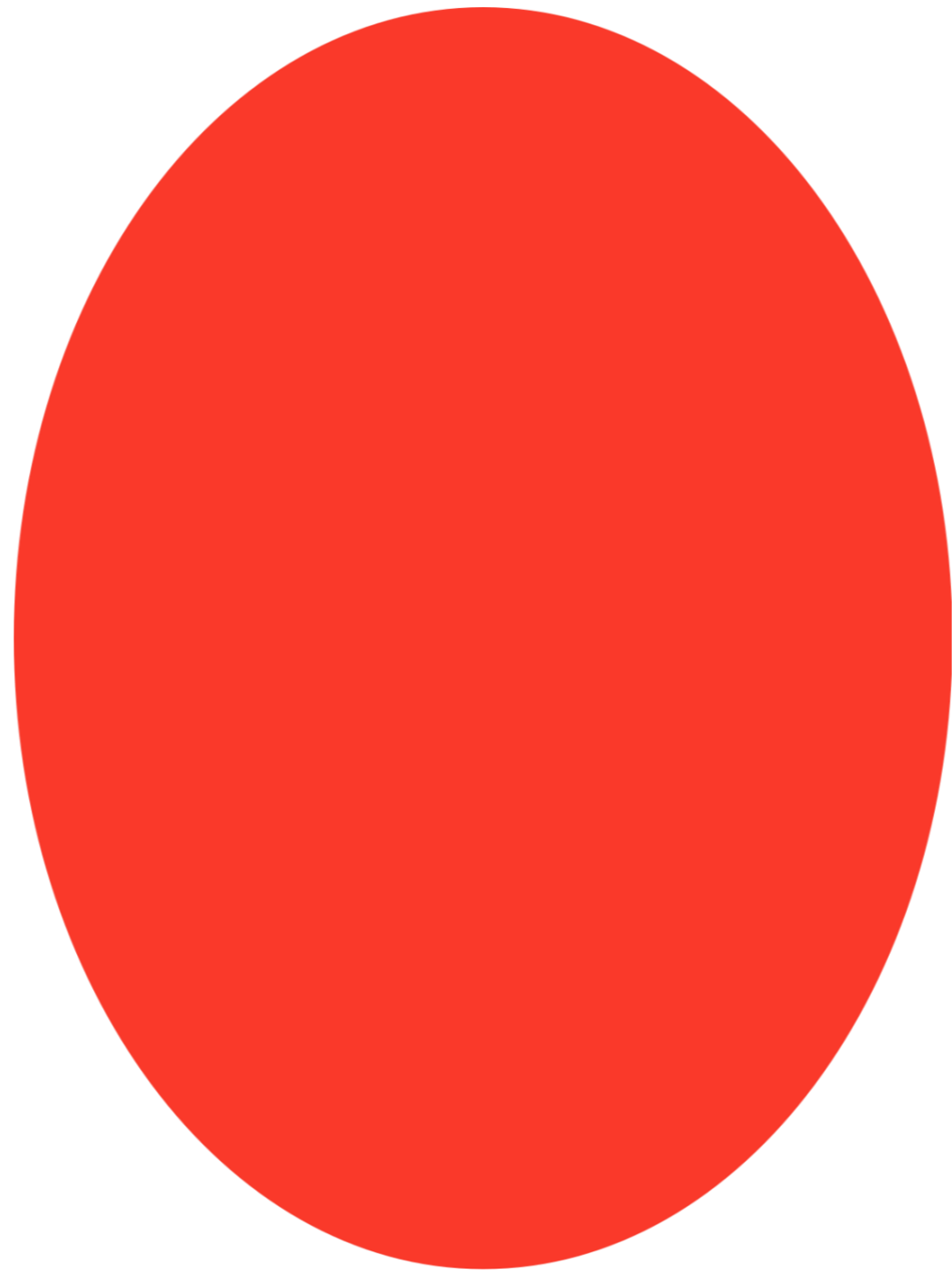
AZK





MARKA BAT, UNIBERTSO BAT











“Zu ez zaudenean zuregatik esaten dutena da marka bat”

(Jeff Bezos, Amazonen sortzailea)

Egiten dugun guztiaren batura da Marka

Unai Anleta
Compañero de gimnasio clásico.

Iraskun Urkijo
Directora de arte de vida.

Xabier Maderiaga
Periodista.

Irantzu Leizea
Artista y activista cultural.

Javier López
Colaborador de GreenTech SE. Sostenibilizador para la industria agroalimentaria.

Maitane Alonso
Investigadora, estudiante de medicina y premio ASPI.

Somos lo que nos mueve.

A todas las personas nos mueve algo. La soledad, la sostenibilidad, nuestros orígenes, la igualdad, la necesidad de ayudar, de emprender... Algo que nos sale de dentro. Que nos define. Un propósito. El nuestro, acompañarte para aportar una diferencia positiva a nuestro entorno.

LABORAL
kutxa

Hay otra forma



Izaro Lestayo
Primera patrona de una trainera masculina en ARC-I.



Ingurunea eta horren aurrerapena eta etorkizuna bultzatzen ditugu.



Yolanda Munin Freire
Gestora de LABORAL Kutxa, Zorrotza.

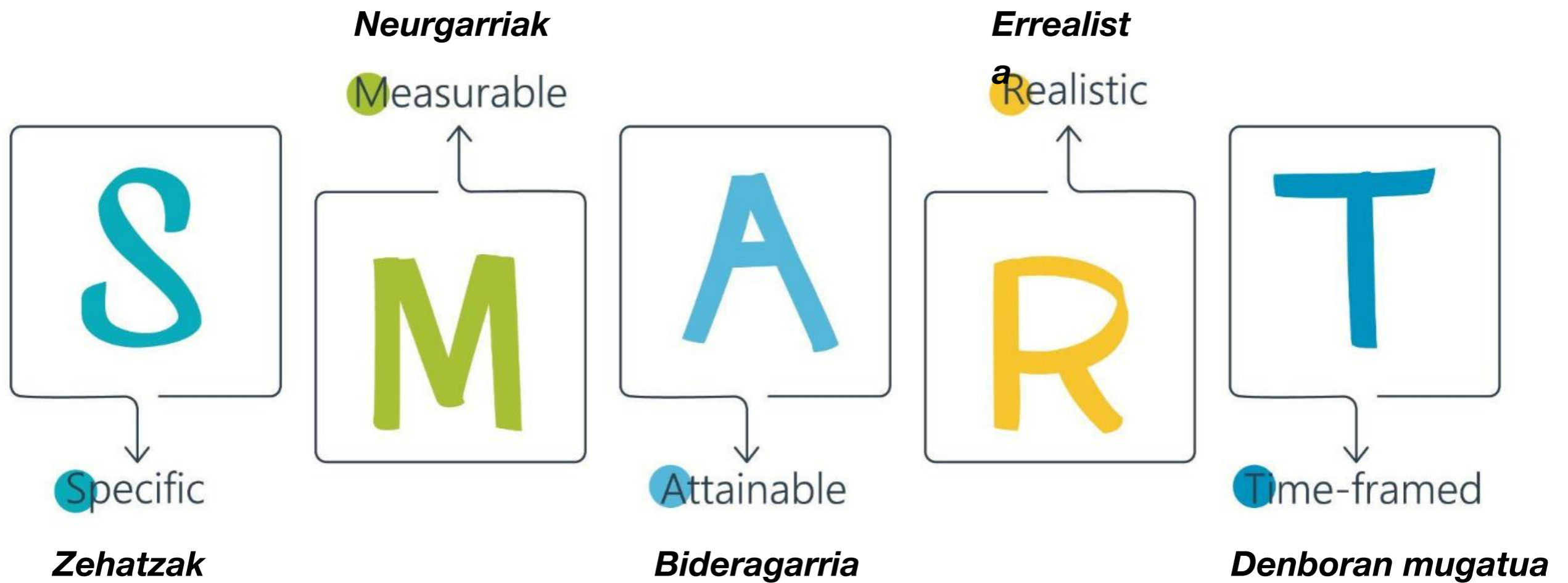




MARKAGINTZA: LANKETA ETENGABEA



1. HELBURUAK





2. ANALISIA

BARNERA BEGIRAKO AZTERKETA

Barne azterketa:
Egiturazko faktoreak,
antolakuntza, AMIA, barne
lansio eta elkarrizketak...

KANPORA BEGIRAKO AZTERKETA

Kanpo azterketa:
makroingurunea, tendentziak,
erabiltzaileak, sektorearen
analisiak...



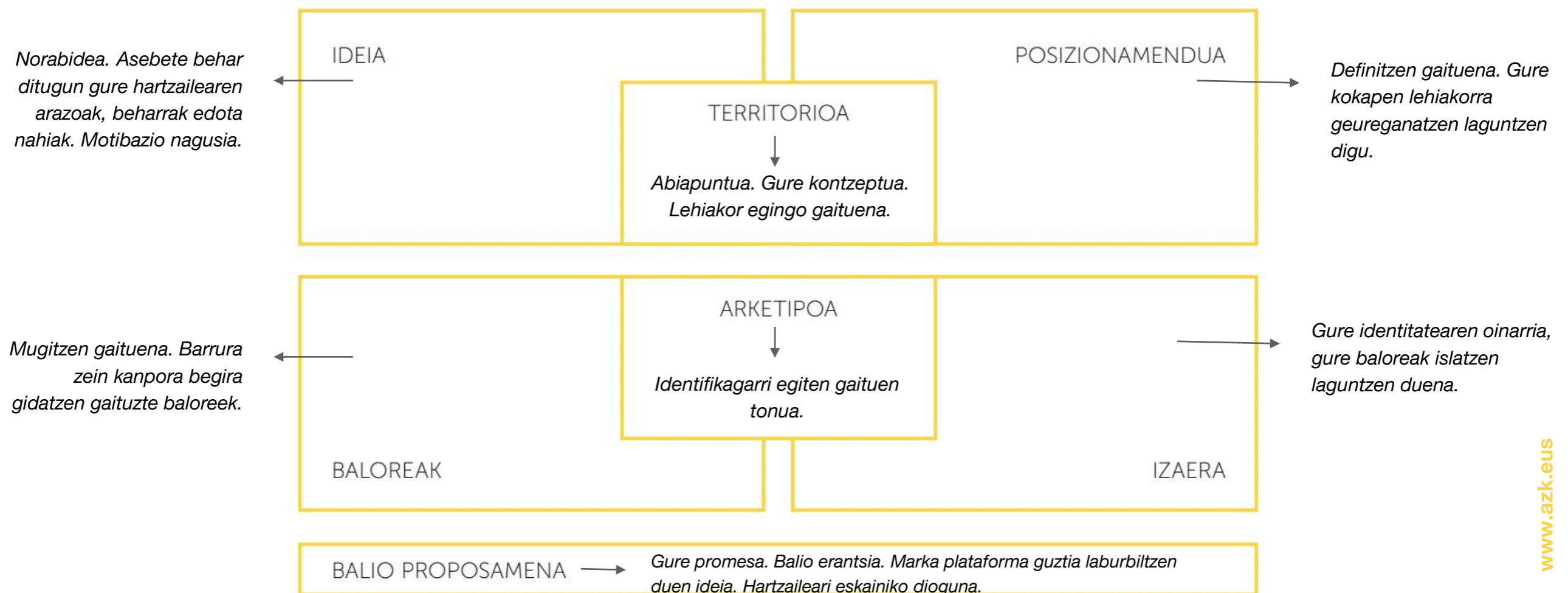
DIAGNOSTIKOA. TESTUINGURUA ULERTU, EZAGUTU ETA ONDORIOAK ATERA

Erakunde Publikoaren testuingurua bere osotasunean ulertu eta ezagutuko da, barnera zein kanpora begirako faktore guztiak aintzat hartuta.



3. MARKA PLATAFORMA

Marka plataformak **gure markaren DNA** biltzen du eta balio proposamena proiektatzen du. Sortzen dugun orok gure proiektuaren epe luzeko estrategia islatu behar du, gure esentzia, gure baloreak eta gure izaera.





4. IDENTITATEAK

IDENTITATE BISUALA



Elementu grafiko eta bisualen emaitzari dagokio: logotipoa, elementuak, tipografia...

IDENTITATE BERBALA



Hizkuntza-elementu multzoari deritzo: mezuak, leloak, esloganak...

SOINU IDENTITATEA



Identitate korporatiboaren baitan dauden soinuak: audioak, abestiak, ahotsak...

IDENTITATE KORPORATIBOA

Entitate baten ikuspegia osatzen duten balioen multzoa, enpresaren "nortasuna" osatzen duena.

**Identitate sentsoriala ere aintzat hartu beharreko atala da identitate korporatiboa bere osotasunean lantzeko.*



5. MARKATIK KOMUNIKAZIORA

NOLA KOMUNIKATU ZURE MARKA?

Markaren aktibazioa



ESTRATEGIA



**“Marka bat aktibatzea esperientzia
oso bat aktibatzea da”**

(AZK)



GOMENDIOAK



AZTERTU ZURE PUBLIKOA ETA IDENTIFIKATU ERABILTZAILE- PROFILA

**Zergatik jotzen du erabiltzaileak zure erakundera?
Nola eta zertarako erabiltzen du zure zerbitzua?
Zein hutsune sentitzen ditu zure erabiltzaileak?
Nola asetzen dituzu bere beharrak?**



ZAINDU ERABILTZAILEAREN ESPERIENTZIA

Mimo handiz zaindu erabiltzaileek zure markarekin daukaten hartu-emana, izan plataforma digitaletan, izan aurrez aurreko kanaletan...

Customer Journey



NABARMENDU ZURE BALIOAK

Balioek adierazten dute zein filosofia behar dugun norabide egokian joateko. Inoiz ez nabarmendu 4 balio baino gehiago. Erabili norabide bakarreko esaldi laburrak.



AKTIBATU, ERREBISATU ETA ETENGABE ERALDATU

Marka estrategia orok ezinbestean eskatzen du etengabeko errebisioa eta eraldaketa. Aldizkako egokitzapenek zure estrategia eraginkorragoa izan dadin ahalbidetzen dute.

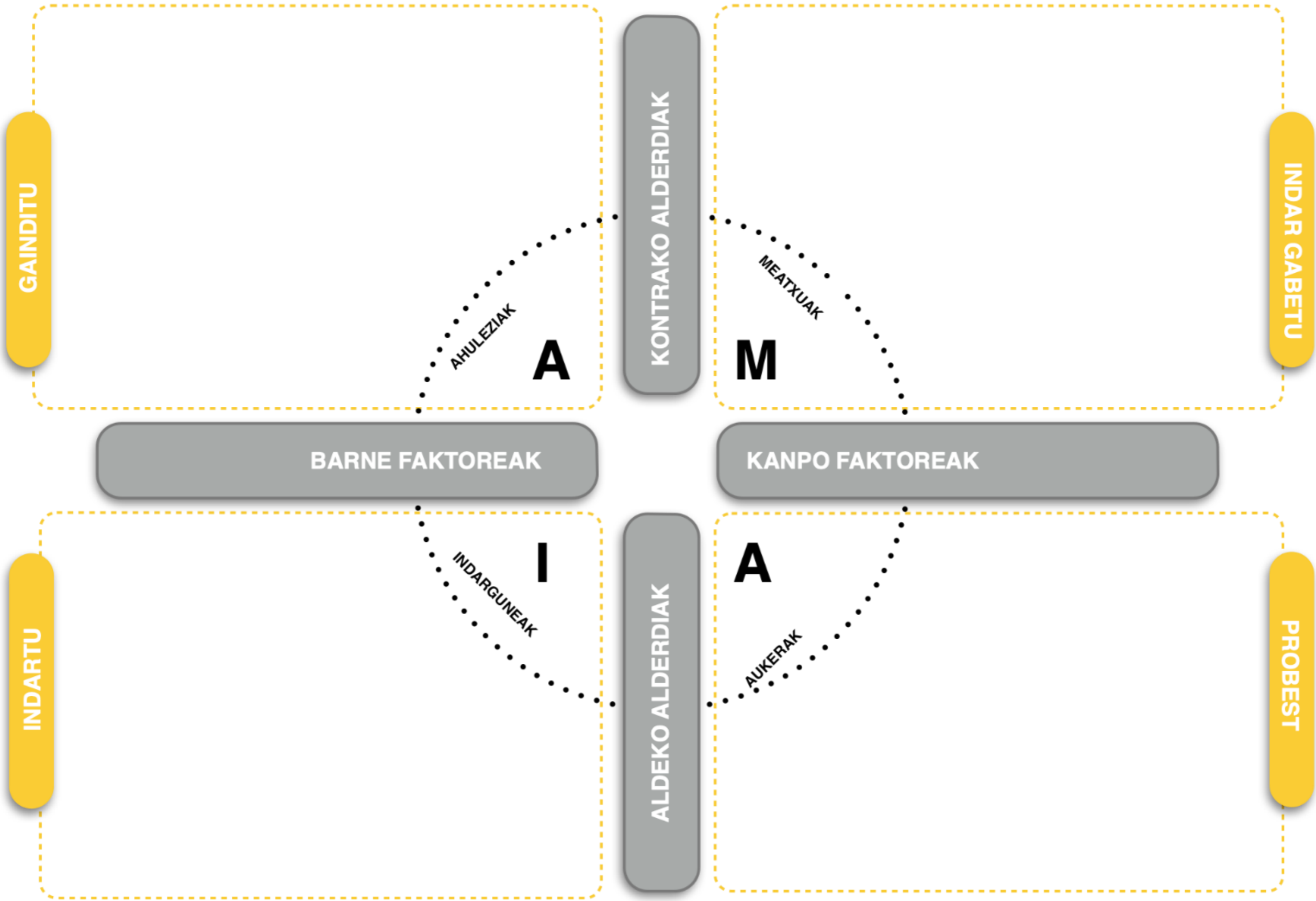


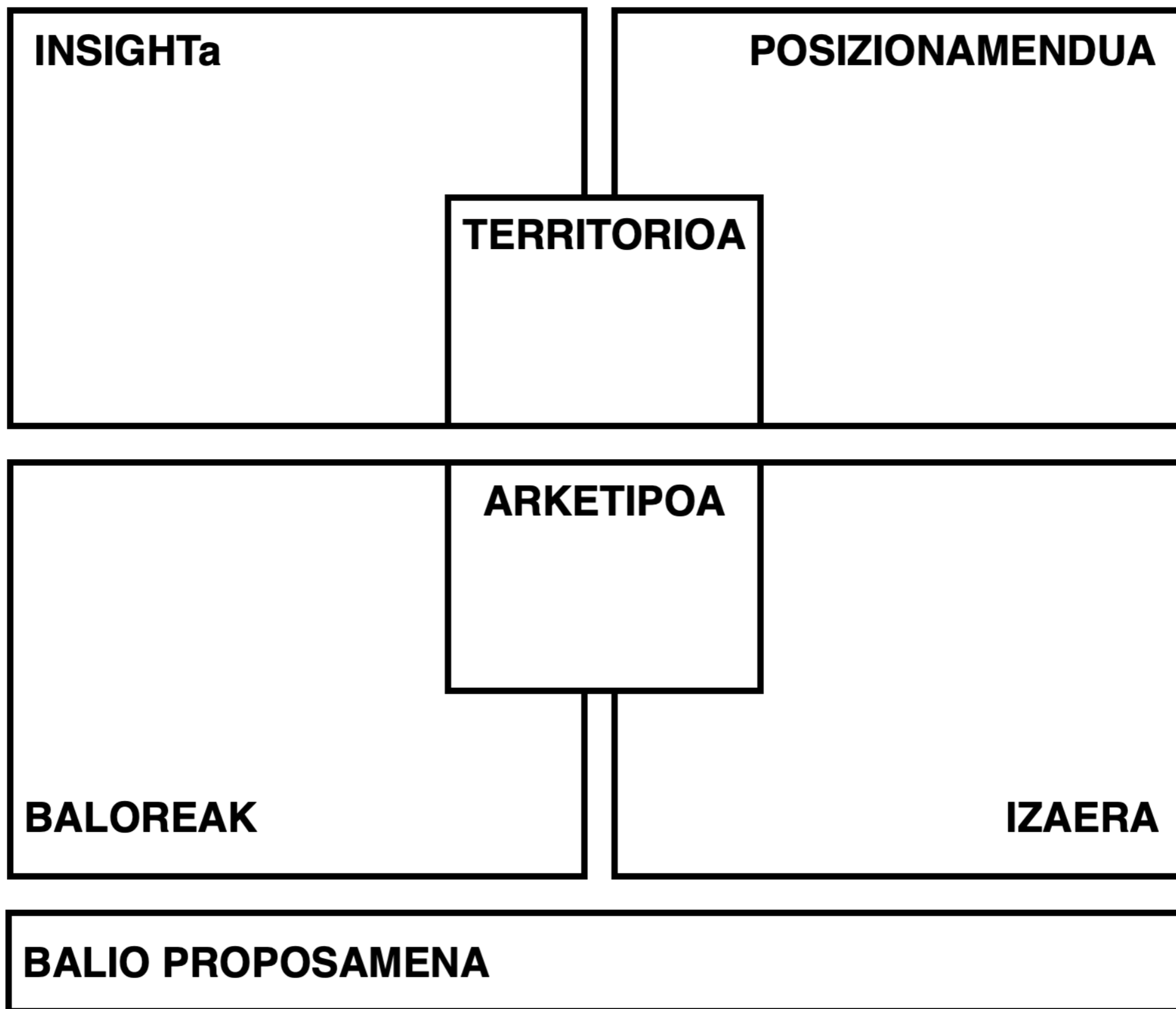
ADIBIDE PRAKTIKOAK



**II. Jardunaldia: Komunikazioa
eta Gardentasuna
Administrazio publikoetan**

MALEN ILLARRAMENDI ETA
JONE AMONARRIZ







**OTXANDIOKO
UDALA**



**OTXANDIOKO
UDALA**





Otxandio

biziguraz betie

www.otxendio.eus





Urtebete luze eta latza igaro da pandemia gogor
 iritsi zenetik. Geldiarazi egin gaitu zentzu
 askotan, baina gura **asmoak** eta **ilusioak**
harremanak eta **hausmarketak** ez ditugu eten.
 Herriko eragile eta norbanako askorekin hitz
 egiteko ballatu ditugu hilebeteok, eta guztiok
 argi dugu **herria zutik** jartzeko prest egon
 beharra daukagula **ekaitza** baretzen
 denerako.

Horregatik, gurekin batera, **beginada etorkizunera**
 luzatzera gonbidatzen zaitugu. Eikarrizketa
 horiek emandakoa **kompartitu** eta hurrengo 10
 urteotarako **erronkak zurekin, kolektiboan,**
 murrizten hasi nahi dugu.

AURKEZPEN DATZARRA
 Martiak 15, 11:00
 Yalmondole gimnasioan



01. zenbakia



2021 Iraila



Bertako basoak berreskuratzen

Gomilaz eta Gordobil auzoen arteko hektarea bitan, zuhaitz autoktonoen 1.400 landare berri daude. »»

Udaberri Azoka

17 ekizleren produktuak izango dira Otxandion »4

Memoria

Indusketetan ez dute aurkitu hobi komunik »»

Gizartea

Enborrezko horma ibaiertza egonkortzeko »1»



 **Otxandio**
biziguraz betie

azaroak 6
Mainondon
10:30etan



**II. Jardunaldia: Komunikazioa
eta Gardentasuna
Administrazio publikoetan**

MALEN ILLARRAMENDI ETA
JONE AMONARRIZ







bilbon
euskaraz

Euskarari baietz

Matrikulazio epea
zabalik euskaltegietan!



Bilbao



**bilbon
euskaraz**

**Euskara ikastea orain
inoiz baino errazagoa da**
17 euskaltegi, ekintza zabala
eta dirulaguntzak



Euskarari baietz

Matrikulazio epea zabalik euskaltegietan!



Bilbao

bilbaoeuskaraz.bilbao.eus









IHES GELA



17. logela



Eskerrik asko

Orrialde hauetan idatzitako hitz eta ideia bakoitzaren atzean AZK-ko familia osatzen dugun pertsonen ilusioa eta gogoia dago. Langile konprometituak gara, bezeroaren erronkak bere egiten dituen eta, bidea helmuga izanik, erronkak bete orduko berrian bila dabilena.

Izan ere, AZKn, gertutasunean sinesten dugu, harremanetan, pertsonetan.

#KomunikazioaGertu